



地域創造カンパニー
グローバルマーケティング株式会社

中小企業の かんたん販促ツール 「Canva」 の使い方 SAMPLE



目次

はじめに Canva とは..... P2

売れる仕組みづくりと Canva 活用のポイント..... P3

Canva をはじめよう（無料版の基本） 主要機能の概要..... P5

活用例 01

目を引く SNS 投稿とバナーを数分で作成..... P6

活用例 02

プロ並みチラシ・ポスター作成..... P7

活用例 03

テンプレート活用でプレゼン資料作成..... P9

Canva でブランドイメージを統一する / テンプレート効果最大化のヒント... P10

応用編

有料版機能を使って高デザインを効率的に作成！..... P11

マーケティング会社による Canva テンプレート集..... P13



はじめに

Canvaとは

「デザインは難しそう」「プロに頼むと高額だし時間がかかる」と感じていませんか？ その悩みを解決する画期的なツールがCanva(キャンバ)です。

Canvaは、デザイン知識がなくても誰でも簡単にプロのような販促物を作成できるオンラインツールです。直感操作でチラシ、SNS投稿素材、プレゼン資料、メニュー表などをあっという間に作成可能です。

無料プランでも、中小企業に必要な販促ツール作成機能のほとんどが利用できます。外注なしで、新商品告知やSNSキャンペーン、ニュースレターなど高品質デザインを手軽に作成可能です。

とても多くのテンプレートが用意されているので、検索をして選択するだけで作成したい制作物の骨格が迷わず完成。写真や文字を入れ替えるだけでオリジナル販促物が出来上がります。豊富な素材をドラッグ&ドロップするだけで目を引くビジュアルを作成可能です。

作成デザインは印刷用データやSNS投稿など、多様な活用ができます。これまでデザインのコストや必要となる時間がネックだった企業様にとって、Canvaはまさに救世主。コストや時間を抑え、効果的で魅力的な販促物を自分で作れるCanvaの活用は、ビジネスの強力な武器となるでしょう。この冊子で活用法を知り、お客様のビジネス加速のきっかけになれば幸いです。

本誌に登場するITツール・各種サービス名の商標関係については全て本誌の最終頁に掲載しております。

売れる仕組みづくりとCanva活用のポイント

Canva活用前には「売れる仕組みづくり」、いわゆるマーケティングの整理が重要です。当社は

「誰に(理想のお客様の不安や課題)」

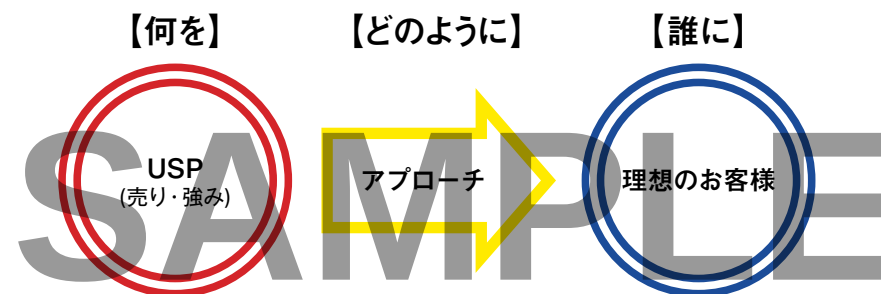
「何を(提供価値)」

「どのように(アプローチ方法)」

を明確にすることをその定義としています。

Canvaは「どのように」で役立ちますが、「誰に」「何を」が不明確では効果を最大化できません。

図: 売れる仕組みづくり



理想のお客様に合わせた商品・サービスとアプローチ方法

同じ商品・サービスでも、「誰に」(理想のお客様)が変われば、提供する「何を」(アピールすべき価値や魅力)も、最適な「どのように」(アプローチ方法)も変化します。

事例 地域密着型フィットネスジム

【Aパターン】

理想のお客様A 健康維持を目指すシニア層

ニーズ 60代以上の体力維持、健康寿命延伸

何を 「低負荷運動」「丁寧なサポート」「地域交流の場」

どのように (Canva活用例) 折り込みチラシ、地域情報誌広告、セミナー案内ポスター、施設紹介パンフレット

【Bパターン】

理想のお客様B ボディメイクを目指す20代～30代ビジネスパーソン

ニーズ	短期間での効果、最新設備、SNSでの成果共有
何を	「高効率トレーニング」「パーソナルトレーニング」「専門指導」
どのように (Canva活用例)	SNS動画広告、Webサイトバナー、体験トレーニングSNS告知、 ビフォーアフター画像

