

Glocal Marketing

わかりやすく
実践できる

セミナーチラシ 事例集



地域創造カンパニー

グローバルマーケティング株式会社

次頁以降のチラシの著作権は弊社（制作者）に帰属いたします。
2次利用などはお控えください。

わかりやすい!

実践できる!

はじめての

事業計画策定

セミナー

受講費
無料

定員

20名

「事業計画書の作成に挑戦してみたいけれど、何から始めればいいのか分からない」とお悩みの方へ。今回のセミナーでは、**事業計画策定の基本から実践的なノウハウまで**を丁寧に解説します。

2回のセミナーと個別相談会を通じて、**具体的な事業計画書の作成方法を学び、自社に即した実践的な計画を手に入れるチャンス**です。

参加者同士での発表や課題に取り組むことで、セミナー後も自信を持って事業計画に取り組めるようサポートします。この機会に、**未来のビジョンを形にしてみませんか?**

おすすめの方

経営者、後継者候補の方

第1回 11/11 月 18:00 ~20:00

事業計画にふれてみよう

- 事業計画とは?
- 事業環境分析をしてみよう
- ビジネスのありたい姿を描こう
- 次回までの課題

第2回 11/12 火 18:00 ~20:00

事業計画を書いてみよう

- マーケティング
=売れる仕組みづくりを理解しよう
- 自社の売り・強みを見つけよう
- 事業計画を書いてみよう
- 次回までの課題・最終成果物

第3回 11/13 水 9:30 ~16:00

個別相談会

- 事業者様の事業のご状況に合わせて、個別に具体的なお助言をいたします。
- 最大6社 45分/回(※要相談)

主催

TEL
FAX

講師



グローバルマーケティング株式会社
代表取締役

今井 進太郎

新潟県長岡市出身。慶応義塾大学経済学部卒業後、マーケティングのコンサルティング会社を経て当社を設立。中小企業診断士として、全国の地域の中小企業の業績アップの支援に取り組んでいる。近年では、人財採用・人財育成領域の支援に力を注いでおり、実践的な支援は好評をいただいている。自社においても職場づくりや人財育成の仕組みづくりに取り組み、スタッフ48名の専門家集団を率いている。

申込締切

参加申込書に記入の上、10月31日(木)までにFAXまたはお電話でお申込みください。

参加申込書

FAX

締切

10月31日(木)

貴社名 ※必須		E-mail ※必須	
参加者名 ※必須		TEL ※必須	
住所	〒	受講日 ※必須	ご希望の日程に○をつけてください。 <input type="checkbox"/> 11月11日(月) <input type="checkbox"/> 11月12日(火) <input type="checkbox"/> 11月13日(水)

組み合わせは無限大!

生成AI × ○○ セミナー



注目の生成AIを中心に、様々なツールと合わせて活用したときにどう生産性が向上するのかなど、具体的な活用方法をお伝えします。生成AIの活用により生産性を向上させるとともに、活用のハードルを下げることも目指しています。

このセミナーで生成AIとSNSを効率的に活用し、ビジネスの可能性を広げましょう。

受講料
無料

2024 **10/17** 木 18:30~20:30

第1回

生成AI×SNS活用セミナー

- 生成AIとは
- LINE公式アカウント×生成AI
- Instagram×生成AI

2024 **10/23** 水 18:30~20:30

第2回

生成AI×プレスリリースセミナー

- プレスリリースとは
- プレスリリースの作成方法 -メディアの心を掴むポイント-
- 生成AIを使ったサポート方法
- 実践! プレスリリース作成

2024 **10/30** 水 18:30~20:30

第3回

生成AIを活用した販促ツールのクオリティ向上セミナー

- 売れる販促ツールのポイント
- 販促ツールのクオリティを高めるCanva
- CanvaのAI機能

2024 **11/7** 木 9:00~18:00

個別相談会 (60分×4社)

本セミナーに関するお悩みについて、
※相談希望の方には、
専門家に無料で直接相談できる個別
相談会を実施いたします。 時間調整などのご連絡を
後日させていただきます。

場所

定員

20名

主催

TEL
FAX

申込方法

参加申込書に記入の上、10月11日(金)までに FAX または WEB でお申込みください。

セミナー参加者限定
共同チラシ制作
します!

SNSのQRを掲載した**チラシ**
を制作し**市民へ**配布します!
お客様へアピールするチャンス!



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 シニアコンサルタント

武田 知浩

中小企業・小規模事業者のデジタル活用を推進し、効率化と成長をサポート。
最近では、動画を絡めたSNS活用支援なども行っている。

参加申込書

FAX

締切 10/11(金)



WEBは
こちらから

ぜひ、すべてのセミナーを受講することをオススメします。(いずれか1つのセミナーのみを受講していただいても結構です。)

セミナー	<input type="checkbox"/> 10/17開催 生成AI×SNS活用セミナー	<input type="checkbox"/> 10/23開催 生成AI×プレスリリースセミナー	<input type="checkbox"/> 10/30開催 生成AIを活用した販促ツールの クオリティ向上セミナー
事業所名	業種 ()		E-mail
氏名	TEL / FAX		TEL FAX
住所	〒		個別相談会 参加希望 有 ・ 無

業務効率化につながる！ 生成AI活用セミナー

昨年話題になったChatGPTをはじめ、生成AIの技術は日々目まぐるしいスピードで進化し、様々なビジネスシーンでの活用が広がっています。そして、生成AIの活用は業務効率化や創造力向上に大きく貢献します。

今回のセミナーでは、文章生成AIの他にも画像生成AIや動画生成AIなど様々なツールを紹介しします。

皆さんが日々の業務でどのように活用できるか、実践的なノウハウを提供しますので興味がある方はぜひご参加ください。

受講料
無料



2024
12/4 水 14:00
～16:00

セミナー内容

- 生成AIとは
- 昨今注目されている生成AI活用の事例紹介
- ChatGPTをより使いこなす応用技紹介
- 自社でどのように使うことができるか考える



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント
上級SNSエキスパート 認定

堀田 タケル

WEBマーケティング領域を中心としたコンサルティング、またセミナー・研修の講師を担当。その他にも、採用マーケティング支援や販促ツール制作のディレクションも行っている。

