

企業招き昼食・書籍無料貸し出し…

マーケティング拠点開設



カレーライスを食べながら意見交換する参加者たち＝新潟市中央区

マーケティングを気軽に学べる場「新潟マーケティングプラザ」が新潟市中央区に設立された。月1回、独自の取り組みで成果を出している県内企業を招いた昼食会を開いたり、マーケティングに関する書籍を無料で貸し出したりする。

プラザは、新潟市中央区新光町のマーケティング会社「グローカルマーケティング」（今井進太郎社長）の事務所内に設けられた。

1日の設立記念式典に合わせ、昼食会が開かれ、約10人が参加した。経済産業

省の「中小企業IT経営力大賞2014」で審査委員会奨励賞に選ばれた農業生産法人「イーエフカガヤキ」（同市江南区）生産統括部の今井幸子さんが、インターネット販売や顧客管理に関する同社のIT活用手法などを説明。その後、参加者とカレーライスを食べながら、質疑応答した。

参加した市内の住宅関連会社に勤める男性（32）は「ちみつな計算をしながら一つ一つの取り組みを進めていることが勉強できた。業界は違うが、参考にしたい」と感想を述べた。

プラザではマーケティング図書館と題し、マーケティングに関する書籍約200冊が無料で借りられるコーナーを設けている。新潟マーケティング大学と名付けた定期セミナーやマーケティングに関する無料相談会も開く。

今井社長は「新潟のマーケティング力の底上げを図りたい。より多くの人が集う場所にしたい」と話している。