このように、「誰に」(理想のお客様)焦点を当てるかで、提供すべき「何を」(価値やポイント)や「どのように」が変わり、それらを明確にした上でCanva活用が最適なデザイン表現と情報伝達を可能にします。

「どのように」で活躍するCanva

お客様との関係性は「認知」「集客」「見込客育成」「販売」「ファン化」の5段階で深まります。各段階で販促物の作成が欠かせません。

認知

お客様に知ってもらうためにできることは？
例:SNS投稿、SNS広告バナー、YouTubeサムネイル、イベント告知チラシ・ポスター

集客

来店や問合せしてもらうためにできることは？
例:LINE公式アカウント登録促進画像、Webサイトトップバナー、リード獲得用LP
無料体験会・セミナー告知チラシ

見込客育成

お客様と信頼関係を作り納得してもらうためには？
例:商品・サービス紹介資料(PDF)、FAQページデザイン、メールマガジンヘッダー

販売

商品、サービスを購入、利用してもらうには？
例:限定キャンペーン告知バナー、セット商品提案画像、購入後サンキューメッセージカード、
店舗POP広告

ファン化

また利用してもらったり、応援してもらうためには？
例:LINE公式アカウントクーポン画像、顧客限定イベント告知画像、
アンケート依頼SNS投稿・メール画像、口コミ投稿依頼カード

Canvaは、ビジネスの全フェーズで販促物作成をサポート。専門知識不要で、ビジネスを次のステージへ導く強力な味方です。

Canvaをはじめよう 無料プランの基本 - 主要機能の概要

Canvaの無料プランは、中小企業の販促活動に役立つ便利な機能が充実。誰でも直感的に使い、専門的なスキルがなくても高品質なデザインを作成できます。

STEP1 テンプレートを選ぶ

チラシ、名刺、SNS投稿、プレゼン資料など、豊富なテンプレートが用意されており、目的に合ったものを選ぶだけでデザインの土台が完成します。

※王冠マークは有料対象です。

STEP2 内容を編集する

テキストの編集はもちろん、フォントや色、影・湾曲などの装飾も自由に変更可能。写真やイラスト、アイコンなどの素材も多数あり、ドラッグ&ドロップで簡単に配置できます。色を自由に選べたり、特定の色を表す番号(カラーコード)を使ったりして、ブランドイメージに合う色合いを細かく設定できます。

STEP3 保存・活用する

完成デザインは、PNGやJPEG、PDFなど用途に応じた形式でダウンロード可能。作成データはクラウドに自動保存され、PC・スマホ問わずいつでも編集が再開できます(無料プランは5GBまで)。

Canva活用例 販促物を効果的に作成する

ここでは、特に役立つ3つの活用例をご紹介します。操作画面のイメージも参考にしながら、ぜひ試してみてください。

事例 01 目を引くSNS投稿とバナーを数分で作成

SNSはお客様との接点として欠かせないツールです。Canvaを使えば、プロが作ったような目を引くSNS投稿を、数分で簡単に作成できます。

「Instagram投稿」のように「〇〇 投稿」と検索すれば、各SNSに最適なサイズのテンプレートが見つかり、イベント告知や新商品紹介など、目的に合ったデザインを選べます。

特に重要なのは1枚目の「表紙画像」です。最初に目に入るため、魅力的な写真やキャッチーな見出しを組み合わせ、思わずタップしたくなるデザインを意識しましょう。

スマートフォン閲覧が主流なので、読みやすい文字サイズ、明るくクリアな画像を使うと効果的です。Instagramのフィード投稿では4:5の縦長比率に合わせると良いです。

