

企業人の足跡

元気企業シリーズ

第4回

企業PROFILE



代表取締役
今井 進太郎 氏

〒940-0871
長岡市北陽1-53-53
TEL 25-6610
FAX 25-6811
URL <http://www.komasu-marketing.jp/>

2006年 創業
資本金2000万円

事業内容

マーケティングコンサルティング、マーケティングリサーチ、広告・販促プランニング、WEB・モバイルマーケティング、制作・デザイン

らぶ」は、子育て世代と企業から圧倒的な支持を得ています。会員となった世帯は、「トキっ子サポート店」として登録している店舗での割引や新潟の子育て情報などさまざまな特典を受けることができます。登録した店舗も店舗情報を会員に発信できるので、好評を得ているそうです。企業と子育て世代をつなげるサービス「トキっ子くらぶ」は、現在会員2万世帯、登録店舗530店舗以上にまで成長しました。

コマスマーケティングには、長岡事務所のほか新潟事務所と東京事務所があります。長岡を本社として、県内全域で活動するために会社設立直後新潟事務所を開設し、東京時代の顧客に対応するために東京事務所も設立しました。

会社設立後社長は、「3つのコ」を増やすことを目指します。「3つのコ」とは、「企業の顧客」「地域の雇用」「子どもの笑顔」のことです。マーケティングの知恵とノウハウで企業の顧客を増やすことで企業を成長させ雇用を創出し、地域経済の発展を目指しています。また、地域社会の豊かさ

コマスマーケティング株式会社

【4】

「3つのコ」で

地域の活性化を目指す

の象徴が子どもたちの笑顔であると考え、にいがた子育て応援団「トキっ子くらぶ」を展開しました。社長は「まずはお客さんを増やすための新しい

具体的サービスとしては、コンサルティング、

マーケティングの必要性を感じてはいるのですが、マーケティングにお金をかけるという発想がない企業が多かったそうです。社長は、東京で培ってきた

創業当時社長を含めて2人だった従業員も徐々に増え、現在は12人が働いています。サービスメニューの中でも、特に「トキっ子く

い提案として携帯を使った販売促進に力を入れた」と当時を振り返り、「自分に子どもが生まれたことがきっかけで、子育て世代が楽しく喜びを感じ、将来を担う子どもが新潟に増えるようにと『トキっ子くらぶ』をつ

マーケティングリサーチ、広告・販促プランニング、WEB・モバイルマーケティング、制作・デザインをサービスメニューとして設立当初から提供しています。当時、企業のマーケティングへの意識

マーケティングリサーチ、広告・販促プランニング、WEB・モバイルマーケティング、制作・デザインをサービスメニューとして設立当初から提供しています。当時、企業のマーケティングへの意識

トキっ子子育て応援フェアの様子



特典を受けられるトキっ子くらぶ会員証

(つづく)