

子育て世帯向けSNS

■長岡 営業支援コンサルティングのコムスマーケティング(新潟県長岡市)は子育て世帯支援事業の一環でSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を使った会員向け交流サービスを始めた。ベンチャー企業のネトニー(新潟市)と提携して構築。名称は「トキっ子広場(新潟県子育てSNS)」で、父親や母親同士が日記やコメントの書き込み、子供の写真や動画を掲載したり見たりすることができる。

交流グループにはスポンサー企業も募る。グループのメンバーが実際に会合を持つ場合、企業が例えば飲食費を負担する代わりに商品やサービスのPRをできるようにする。同社の子育て支援事業は会員世帯が協賛店での買い物などで割引が受けられるサービス。会員は二千人を突破した。