図：SNSテンプレートイメージ



事例 02 プロ並みチラシ・ポスター作成

チラシやポスターなどの広告物で成果を上げるには、お客様が抱える「見ない」「信じない」「行動しない」という3つの壁を乗り越えることが重要です。そのためには、ターゲット訴求・キャッチコピー・メリット・裏付け・行動喚起の5つの要素を意識したデザインが効果的です。

例えば、誰に伝えるかを明確にした上で、その人が「自分ごと」と感じる言葉やビジュアルを使いましょう。最初に目を引くキャッチコピーや、商品・サービスのメリット、そしてそれを裏付けるお客様の声やデータなどが信頼につながります。さらに「今すぐ電話」「2次元コードを読み取る」などの具体的な行動喚起も忘れずに記載しましょう。

ターゲット訴求

誰に対しての情報か明確にする。

例) 〇〇にお住まいで、〇〇にお困りな方へ!

キャッチコピー

思わず見てしまう目を惹く言葉を載せる。

メリット

商品・サービスが提供する価値。

→お客様が感じるメリット(=いいコト)

× 商品・サービスそのもの

メリットの裏付け

価値を提供できる裏付けを示す。

例) 商品の特徴、お客様の声、受賞歴、導入実績など

反応装置

お客様にどのように行動してほしいか伝える。

例) 問合せ窓口、電話番号、地図、2次元コードなど

Canvaでテンプレートを選ぶ際にも、5つの要素が含まれているモノを使用できると作成しやすいです。



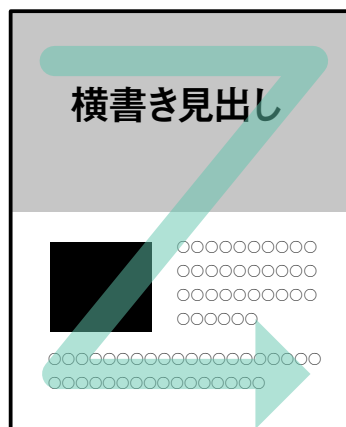
図：5つの要素とテンプレート

視線の流れを意識した構成

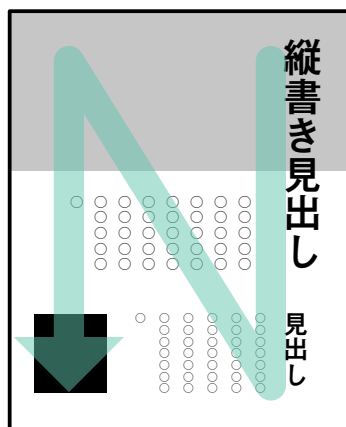
視線の流れを意識した構成も心がけましょう。横書き文章では人間の視線はZ型に動き、縦書き文章では人間の視線はN型に動くと言われています。5つの要素の目立たせるべきものや順番を意識して、Z型・N型の中で適切な配置を検討しましょう。

図：視線誘導を意識した構成イメージ

横書きZ型



縦書きN型



事例 03 テンプレート活用でプレゼン資料作成

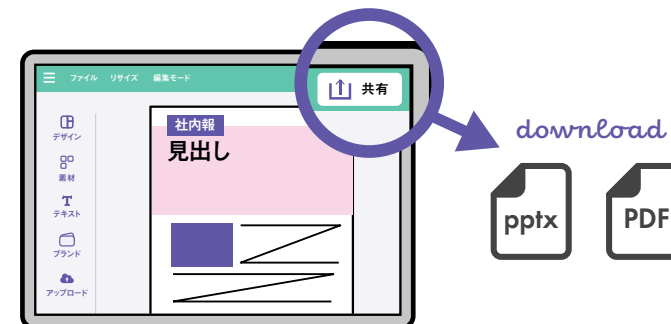
Canvaでは、「営業資料 プレゼン」や「社内報 A4」などと検索することで、目的に合わせたテンプレートを簡単に見つけることができます。

自社サービスの提案に使える営業資料はもちろん、採用活動での企業説明会資料、さらには社内での提案・報告資料の作成など、ビジネスシーンで幅広く活用できるテンプレートが多数揃っています。テンプレートをもとに、社名やロゴ、テキストを差し替えるだけで、誰でも手軽にプロ品質の資料が作成できます。図形やグラフなどの素材も豊富に用意されており、視覚的に伝わりやすい資料に仕上げることも可能です。