開催場所

定員 20名

申込期限

11月15日(金)

主催

TEL

申込方法

参加申込書に記入の上、
右の **二次元コード** からお申込みください。



参加申込書

※ご記入いただきました情報は
本セミナー以外には利用いたしません。

FAXからも申込可能です
FAX

事業所名		参加者名	
業種		電話番号	

AI・ロボットを活用した 省力化 **推 進** セミナー



小規模事業者の生産性向上のために
デジタルやAI・ロボット活用を通じた**省力化推進**の身近な事例をお伝えし、
小規模事業者でもすぐに取り組みやすく予算を抑えて実施できる手法を学んでいただきます。

省力化すべきプロセスや事例だけでなく
社内浸透をはかる手法についても学んでいただいたうえで、参加者同士での意見交換を通じて、
取り組むべき行動のイメージを持っていただきます。

**受講料
無料**

2024
8/23 **金** 15:00
～17:00

セミナー内容

- デジタル化の必要性と目的
- PC業務を効率化するRPA活用術
- 無料アプリや生成AIを活用したプチ効率化
- 組織内でデジタルの浸透を図るための施策例



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 マネージャー

八田 元之

前職では、食品製造業や機械部品製造業の販路開拓支援等の産業支援を担当。現在は戦略構築支援・営業支援、DX・AIを活用した生産性向上支援をメインに行っている。

開催場所

定員

20名

申込方法

参加申込書に記入の上、
8月16日(金)までに
FAX または **WEB** から
お申込みください。

主催

TEL
FAX

参加申込書

FAX



◀WEBからも
お申込み可能です

締切 **8.16(金)**

事業所名

メールアドレス

参加者名

電話番号

店舗型ビジネスをされている皆様へ

お客様の「行きたい!」「欲しい!」をどんどん高める 販促ツールの活用 Canva セミナー

& 個別相談会

受講料
無料

自店舗で活用できるPOP、チラシ、SNSの広告画像、クーポンなどの販促ツールの種類を学び、**自社の販促ツールを見直してみませんか?**
POPやポスターなどの使い方からCanvaを使ったデザインのクオリティ向上まで実践的な内容でお届けします。
スマホ・PCでプロ並みのデザインが誰でも**簡単**に無料で作れるツールがCanvaです!

Canvaで作れる
販促物のイメージ



2024年 9月 2日 月 14:00 ~16:00

販促ツール活用セミナー

- 紙ツール(POPやポスターなど)の種類と使える場面
- 商品の魅力を伝える言葉の作り方
- 集客ツール(チラシやLPなど)に欠かせない5つの要素
- 販促ツール(SNSの広告画像など)のクオリティを高めるCanva

2024年 9月 6日 金 14:00 ~16:00

個別相談会

- 現在の売上状況の整理
- POPやチラシなどのレビュー など

2024年 9月 30日 月 14:00 ~16:00

Canva実践セミナー

- 前回の振り返り
- Canva実践! ワークショップ

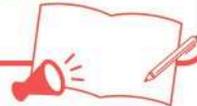
2024年 10月 3日 木 14:00 ~16:00

個別相談会

- 操作レクチャー
- POPやチラシなどの追加制作の助言 など

セミナー参加者限定
共同チラシ制作します!

セミナーで実際に作成した**自社PR画像を**
掲載したチラシを市民配布します!
お客様へアピールできるチャンス!



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部コンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

定員 15名

会場

電話 または FAX にて
お申込みください

※ご記入いただきました情報は、
本セミナー以外には利用いたしません。

電話
番号

FAX

連続での受講を推奨します。1つのセミナーのみを受講することも可能です。

締切 8.23(金)

セミナー	<input type="checkbox"/> 販促ツール活用セミナー ↳ <input type="checkbox"/> 個別相談会の参加を希望する	<input type="checkbox"/> Canva実践セミナー ↳ <input type="checkbox"/> 個別相談会の参加を希望する
事業所名	電話番号	
参加者名	メールアドレス	
所在地	〒	所有PC 有・無 所有スマホ 有・無

【主催 / お問合せ先】

担当:

TEL:

FAX:

ノンデザイナーでも あらゆる販促ツールが作れる！ Canva活用セミナー

受講料
無料

ノンデザイナーでも簡単にチラシやSNS用画像などのデザインができる方法を学べます。操作の基本から、成果を上げるためのデザイン戦略、実践ワークショップまでの充実した内容で、すぐに活かせるノウハウを提供。自社内で効率的に販促ツールを作りたい方に最適です。

今すぐ参加して、販促力を高めましょう！

2025
1/28 火 15:00
～17:00



セミナー内容

- Canvaの概要とメリット・基本操作
- 成果の出る制作物の作成時のポイント
- 実践ワークショップ：販促物を作ってみよう！

開催場所



定員

20名

主催

TEL [Redacted]
FAX [Redacted]
E-mail [Redacted]



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント
上級SNSエキスパート認定

鈴木 萌々瑚

さまざまな中小企業のマーケティング戦略構築支援やセミナー講師などを担当。中でも、SNS活用やクリエイティブ制作支援の分野を得意としている。

申込方法

参加申込書に記入の上、2025年1月17日(金)までに
FAX または E-mail にてお申込みください。

参加申込書

※ご記入いただきました情報は、
本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません

FAX [Redacted]

E-mail [Redacted]

事業所名		メールアドレス	
参加者名		電話番号	
所在地	〒		



受講料
無料



の魅力を全国へ発信するための デジタルツール活用 セミナー



売上アップに向けてデジタルツールを活用する企業が増えてきております。しかし「事業計画」や「運用目的」が曖昧のまま、なんとなく運用して「あまり成果に繋がらない」「そもそも自社にデジタルツールが適しているのかわからない」というお声も多くいただきます。

