

GLOCAL

クロストーク

Vol.4

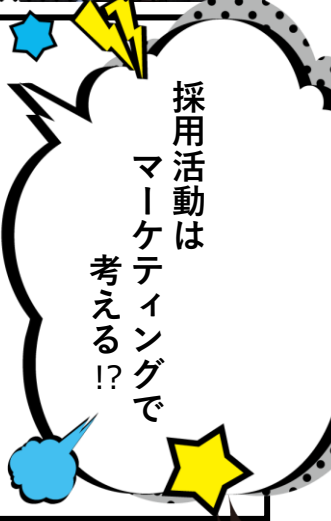


(株)中越興業
片桐知佳氏



グローバルマーケティング(株)
プランナー
小見恒介

当社にご依頼を頂いた事業者様から、ご支援の内容や取組の成果について事業者様の本音をお伝えする「GLOCALクロストーク」。第4弾は長岡市で総合建設業を営む中越興業様にお話を伺ってきました！



採用活動は
マーケティングで
考える!?

■色々やってみるも、成果が見えず

小「中越興業様はご支援前から採用が体系化されている印象がありましたが、ご支援させて頂いた当時のお悩みについて教えてください。」
片「採用に本腰を入れようという最中でした。色々手を付けてみたものの、どれが効果的なのかが分からないのと、やってみたものの、選考まで人が集まらなかったという悩みがありました。」
小「なるほど。そういった背景もあって、当社が企業説明会を伴走型でご支援させて頂いたのですね。」

■採用活動でマーケティングを实践

小「実際にご支援のフェーズに入ったとき当社がお伝えしている採用活動はマーケティングといった考え方はいかがでしたか？」
片「今までこういう人が欲しいかなど社内でも話し合ったことはなかったです。ペルソナ設計などは知っていましたが、社内での採用活動をマーケティングとして体系的に考えたことはなかったです。」
小「きちんとと求職者像を考えると今後人材募集していく際に、考えやすいのではないのでしょうか。」
片「そうですね。今後は、母集団をどう集めていくのが課題かなと思っています。」

成果が出た支援に満足!

■説明会に参加した3人に1人がナビサイトでエントリー!!

片「現在会社の方針として積極的な広告は控えています。実は、東京の会社などからも数多く営業頂くのですが、広告していきましよう、動画つくりましよう、といった言葉が多く、グローバルさんは弊社の状況を理解した上で、どう採用していくかを一緒に考え下さったのがありがたかったです。」
小「そこは私にとっても嬉しいお声です。ご支援の目的としては母集団を増やす、採用人数を増やすでしたが、反応としてはいかがですか。」

片「支援していただいた後に、大学のイベントがあったのですが、学生の反応が良かったです。実際にそこで接点を持った学生が、来春入社予定です。今まではいっぱい来たね！良かったね！で終わっていたのですが、きちんと入社が決まるなど成果が出て、ご支援頂いて良かったです。」

■思わぬ波及効果が生まれる!

片「先ほど来春入社が決まったとお伝えしたのですが、実は波及効果があって、入社が決まった学校の下の学生さんから、「(情報を)聞きました!」とあって、インターシップに来てもらうことができました。」
小「まさに母集団育成の第一歩ですね!」

フォロワーの仕方でも成果に繋がったのだと感じます。片桐さんは学生に寄り添える方で、新卒採用における大きな武器をお持ちでした。学生とのコンタクトの方法を意識することで今後の成果は好転します。戦略化した施策で今後も成果を出されることを期待しております。



今回のご支援を担当した
担当コンサルタント
鈴木哲治

【編集後記：営業部 プランナー 堀美穂】
今回は採用に関する課題について、説明会を伴走型でご支援させて頂いた事例です。「マーケティング会社が採用?」と思われるかと思いますが、当社は「採用はマーケティング」と意義づけ、採用に関する戦略設計からPDCAサイクルを回すなどのお手伝いさせていただいております。自社の採用力を伸ばしたい企業様、費用をかけているけどなかなかうまくいかない企業様、当社でお力になれることがあると思いますので、まずはお問合せください!

＼お気軽にご相談ください／

＼他社様の事例をご覧ください／



問い合わせページ



採用ご支援事例