図：テンプレート検索のイメージ



さらに、完成した資料はMicrosoft Power Point形式(.pptx)やPDF形式への変換・ダウンロードもワンクリックで行えるため、印刷して配布したり、オンラインの説明会で画面共有したりするなど、用途に応じた柔軟な使い方ができます。



Canvaでブランドイメージを統一する テンプレート効果最大化のヒント

お客様に選ばれるブランドになるためには、SNSや店頭、Webなどすべての接点で一貫したイメージを伝えることが大切です。色・フォント・デザインの統一が、信頼感やブランドを生み出します。

印象に残るアカウントへ！Canvaで世界観を統一しよう

SNSでブランドイメージを強化するには、フィード全体に統一感を持たせることが重要です。色やレイアウトが整っていると、信頼感やプロらしさが高まります。Canvaならテンプレートを複製して使えるので、手間をかけずに統一感を保てます。

図：SNS投稿の世界観の統一



投稿に統一感がない



投稿に統一感がある

CanvaでPOPやメニュー表のデザインも統一する

店内POPやメニューにもInstagramやホームページなどと雰囲気の同じ色やフォントを使えば、世界観をより強く伝えられ、誰でも一貫性あるデザインが可能です。

このように、様々なシーンで制作物の世界観に統一を図りたい時にも、Canvaなら楽に実現できるので是非有効活用していきましょう！

応用編 有料版機能を使って高デザインを効率的に作成！

Canvaの無料プランでも多くの機能が利用できますが、有料プラン「Canva Pro」にアップグレードすると、さらに多彩なデザイン機能と効率化ツールが使えるようになります。これにより、デザインの幅が広がり、よりプロフェッショナルな販促物を効率的に作成可能です。

Canva Proでできること

1 素材が豊富

1億4,000万点以上の写真や動画、グラフィック、オーディオ素材にアクセスできるため、高品質なビジュアルを自由に選べます。無料プランの素材も豊富ですが、Proならさらに豊かな表現が可能です。

2 背景リムーバー

商品写真や人物の背景をワンクリックで消せる機能があります。複雑な切り抜き作業が不要になり、デザインの自由度が増すとともに作業時間も短縮されます。

3 ブランドキット

企業ロゴやブランドカラー、フォントを一元管理できます。登録しておけば、新しいデザインを作成するたびに統一感あるブランドイメージを簡単に保てるため、顧客に強い印象を与られます。

4 マジックリサイズ

作成したデザインをクリック一つで異なるサイズに自動変換する機能です。Instagram投稿からFacebookカバー、チラシサイズなど複数媒体に対応でき、効率的に販促物を展開できます。

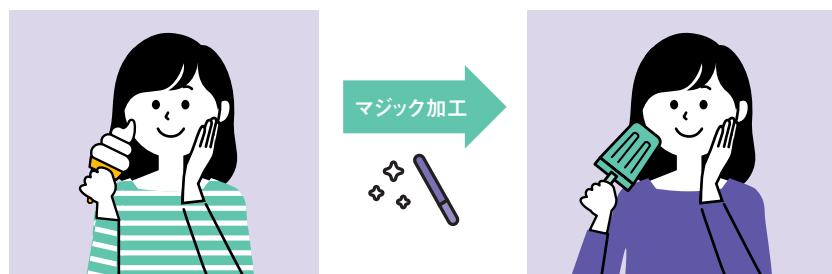
5 マジック拡張

画像のキャンバスサイズを変える際にAIが背景を自然に補完。例えば、横長写真を縦長に変えたいときなどに違和感なく拡張でき、サイズ調整が簡単になります。

6 マジック加工

写真の一部をブラシでなぞり、テキストで変更内容を入力するとAIが自動生成する機能です。商品画像の差し替えや不要物の除去、季節の演出変更など、写真の編集が手軽に行えます。