本セミナーで、まずは事業計画を再検討いただき、自社にあったデジタルツールによる情報発信について事例を交えながら分かりやすくお伝えします。



10月22日 火 14:00~16:00



事業計画策定セミナー

- 事業計画の概要
- 自社の売り・強みを考える
- ターゲットを明確にする
- マーケティング戦略の検討

11月7日 木 14:00~16:00



DX推進セミナー ~SNS活用・初級編~

- 各SNS特徴とトレンド
- 売上アップに繋がるSNS運用事例
- SNS運用の目的
- SNS運用計画の策定

10月31日 木 14:00~16:00

DX推進セミナー ~Googleマップ活用~

- GoogleマップとGoogleビジネスプロフィールの概要
- 消費者行動から考えるGoogleマップの重要性
- Googleビジネスプロフィールの活用事例
- Googleビジネスプロフィールの運用計画の作成



11月13日 水 14:00~16:00

DX推進セミナー ~SNS活用・応用編~

- SNSのクオリティアップ方法
- Instagram・LINE公式アカウントの応用機能
- 数字分析でPDCAを回すSNS活用
- SNS運用における注意点



場所

定員

30名

主催

申込方法

参加申込書に記入の上、10月16日(水)までに **FAX** または **WEB** でお申込みください。

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント
上級SNSエキスパート 認定

堀田 タケル

WEBマーケティング領域を中心としたコンサルティング、またセミナー・研修の講師を担当。その他にも、採用マーケティング支援や販促ツール制作のディレクションも行っている。

参加申込書 FAX

締切 10月16日(水)



WEBは
こちらから

ぜひ、すべてのセミナーを受講することをオススメします。(いずれか一つのセミナーのみを受講していただいても結構です。)

セミナー	<input type="checkbox"/> 事業計画策定セミナー	<input type="checkbox"/> DX推進セミナー (Googleマップ活用)	<input type="checkbox"/> DX推進セミナー (SNS活用・初級編)	<input type="checkbox"/> DX推進セミナー (SNS活用・応用編)
事業所名			受講者名	
住所			受講者名	
業種	電話番号		受講者名	

S N S 徹底活用セミナー

～これから活用するための入門編～

受講料
無料

デジタル化が進む中、小規模事業者にとってDX推進が今後ますます重要になっています。

本セミナーでは、InstagramやLINE公式アカウントなど各SNSの特徴やメリットをわかりやすく解説し、業種ごとの適性や活用方法についてお伝えします。

これからSNSを始めたい方やすでに活用している方も、SNSをさらに効果的に使いこなすための実践的な内容です。

SNS活用に迷っている方は、この機会にぜひご参加ください。

2024
10/16 水 14:00
～16:00



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント
上級SNSエキスパート 認定

堀田 タケル

WEBマーケティング領域を中心としたコンサルティング、またセミナー・研修の講師を担当。その他にも、採用マーケティング支援や販促ツール制作のディレクションも行っている。

主催

担当:

TEL
FAX
Email

セミナー内容

- SNSを活用する目的
- SNS活用のポイント
- SNS活用で注意すべきポイント
- 自社運用を検討する



開催場所

受講対象

会員(限定)

会場定員

25名(先着順)

申込方法

参加申込書に記入の上、
9月30日(月)までに
FAX または WEB から
お申込みください。

参加申込書

※ご記入いただきました情報は、
本セミナー以外には利用いたしません。

FAX



WEBからも
お申込み可能です

締切 9.30 (月)

事業所名

所在地

参加者名

電話番号

お客様のファン化を加速！ 徹底活用のすすめ！！

LINE公式アカウント 活用セミナー

小規模事業者が売上を伸ばしていく上で欠かせない施策の一つに「リピート施策」がありますが、そのためのツールとして**非常に効果的なのがLINE公式アカウント**です。

本セミナーでは**LINE公式アカウントの基本から応用まで**、**自社ビジネスに活用できる実践的なノウハウを事例を交えながら分かりやすくお伝えします。**

**受講料
無料**

第1回
入門編

2024年9月24日 火 18:00 ~ 20:00

- ユーザーからみるLINE
- LINE公式アカウントの基本機能を理解する
- 小規模事業者の活用事例
- 運用目的を考える
- LINE公式アカウントをはじめしてみる

これからビジネスで運用する方向け

第2回
基礎編

2024年10月1日 火 14:00 ~ 16:00

- LINE公式アカウントのおさらい
- アカウントを作りこむ
- LINE公式アカウントの基本機能を練習する
- 友だちの集め方
- 運用計画の作成

すでにビジネスで運用している方向け

第3回
応用編

2024年10月15日 火 18:00 ~ 20:00

- LINE公式アカウントの応用機能を理解する
- 分析機能の使い方
- 目標数値の設定

すでにビジネスで運用している方向け

希望者には
個別相談の実施も可能です

LINE公式アカウントに関するお悩みについて、専門家に無料で直接相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で実施可能です。

※予約制（相談希望の方には、後日、期日・時間調整のご連絡をさせていただきます。）



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

会場

定員

20名(先着順)

持ち物

LINE公式アカウントのアプリが使用可能な**スマートフォン**

主催

TEL
FAX

担当:

電話 または **FAX** にてお申込みください 締切 9.18(水)

電話番号

FAX

連続での受講を推奨します。1つのセミナーのみを受講することも可能です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 第1回 入門編	<input type="checkbox"/> 第2回 基礎編	<input type="checkbox"/> 第3回 応用編	個別相談会 希望の方は こちらにチェック <input type="checkbox"/>
事業所名	所在地		〒	
参加者名	電話番号			

受講料
無料

「とりあえず始めてみたけれど…」から卒業! 正しい使い方を伝授!! Instagram 活用セミナー

& 個別相談会

趣味や好きなこと、ニュースなどに関する情報収集にInstagramを利用する人は年々増え、集客におけるInstagram活用の重要性が高まってきています。本セミナーではInstagramの基本から応用まで、自社ビジネスに活用できるInstagramの実践的なノウハウを、事例を交えながら分かりやすくお伝えします。

第1回 入門編

2024年 8月7日 水

14:00
~16:00

- Instagramとは?
- Instagramの活用目的を明確にする
- 小規模事業者の活用事例

これからビジネスで
運用する方向け

個別 相談会

セミナー参加者限定!

2024年 8月9日 金

- ビジネスアカウントの立ち上げ
- 投稿内容の検討 など

第2回 基礎編

2024年 10月22日 火

14:00
~16:00

- Instagramのおさらい
- 写真の撮り方、文章・画像の作り方
- 応用機能を理解する
- 運用計画を作成する

すでにビジネスで
運用している方
向け

個別 相談会

セミナー参加者限定!

