

10 月 1 日グローバルマーケティングが子会社設立

地域商社【グローバル物産株式会社】を設立

地域商品の販路開拓と首都圏トレンド誘致の双方向アプローチで人口減少問題に歯止めをかけたい

グローバルマーケティング株式会社（所在地：新潟県長岡市 代表：今井 進太郎）は、2024 年 10 月に東京証券取引所 TOKYO PRO Market（東京プロマーケット）へ上場した、マーケティング、人財採用・育成、業務効率化を支援する中小企業向けコンサルティング会社です。上場から 2 年を迎える **2026 年 10 月 1 日に、100%出資の子会社グローバル物産株式会社を設立**しました。

■会社概要

事業内容：委託販売・商社営業事業、共同開発事業、トレンド誘致・普及事業

代表者：代表取締役 CEO 今井進太郎

設立年月日：2026 年 10 月 1 日



WEB サイト

資本金：1,000 万円

株主構成：グローバルマーケティング株式会社 100%

これまでは、中小企業向けのコンサルティングサービスをメインに提案してきましたが、グローバル物産株式会社では、**コンサルタントという立場ではなく、地域商社として、販売パートナーという立場で「一緒に売る」実働サービスを提案**していく方針です。

■子会社設立への想い

これまでも私たちは、地域の商品・サービス、技術に出会ってきました。しかし、**近年は、人口減少問題による企業の人材不足に悩まされ**、企業が営業活動に時間をさけないことや営業タイミングのミスマッチによって**「売れなかった」という結果を招く**ことも少なくありません。一方、都市部では新しいビジネスモデルやライフスタイルが認められ続けています。**流行は、地域に辿り着くまでには時間がかかり**、この地域差によって、都市部から離れた地域では、新たな商品・サービスが導入されず、流行を見聞きするだけになってしまいます。やがて地域で暮らしている若者は「地域の住みづらさ」を感じ、転出を決意させることで、更なる人口減少につながってしまうという現状です。

そんな地域課題の渦中にいる私たちは、地域商社としてグローバル物産株式会社を立ち上げ、地域と地域、日本と世界をつなぐ役割となり、**企業や地域のフロントプレイヤーとして動き、地域の魅力を売上に変えていきます**。人材確保に悩みを抱える企業が増える中、グローバル物産株式会社の設立によってこの**負のサイクルを抜け出し、地域の魅力を売上に変え、意欲的に販売拡大を行う企業を増やすことで、人口減少問題に歯止めをかけ、豊かな地方経済を創造したい**と考えております。

「若者が楽しめる場所や設備が少なかったから」21.0%

	全体
(n=)	(400)
自分の意思で転居 計	95.0
希望する進学先が少なかったから	44.8
地元から離れたかったから	31.5
やりたい仕事や就職先が少なかったから	28.8
若者が楽しめる場所や施設が少なかったから	21.0
親や周囲の人の干渉から離れたかったから	18.5
給与・年収が高い仕事が少ないから	14.8
キャリアアップのチャンスが少なそうだったから	13.8

引用：新潟県出身若年層の意識に関する調査

【問合せ先】

グローバルマーケティング株式会社・グローバル物産株式会社（新潟県長岡市城内町 3-2-1 山嘉ビル 3F）

広報担当：南 携帯電話：080-6708-3596 メール：minami@glocal-marketing.jp