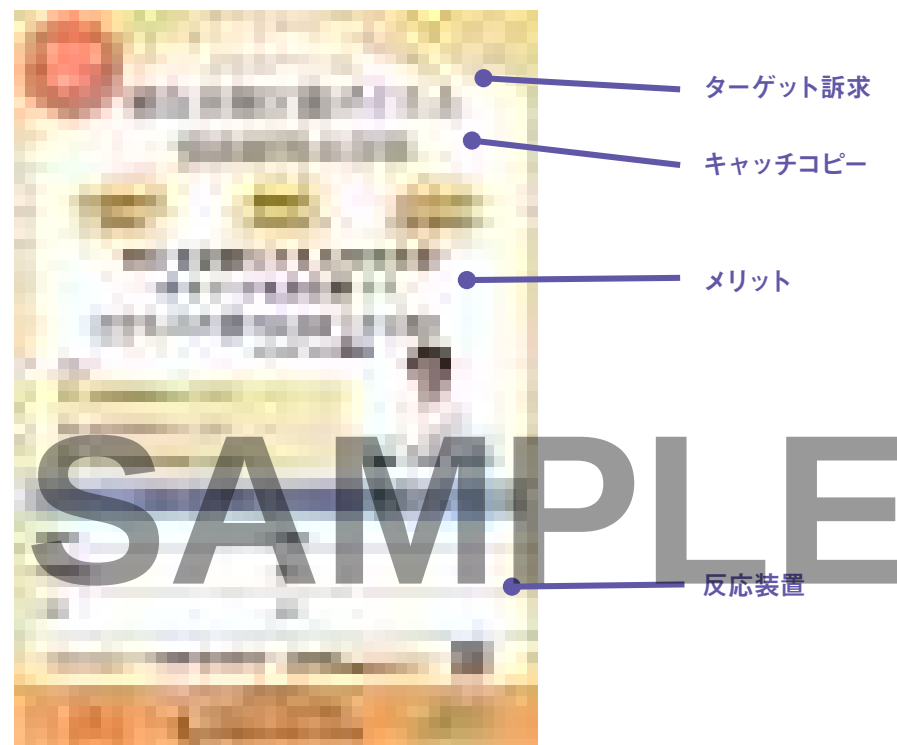
図：マジック加工のイメージ



これらの機能を活用することで、より洗練されたデザインをスピーディに作成でき、ビジネスの販促活動を次のレベルへ引き上げられます。まずは30日間の無料トライアルで、その利便性を試してみるのがおすすめです。

マーケティング会社によるCanvaテンプレート集

制作事例 チラシ



制作ポイント

ターゲットとする顧客層に響く「キャッチコピー」や、顧客の抱える課題に直接応える「ターゲット訴求」、そして自社サービスを利用する「メリット」を明確に提示しています。さらに、セミナーへの参加を促す「反応装置」(FAXやWEBでの申し込み案内)を盛り込むことで、読み手を行動へと誘導する設計になっています。

また、一度これらの要素を盛り込んだテンプレートを作成すれば、画像や文章を差し替えるだけで、継続的に同じデザインを活用できます。これにより、制作にかかる時間とコストを大幅に削減しつつ、ブランドの一貫性を保った効果的な販促活動を継続的に展開することが可能になります。

制作事例

Instagram広告画像



制作ポイント

Instagram広告制作のポイントは、まず短い時間でユーザーの興味を引きつけ、感情に訴えかけ、必要な情報を簡潔に伝えることが大切です。ユーザーのスクロールは速いため、この点を意識して制作すると効果的です。

本間道場様の広告画像では、子どもたちの生き生きとした稽古中の写真を使用することで、一瞬で目を留ませる強い引き込みを促しています。この写真から伝わる活気ある雰囲気は、道場の明るいイメージを伝え、親御さんの安心感や期待感といった感情に直接訴えかけています。

さらに、多くの情報が流れる中で迷子にならないよう、「場所」「入会金」「募集内容」という最も重要な要素を厳選して配置することで、視認性を確保しています。これにより、興味を持った親御さんが一目で情報を把握し、次の行動へ移りやすくする設計になっています。

※一部実際の制作物とは異なります。

制作事例

LINE公式アカウントリッチメニュー画像



制作ポイント

ユーザーが必要な情報にスムーズにアクセスできるよう、主要なメニューを分かりやすく配置することが重要です。予約やホームページ、お知らせ、Instagramなど、ユーザーが求める情報を厳選し、直感的にタップできるような配置とデザインを心がけることが大切です。