2024年 10月24日 木

- 画像編集方法
- 運用計画の作成 など

第3回 応用編

2024年 11月13日 水

14:00
~16:00

- 実践してみたの振り返り
- 継続的に投稿するためのCanva活用
- インサイトの確認方法
- 目標数値の設定

すでにビジネスで
運用している方
向け

個別 相談会

セミナー参加者限定!

2023年 11月15日 金

- Canvaの活用方法
- 目標数値の設定 など



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

藤井 俊介

こんな人にオススメ

- Instagramで **広告宣伝を強化していきたい方**
- Instagramの **成果が出ずに悩んでいる方** など

定員 **20名**(先着順)

持ち物 Instagramのアプリが
使用可能なスマートフォン

会場



FAX または WEB にてお申込みください

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

FAX



WEBは
こちらから

連続での受講を推奨します。1つのセミナーのみを受講することも可能です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 第1回 入門編 締切 7.31(水)	<input type="checkbox"/> 第2回 基礎編 締切 10.8(火)	<input type="checkbox"/> 第3回 応用編 締切 10.30(水)
個別相談会	<input type="checkbox"/> 参加を希望する(時間帯に○印) ↳ 10:00~ 13:00~ 15:15~	<input type="checkbox"/> 参加を希望する(時間帯に○印) ↳ 10:00~ 13:00~ 15:15~	<input type="checkbox"/> 参加を希望する(時間帯に○印) ↳ 10:00~ 13:00~ 15:15~
事業所名	住所/TEL		〒 TEL
参加者名	返信連絡先		メールアドレス または FAX番号(どちらか必須)

申し込み後、参加可否の返信(メールまたはFAX)を持って確定となります。連絡がない場合は受付完了していませんので、お問合せください。

【主催 / お問合せ】

担当:

TEL:

Googleマップ活用 セミナー

& 個別相談会

受講料
無料

来店型ビジネスの1丁目1番地であるGoogleマップの活用方法や
Googleマップに自店の情報・魅力を掲載して情報発信を強化する方法をお伝えします。

2024

9/10 火 14:00
~16:00

- Googleビジネスプロフィールとは
- 各種機能紹介
- Googleビジネスプロフィールの登録方法
- 運用計画の作成



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部コンサルタント

藤井 俊介

各種デジタルツールを活用したデジタルマーケティングを、クリエイティブ制作から施策実施、効果検証まで様々担当。過去海外に滞在していた経験を活かし、越境EC・海外販路開拓の支援も行っている。

持ち物

ご自分のスマートフォン



申込方法

参加申込書に記入の上、9月3日(火)までに **電話** / **FAX** / **WEB** からお申込みください。

個別相談会

両日とも 10:00~17:00

2024 9/11 水 2024 10/2 水

※セミナー参加者限定!

Googleマップの活用や疑問等について、セミナー参加者限定で開催いたします。
また、個別相談は2時間/日×2日間がセットです。
原則両日ご参加いただける方を優先させていただきます。

※各3社限定の予約制になっております。
※相談枠は定員になりましたら締切となる場合がございます。
※ご自分のスマートフォンをご持参ください。

開催場所

定員

20名(先着順)

主催

TEL
FAX

参加申込書

電話番号

FAX



◀WEBからもお申込み可能です 締切 9.3(火)

事業所名	メール アドレス
参加者名	電話番号 (携帯電話可)
住所	
個別 相談会	個別相談会参加希望の方は 相談したい内容にチェック(複数選択可能)を お願いいたします。 <input type="checkbox"/> 個別相談会に 参加を希望する (各3社限定) <input type="checkbox"/> 操作方法レクチャについて <input type="checkbox"/> 運用計画について <input type="checkbox"/> アカウントのブラッシュアップについて <input type="checkbox"/> その他()

ECサイト 徹底活用 セミナー

～ 売上を上げる思考法 ～

& 個別相談会

受講料
無料

本セミナーでは、ネットショップ運営の基本から売上を伸ばすための具体的な施策までを徹底解説します。
「自社ECサイトとモールの違い」「売上を左右する方程式」「集客施策やリピーターの育成法」まで
魅力的なオンライン店舗を作りたい方必見の内容です。

ECサイトをもっと効果的に活用し、売上を上げたい方はぜひご参加ください！

2024年12月10日 火
18:30～20:30

- 自社ECサイトとモールの違い
- ネットショップの売上方程式
- 魅力的な売り場づくり
- 集客施策
- リピーターの育成法

オススメ

- ECサイトの売上を伸ばしたい方
- 魅力的なネットショップづくりを学びたい方 など

開催場所

定員

20名 (先着順)

個別相談会

先着3社限定

セミナー
参加者限定

2024年12月11日 水

ECサイトについて、専門家に相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で開催いたします。

※先着順になっております。
※先着3社限定のため、早めのお申込みをオススメいたします。

個別相談会内容

- 現状のECサイト運営状況の整理
- 自社における集客施策 など



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

FAX または メールにてお申込みください

FAX

メール

貴社名		住所	
参加者名		TEL・FAX	TEL FAX
個別相談会	<input type="checkbox"/> 参加を希望する	希望時間帯	<input type="checkbox"/> 13:30～ <input type="checkbox"/> 15:45～ <input type="checkbox"/> 18:00～

【お問合せ】

TEL

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

事業計画策定のはじめの一歩

売れる仕組みづくり セミナー

受講料
無料

「売れる仕組み」を学び、事業成長を実現したい方必見！

本セミナーでは、マーケティングの基本からGoogleマップを活用した販路開拓までを徹底解説します。理想のお客様を見極め、商品やサービスの強みを活かした効果的な戦略と一緒に考えましょう。自社の売上アップに向けた具体的な施策が見つかるチャンスです。

事業計画策定の重要性もわかりやすく説明しますので、ぜひこの機会にご参加ください！



2024 11/19 火

セミナー 13:30 ~ 15:30

個別相談会 15:30 ~ 16:30

※相談希望の方には、時間調整などのご連絡を後日させていただきます。

セミナー内容

- マーケティング=「売れる仕組みづくり」とは？
- 理想のお客様を考える
- 商品・サービスの売り・強み (=USP) を考える
- 売上アップの方程式とは？
- 事業計画策定の必要性と留意事項について
- Googleマップ・プレスリリースを活用した販路開拓について



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント

西野 励

GoogleマップやMEO対策、SNS活用などを通じて中小企業の売上アップのご支援を担当。特に、中小企業向けの戦略策定を得意としている。

主催

参加申込書に記入の上、11月13日(水)までに
電話番号 / FAX / メールアドレス / WEBにてお申込みください。

参加申込書 ※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

WEBはこちら



電話番号 0263-69-3047

FAX

メールアドレス

事業所名	業種 ()	参加者名①	
事業所電話番号		参加者名②	
事業所住所		個別相談会参加希望	有 ・ 無

自店の売れる仕組みを考え1つずつ実践する!

