

# GLOCAL クロストーク



グローバルマーケティング  
プランナー  
**中西 千亜紀**



株式会社イチカラ畑  
代表取締役  
**吉田 勇童 氏**

当社にご依頼を頂いたお客様から、  
ご支援の内容や取組の成果について  
お客様の本音をお伝える「GLOCAL クロストーク」  
第3弾は小千谷市で蕎麦の製造販売業を営んでいる  
イチカラ畑様にお話を伺ってきました！

オンラインショップ  
の売上が  
6倍になった！

■当社にご依頼いただいたきっかけ

中西（以下、中）「きっかけは私からのご案内のお電話でしたよね。」

吉田社長（以下、吉）「最初は※にいがた産業創造機構（以下NICO）専門家派遣を活用したご支援を提案してくれましたね。NICO専門家派遣の制度自体は知っていましたが、有効な使い方は知らなかったです。そのきっかけを作ってくれたと思います。」

中「NICO専門家派遣を利用したマーケティング戦略構築支援をご利用頂きいかがでしたか？」

吉「課題が明確になりました。最初は製品の原価設定が課題だと思ってましたが、オンラインショップ運営の方が課題だと感じました。オンラインショップを動かすには、人を採用するしかないと思ってたんですが、ちょっとした手間でだいぶ変わりました。売上は最初にご支援入ってもらった2020年と比べると6倍にはなりましたと思います。」

中「6倍！すごいですね！どんなことをしましたか？」

吉「公式LINEアカウントで商品情報を送ってました。月の目標金額に届かなそうな時に、武田さん（弊社コンサルタント）からLINEから情報を送ってみたらとアドバイスしてもらって、実際にやってみたら、売り上げが伸び、月の目標金額に達しました。お客様に対して動きを出すことで、購買意欲に繋がると感じましたね。あと、月に1回でも課題に向き合う時間を作ることが大切だと感じました。」

※NICO専門家派遣：経営革新・新技術・新商品開発・新規販路開拓、経営改善に取り組み中小企業が抱える様々な経営課題の解決を図るため、NICOに登録された民間専門家が、継続的にアドバイスを行う制度。

新規のお客様獲得で  
売上を  
伸ばしていきたい！

■ご支援全体の感想

中「ご支援はいかがでしたか？」

吉「結果も対応も良かったと思います。オンラインショップ修繕等、形に残るものを色々やってもらって、最後まで諦めずに対応してもらってます。私たちの意見も尊重もしてくれれます。今は2時間×5回のご支援をしてもらっていますが、理想は毎月1回くらい対面で来てほしいです。今は売上も伸びてきているので、補助金を活用しなくても支援を受けたいと考えています。」

■これからについて

中「最後にこれからについて教えてください。」

吉「今後もオンラインショップを強化していきたいと考えています。今はリピーターのお客様からの購入が中心だけど、新規のお客様を増やすことで、今の月目標金額以上の売上は目指していきたいです。また、製品が年末年始に売れるものであるため、その売上を年間通じてキープしていきたいです。あとは、商品開発も頑張っていきたいです。やりたいことはたくさんあるけど、農業している時にクリエイティブなことを考えています。」

\*ご協力いただきましたイチカラ畑様、お忙しいところご対応いただきまして、ありがとうございます。



イチカラ畑  
オンラインショップ

▶支援で改善したオンラインショップの  
パナーイメージ

初回限定 お1人様1回限り 送料 無料

イチカラ畑の魅力を詰めた  
おためしセット

【編集後記：中西】

イチカラ畑様は私が中途入社したの頃にお伺いした企業様で、最初はすごく緊張したことを今でも思い出します（笑）社長の気さくな性格や、やってみましょう！ということに対して前向きに実践されるお姿があったからこそ、実際に数字として売上に反映されていると感じました。私たちは「実践せずにはいられない」を常に心に持ってお支援しております。気になる方は、是非ご連絡いただければと思います！



まずはお気軽に  
ご相談ください！

問い合わせページ