次に、単に機能的なだけでなく、ブランドイメージの統一感を意識したデザインを取り入れることで、ユーザー体験を向上させます。この事例では、グリーン系の植物のあしらいや落ち着いた色調、フォントを統一することで、ブランドの世界観を表現し、機能性とデザイン性の両立を実現しました。

さらに、スマートフォンでの利用を前提とした設計も欠かせません。指で押しやすいボタンサイズや、一目で内容が理解できるテキストにすることで、ユーザーの利便性を最大限に高めます。また、リッチメニューは目的別に内容を更新できるため、新商品やキャンペーン情報に合わせてメニューを切り替えることで、常に新鮮な情報を提供し、ユーザーの興味を惹きつけ続けることができます。このように、多角的な視点から工夫を凝らすことが、効果的なメニュー運用の鍵となります。

※一部実際の制作物とは異なります。

制作事例 POP



制作ポイント

商品のコンセプトを的確に表現することがポイントです。POP全体に和の統一感と上品さを持たせるため、タイトルや本文の書体にこだわっています。具体的には、地元の郷土玩具である「鯛車」をモチーフにした商品の世界観に合わせ、和風の書体を採用。これにより、単なるお菓子ではなく、地域に根差した文化や伝統を感じさせるような、高級感のあるブランドイメージを創出しています。書体だけでなく、落ち着いた色合いやシンプルなレイアウトと組み合わせることで、商品の持つ温かみや丁寧な作りを視覚的に伝えています。

Canvaを活用すれば、デザインスキルがなくても、デザイン性の高い販促物を手軽に作成できることをご紹介しました。テンプレート選びから編集、そして保存・活用まで、直感的な操作でビジネスを魅力的にアピールすることができます。

時間やコストを抑えながらも、SNS投稿、チラシ、名刺など、多岐にわたる販促ツールを自社で制作できるのは、中小企業の皆様にとって大きな強みとなるでしょう。ぜひCanvaの豊富な機能を最大限に活用し、今日からCanvaで、販促活動を新たなステージへと進めましょう。

著者紹介

グローバルマーケティング株式会社

「地域創造カンパニー」をビジョンに掲げ、「マーケティング」「業務効率化」「人材採用・育成」の3つの領域を軸にコンサルティングサービスを通じて地域経済の活性化と雇用創出を目指している。

本社は新潟県長岡市。新潟県・東京都・群馬県・北海道・宮城県・石川県・兵庫県・福岡県に事務所を展開し、全国の中小企業の経営サポートを行っている。豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、業績アップに導くことを得意としている。

コンサルティング支援のほか、自社主催セミナーや社内研修・集合型研修を実施中。独自企画として、にいがた子育て応援団『トキっ子くらぶ』を展開中。

SNS 活用や各種セミナー・研修に関するサービスの詳細、ご相談はお気軽に
お問い合わせ下さい。

グローバルマーケティング

検索



お気軽相談ダイヤル

0120-011-913

【営業時間】9:00-18:00

文中補足

- ・本書に掲載されている会社名、サービス名、ブランド名は各社の商標または登録商標です。
- ・CanvaはCanva Pty Ltdの登録商標です。
- ・Instagram、FacebookはMeta Platforms, Inc.の商標または登録商標です。
- ・LINE、LINE公式アカウントは、LINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。
- ・YouTubeはGoogle LLC の商標です。
- ・Microsoft Power PointはMicrosoft Corporationの登録商標です。
- ・本書籍は上記各社によって推奨、後援、公認されたものではなくグローバルマーケティング株式会社が独自に作成したものです。
- ・Canva Pty Ltdによる仕様変更などによっては本冊子の情報と乖離することも想定されますのであらかじめご了承ください。
- ・本冊子に掲載されている画面イメージは、特定の設定に基づいた環境にて再現される一例です。

中小企業のかんたん販促ツール「Canva」の使い方

2025年6月1日 初版発行

著作・監修 グローバルマーケティング株式会社

発行所 グローバル出版
〒940-0061 新潟県長岡市城内町 3-2-1 山嘉ビル 3F
グローバルマーケティング株式会社内
tel.0258-89-6221