店舗型ビジネス向け

受講料
無料

売れる仕組みづくりセミナー

&個別相談会

お客様をお迎えする店舗型ビジネスを対象にマーケティングの基本的な考え方と
どんな店舗でも「費用をかけずに、すぐ実践できる」売上アップのための手法をお伝えします。
同じ地域の参加者と切磋琢磨しながら、ともに売上アップを目指しませんか?

セミナー

第1回

2024年10月9日 水 13:30 ~16:30

売れる仕組みづくりとGoogleマップとプレスリリース

- 売れる仕組みづくりとは? ■ プレスリリースとは?
- 売り・強みを発見しよう ■ 押さえない3つのメディア視点
- 売上アップの方程式 ■ Googleビジネスプロフィールの基本と機能

第2回

2024年10月10日 木 13:30 ~16:30

売上を伸ばす売場&販促ツール ~客単価アップ編~

- 売れる店舗の仕組みとは? ■ 商品・サービスの価値を伝える販促ツール
- 売上を伸ばすための販促計画
- 買いたくなる売場づくりのポイント ■ Canvaの活用

第3回

2024年10月11日 金 13:30 ~16:30

お客様を呼び込むSNS活用術 ~ファンづくり編~

- SNSの種類と運用目的を考える ■ LINE公式アカウントの活用方法
- Instagramの活用方法 ■ SNSを続けるためのコツ

定員 20名

会場

個別相談会

個別
相談会

2024年10月10日 木 10:00 ~11:30

- マーケティング全体戦略の策定
- プレスリリース作成方法 など

限定2社

個別
相談会

2024年10月11日 金 10:00 ~11:30

- 現在の売上状況の整理
- 販促ツールのレビュー など

限定2社

セミナー
参加者
限定!



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 マネージャー
コンサルタント・2級販売士

石田 和晋

マーケティング戦略の策定から客数アップの施策の提案、売上アップの
販促ツールの制作・活用、事業計画策定などのさまざまな領域でご支援
を担当。多くのセミナーで講師としての登壇経験もあり。

お問合せ

TEL:
TEL:
TEL:

主催

共催

「店舗型ビジネス向け売れる仕組みづくりセミナー」受講申込書

申込書送信先 : FAX 締切 10.3(木)

連続での受講を推奨します。単発セミナーのみ受講することも可能です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 第1回 売れる仕組みづくりとGoogleマップとプレスリリース	<input type="checkbox"/> 第2回 売上を伸ばす売場&販促ツール ~客単価アップ編~	<input type="checkbox"/> 第3回 お客様を呼び込むSNS活用術 ~ファンづくり編~
個別相談会	<input type="checkbox"/> 10月10日(木) 参加を希望する(時間帯に○印) ↳ 10:00~ 10:45~		<input type="checkbox"/> 10月11日(金) 参加を希望する(時間帯に○印) ↳ 10:00~ 10:45~
事業所名	所在地 〒		
参加者名	電話番号		
	FAX番号		

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

受講料
無料

観光客獲得のための

マーケティング戦略策定 情報発信強化セミナー

昨今では、インバウンドを始めとした観光客の皆様は、インターネットやSNSでの情報収集が当たり前になり、集客のためには、「マーケティング戦略」と「SNS活用」が不可欠です。そして効率的なSNS運用の味方になってくれるのが「生成AI」です。本セミナーでは、戦略づくりからツールを活用した効率的な情報発信の方法まで、実践しながら身に付けていただくことができます！

第1回

2024年 9月4日 水 14:00 -16:00

観光関連業が考える
事業計画策定

- マーケティングとは
- 観光客の購買行動の理解
- 自社の理想のそのお客様とは
- 自社の強みの言語化

個別
相談会

9月5日 木 9:00 -18:00

セミナー参加者限定!

第2回

2024年 9月11日 水 14:00 -16:00

SNSを活用した
情報発信手法に
ついて学ぶ

- 各SNSの特徴と概要
- ターゲットが見ているメディアの理解
- ターゲットに合わせたSNS活用事例
- 自社のSNS運用計画の策定

個別
相談会

9月12日 木 9:00 -18:00

セミナー参加者限定!

第3回

2024年 10月17日 木 14:00 -16:00

生成AIを活用した
効率的な情報発信

- 生成AIとは
- 生成AIを活用した効率的なSNS投稿の方法
- Canvaを活用した販促ツールの作り方

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部マネージャー
コンサルタント・二級販売士

石田 和晋

マーケティング戦略の策定から客数アップの施策の提案、売上アップの販促ツールの制作・活用、事業計画策定などのさまざまな領域でご支援を担当。多くのセミナーで講師としての登壇経験もあり。

受講方法

オンライン受講・会場受講から選べます

会場

主催

お問い合わせ

定員

会場 15名 オンライン 20名

申込方法

FAX 下記の申込書に必要事項を記載の上、FAXでお送りください。

WEB QRコードを読み取りいただき、申込みフォームからお申込みください。

申込フォーム



申込書送信先 :

FAX

締切 8月30日(金)

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーの運営管理及びアンケート調査、各種経営情報の提供の目的にのみ使用させていただきます。

事業所名		参加者名	
メール	※web受講の方は必須	電話番号	
住所	〒	個別相談	※個別相談会の参加についてご希望の選択肢に丸をつけてください 9月5日(木)参加 ・ 9月12日(木)参加 ・ 希望しない
受講方法	※各講座でご希望の受講方法に丸をつけてください 9月4日(水) 会場 ・ オンライン 9月11日(水) 会場 ・ オンライン 10月17日(木) 会場 ・ オンライン		

店舗型
ビジネス向け

売れる仕組みづくり×SNS

受講料
無料



ステップアップセミナー

本セミナーについて

お客様をお迎えする店舗型ビジネスを対象にマーケティングの基本的な考え方と、どんな店舗でも「費用をかけずに、すぐ実践できる」売上アップとしてSNSなどのデジタルを活用した手法をお伝えします。同じ地域の参加者と切磋琢磨し、SNSを楽しみながらともに売上アップを目指しませんか？

こんな方にお勧め

- 売上アップのための打ち手に悩んでいる
- 新規のお客様を獲得したい、認知を広めたい
- お店づくりの新たなアイデアが欲しい
- デジタル・SNSを活用した集客手法を知りたい
- SNSの効果を高めたい

第1回

2024.8.20 火

14:00～17:00

売れる仕組みづくりを考えるセミナー

- 売れる仕組みづくりとは？
- 売り・強みを発見しよう
- 売上アップの方程式
- 売れる仕組みをつくる5つのステップ

+

個別相談会①

2024.8

21 水 22 木 23 金

3日間とも 9:00～16:00
(1社 90分～120分)

売上アップの作戦会議①
(戦略のブラッシュアップなど)

第2回

2024.9.17 火

14:00～17:00

SNS活用セミナー

Instagram / LINE公式アカウント

- SNSマーケティングの概要
- 各SNSのトレンドと特徴
- SNS活用目的の明確化
- SNS運用計画の作成

+

個別相談会②

2024.9

18 水 19 木 20 金

3日間とも 9:00～16:00
(1社 90分～120分)

売上アップの作戦会議②
(運用・実践に向けたアドバイスなど)

個別相談会③

2024.10 実践成果の検証

22 火 23 水 24 木

3日間とも 9:00～16:00
(1社 90分～120分)

実践成果の検証、改善策のアドバイスなど

第3回

2024.11.20 水

14:00～17:00

集合開催

成果発表会 & ワンポイントレクチャー

- セミナーのおさらい
- 参加者による成果発表
- ワンポイントレクチャー

申込

(市外局番0247)

TEL	FAX

会場

持参

スマートフォン

定員

20名

講師

※実践型セミナーのため、全ての回の受講をお勧めします。



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント・2級販売士

石田 和晋

受講申込書

所属している商工会までFAX、または右下のフォームからお申込みください。

締切 8月2日(金)

受講者名	事業所名
TEL	FAX
住所	個別相談会 (全3回) 希望する ・ 希望しない



※個別相談会の希望日は、後日お問い合わせいただけます。(申込者多数の場合希望に添えないこともありますので、あらかじめご了承ください。)

※本申込書にご記入いただいた個人情報については、当セミナーの運営のみに使用させていただきます。

経営者への第一歩はここから始まる!

創業塾

人気セミナーのため
お申し込みは
お早めに!

2024



出会いと学び

独立開業を目指す方や創業して間もない方、
経営者同士のつながりが欲しい方などを対象に、かがわ創業塾を開催します。
売上を伸ばすために、創業してから最初に取り組むべき4つのテーマで
考え方やノウハウをお伝えいたします。

こんな方におすすめ

創業間もない方

販売促進の
基本を学びたい方ビジネスプラン
を策定したい方事業承継を
考えている方経営者同士の
繋がりが
欲しい方

第1回 8/31 土 13:00~17:00

創業の心構え～創業に必要な3つの力～、
財務と資金調達の仕組みを徹底マスター

- 創業者に必要な力とは?
- 信頼口座の残高を増やすための6つの方法
- 損益計算書と貸借対照表のエッセンス
- 利益を出すためのポイント、資金調達の方法とノウハウ
- ロマンとソロバンが未来を創る

講師

グローバルマーケティング株式会社 代表
中小企業診断士 今井 進太郎 氏日本政策金融公庫 姫路支店 国民生活事業 融資第二課長
上田 和樹 氏

第2回 9/7 土 13:00~17:00

売れる仕組みづくり、
創業者のためのDX推進・デジタル活用方法

- マーケティング=売れる仕組みを理解する
- 理想のお客様・商品・サービスの強み(USP)を考える
- デジタル時代の消費者の動きを把握する
- 圧倒的生産性向上!生成AI活用
- ワークショップ 「自社のマーケティング戦略をマップ化しよう」

講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルタント かの ゆうき 氏

第3回 9/15 日 13:00~17:00

プレスリリース活用セミナー、
わかりやすい!実践できる!事業計画の作り方

- 費用をかけずにメディアに取り上げられるプレスリリースとは
- プレスリリースの作成方法～メディアの心を掴むポイント～
- ワークショップ「プレスリリースのネタを考えてみよう」
- 事業計画とは?作成のポイント
- ワークショップ「つくってみよう事業計画」

講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルタント 石田 和晋 氏

第4回 9/28 土 13:00~17:00

ノンデザイナーでもあらゆる販促ツールが作れる!
Canva活用、ファンを作る!接客接客セミナー

- Canvaの概要とメリット・基本操作
- 成果の出る販促物の制作時のポイント
- ワークショップ「販促物を作ってみよう!」
- 売れる接客・喜ばれる接客について
- 接客でファンをつくる

講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルタント かの ゆうき 氏

※事前にCanvaの会員登録をお願いします(無料)

参加費

税込5,500円(全4回の受講料・資料代含む)

場所

定員

20名(先着順)

主催

TEL

FAX

詳細・お申し込みは裏面をご確認下さい



経営者～ 次期リーダー のための

DX塾

ワークショップ形式

おすすめポイント

本「DX塾」は、経営者や管理職・次期リーダーの皆様へ、効果的なデジタル変革（DX）戦略を学んでいただくための実践的なプログラムです。

5回のセッションを通じて、AIやIoTなどの最新技術も学んでいただきながら、自社の規模や特性に合わせたデジタル活用法を策定していきます。ワークショップ形式による意見交換を重視し、あるべき姿・目標の設定、経営課題の特定、具体的なDX施策の立案まで、実践的なアウトプットを生み出していきます。参加者の皆様が自信をもってDXに取り組めるよう支援します。

対象

中小企業・小規模事業者における経営者、管理職・次期リーダー等

受講費 無料

定員

12名

1日目 9月27日 金 15:00-17:00

生成AI、ChatGPTの最前線と活用方法

session1 生成AIとは何か？

session2 生成AIのできる事の紹介

session3 実践ワークショップ

講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルタント **かんの ゆうき** 氏

3日目 10月22日 火 13:30-16:30

経営課題の抽出

session1 現状分析

session2 課題抽出

session3 DXで実現したい事、目標数値の検討

講師

グローバルマーケティング株式会社
マネージャー **鈴木 哲治** 氏

5日目 11月15日 金 13:30-16:30

成果発表会

session1 成果のまとめと発表準備

session2 成果発表会

session3 振り返りと今後の展望

講師

グローバルマーケティング株式会社
代表取締役CEO **今井 進太郎** 氏

2日目 10月15日 火 13:30-16:30

デジタル化・DX推進の必要性

session1 DXに取り組む必要性

session2 デジタル化が進まない原因

session3 中小企業にとってのDXとは？

講師

グローバルマーケティング株式会社
シニアコンサルタント **武田 知浩** 氏

4日目 11月8日 金 13:30-16:30

デジタル化・DXを用いた経営課題への対応策

session1 デジタルツールの選定と導入

session2 DX推進ロードマップの作成

講師

グローバルマーケティング株式会社
マネージャー **八田 元之** 氏



締切

9月13日 金

※受講確定の連絡は
締切翌週以降に行います。



お申込みはこちらをご確認ください

場所

主催

TEL

【担当: _____】

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。※コンサルタント業、もしくはコンサル目的の方はご遠慮ください。

デジタルツールを活用して利益アップを実現!

生産性を高める

DX推進セミナー

受講料
無料

& 個別相談会

小規模事業者の生産性向上のために、DX推進の必要性と身近な事例をお伝えし、取り組みやすいデジタルツールの活用法を学んでいただきます。どの既存施策をデジタルツールに置き換えると効果が高まるか、実際に参加者の方にアクションプランを考えていただきます。



2024

10/10 木 13:30 ~ 16:30

- DXが求められる背景と概要
- 生産性を高めるデジタルツール活用事例
- アクションプランを考える



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント

八田 元之

前職では食品製造業や機械部品製造業の販路開拓支援・展示会出展支援等の産業支援を担当。現在は戦略構築支援・営業力強化支援、DX・AIを活用した生産性向上支援、人財採用・定着支援をメインに行っている。

開催場所



申込方法

参加申込書に記入の上、9月30日(月)までに FAX にてお申込みください。

個別相談会 (90分×4社)

2024
10/11 金 9:00 ~ 16:00

DXに関するお悩みについて、専門家に無料で直接相談できる個別相談会を実施いたします。

※4社限定の予約制になっております。
※相談希望の方には、時間調整などのご連絡を後日させていただきます。

定員 20名

主催

TEL
FAX



参加申込書

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

FAX



締切 9.30(月)

事業所名		電話番号	
参加者名		個別相談会	参加希望します ・ 参加希望しません

受注率アップ！
法人営業の成功法則を解き明かす！

BtoBマーケティング 戦略セミナー

&個別相談会

受講料
無料

対法人営業の成功法則を解説し、新規顧客の獲得や販路拡大に役立つ基本的な戦略をお伝えします。

「対法人営業を行っているけどうまくいかない」「販路拡大に悩みを抱えている...」などお考えの方に
成果を導くための実践的なノウハウを提供します。

2024年11月11日 月
18:30~20:30

- BtoBマーケティングの基本と重要性
- 成功への道しるべ“KGI”“KPI”
- 対法人営業への活動に必要なこと
- BtoBマーケティングの支援事例

オススメ

- 対法人営業を行っているけどうまくいかない方
- 販路拡大に悩みを抱えている方
- 対法人営業で売上を拡大したい方
- 新規顧客を獲得したい方 など

開催場所



定員

20名(先着順)

個別相談会

先着3社限定

セミナー
参加者限定

2024年11月14日 木

BtoBマーケティング(法人営業)について、専門家に相談できる
個別相談会をセミナー参加者限定で開催いたします。

※先着順になっております。
※先着3社限定のため、早めのお申込みをオススメいたします。

個別相談会内容

- 現在の営業方法について助言
- 自社における新規顧客獲得手法 など



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティング
やSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できる
セミナー」を提供している。

FAX または メールにてお申込みください

FAX



メール



貴社名		住所	
参加者名		TEL・FAX	
		TEL	FAX
個別相談会	<input type="checkbox"/> 参加を希望する	希望時間帯	<input type="checkbox"/> 13:30~ <input type="checkbox"/> 15:45~ <input type="checkbox"/> 18:00~

【お問合せ】 TEL

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

効果的

データ分析に基づく マーケティングセミナー



小規模事業者が成果に繋がるマーケティング施策を実施するためには
取組で得られた「データ」を集計・分析し、それを次の施策に
改善として活かすことが必要不可欠です。

飲食店や卸売業、製造業などでの具体的な事例を通じ
小規模事業者でも取り組みやすいデータ活用の手法を学んでいただきます。

参加者同士での意見交換を通じて、自社でのデータ活用のあり方や
明日からの取組のイメージを掴んでいただきます。

受講料
無料

2024
9/12 木 15:00 ~ 17:00

セミナー内容

- データ活用の必要性とポイント
- POSデータを活用した飲食店のマーケティング事例
- WEBページ・SNSの効果検証の手法
- 生成AIを活用したデータ分析の効率化

開催場所



定員

20名

申込方法

参加申込書に記入の上、
9月6日(金)までに
FAX または **WEB** から
お申込みください。



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 マネージャー

八田 元之

前職では、食品製造業や機械部品製造業の販路開拓支援等の産業支援
を担当。現在は戦略構築支援・営業支援、DX・AIを活用した生産性
向上支援をメインに行っている。

主催

TEL
FAX



参加申込書

FAX



◀WEBからも
お申込み可能です

締切 9.6(金)

事業所名		メールアドレス	
参加者名		電話番号	

脱
アナログ
営業!

デジタルで顧客を掴む!

デジタルマーケティング 戦略セミナー

& 個別相談会

受講料
無料

本セミナーでは、デジタルツールを活用して営業効率を向上させる方法を学び見込客を惹きつける効果的な情報発信スキルを身につけます。

アナログ営業から脱却し、競争力を高めたい方に最適なセミナーです。

2024年11月18日月
18:30~20:30

- デジタルマーケティングとは
- 効果的なコンテンツの紹介
- マーケティングサクセスマップの設計

オススメ

- 今までアナログな営業をやっていたけど限界を感じている方
- 効率的な営業方法を知りたい方
- デジタルツールを活用した営業活動を実践したい方 など

開催場所

定員

20名(先着順)

個別相談会

先着3社限定

セミナー
参加者限定

2024年11月21日木

デジタルマーケティングについて、専門家に相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で開催いたします。

※先着順になっております。
※先着3社限定のため、早めのお申込みをオススメいたします。

個別相談会内容

- デジタルツールの具体的な活用法
- SNSなど運用に関する助言 など



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

FAX または メールにてお申込みください

FAX

メール

貴社名		住所	
参加者名		TEL・FAX	
		TEL	FAX
個別相談会	<input type="checkbox"/> 参加を希望する	希望時間帯	<input type="checkbox"/> 13:30~ <input type="checkbox"/> 15:45~ <input type="checkbox"/> 18:00~

【お問合せ】

TEL

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

お客様の行動を引き出す売場戦略

行動経済学を用いた 売れるお店づくり セミナー

受講料
無料

行動経済学で売れる店に!

お客様の心を掴む販促・売場づくりのヒントを事例と共に解説。
2回目セミナーでは実践力UPのため、他社事例を用いたフィードバックを実施。
事例と実践であなたの店舗を魅力的に変えませんか?



2024 **12/11** 水 15:00 ~17:00

行動経済学でつくる 売れるお店づくりセミナー

- 注目を集める行動経済学とは
- ゲームで行動経済学を理解しよう
- 身近な事例で学ぶ行動経済学
- 行動経済学×マーケティングで売れるお店づくり

2024 **12/18** 水 15:00 ~17:00

他社事例から学ぶ! 実践後の行動経済学効果セミナー

- 前回振り返り
- 実践事例の紹介
- 実践に対するフィードバック

2024 **12/19** 木 9:30 ~17:00

セミナー
参加者限定

個別相談会

お店づくりについて、専門家に相談できる個別相談会を、セミナー参加者限定で開催いたします。

※予約制になっております。また、相談枠は定員になりましたら締切となる場合がございます。
※相談枠の時間帯は、後日商工会から連絡し調整させていただきます。

開催場所

定員

20名

主催

TEL
FAX

申込方法

参加申込書に記入の上、
FAX または **WEB** にてお申込みください。

WEBはこちら▶▶▶

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント

かの ゆうき

前職で14年間マネジメントと人材育成に携わり、現在は小規模事業者を対象に店舗づくりやVMD陳列、接客支援などを担当している。



参加申込書 締切 12.9(月)

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

FAX

ぜひ、**両方のセミナーを受講することをオススメ**します。(どちらか1つのセミナーのみを受講していただいても結構です。)

セミナー	<input type="checkbox"/> 12/11開催 売れるお店づくりセミナー	<input type="checkbox"/> 12/18開催 行動経済学効果セミナー	個別相談会 参加希望の方は チェック <input type="checkbox"/>
事業所名	参加者名		
電話番号	メールアドレス		

経営者必見の店舗改善術

売れる/
店舗 & 売り場 づくりセミナー

& 個別相談会

受講料
無料

売れる店舗をつくるには集客力、販売力、商品力の3つが必要です。
これらが揃うことで初めて売上が上がります。

本セミナーでは、この3要素を店舗に反映させる方法や具体的な事例を紹介します。
皆様のご参加を心よりお待ちしております。

開催日時

2024年9月10日 火
14:00~16:00

セミナー内容

- 店舗づくりについて
- 人が集まる店舗について大事な5つのポイント
- 売れる店舗の仕組みを理解する
- お客様が思わず買いたくなる売場のつくり方

こんな方にオススメ

- 店舗の魅力を高め、集客力をアップさせたい方
- 売れる店舗の仕組みを理解し、売上を伸ばしたい方 など

会場

定員(先着順)

20名

個別相談会

先着3社限定

2024年9月11日 水

※セミナー参加者限定!

店舗づくりについて、専門家に相談できる個別相談会を
セミナー参加者限定で開催いたします。

※先着順になっております。
※先着3社限定のため、早めのお申込みをオススメいたします。

個別相談会内容

- 現在の売上状況の整理
 - 図面を用いた販売商品の洗い出し など
- ※お店の写真などをご持参ください。

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

かの ゆうき

前職では、14年間マネジメントを中心に人育成などを担当。現在は
小規模事業者、個人事業者を中心に店舗作りやVMD陳列、接客・接
遇などの人育成を中心としたご支援をしている。

FAX または メール にてお申込みください

FAX

メール

貴社名		住所	
参加者名		TEL・FAX	
		TEL	FAX
個別相談会	<input type="checkbox"/> 参加を希望する	希望時間帯	<input type="checkbox"/> 10:00~ <input type="checkbox"/> 13:15~ <input type="checkbox"/> 15:30~

【お問合せ】 TEL

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

ファンをつくる!

接客・接遇

セミナー

接客と接遇の違いを理解し、売れる接客・喜ばれる接遇の極意を学び、明日から「ファン」を増やす!

事例を交えた実践的な内容とワークを通じて、即戦力となるスキルを身につけるチャンスです。お客様に愛される接客を身につけましょう!

受講料
無料

開催日時

2024年9月24日 火
14:00~16:00

こんな方にオススメ

- 顧客対応の質を向上させたい方
- 売上アップにつながる接客・接遇マナーを身に付けたい方など

会場

定員(先着順)

20名

セミナー内容

- 接客と接遇の違いとは
- 売れる接客・喜ばれる接客について
- 接遇でファンをつくる
- 自社における接遇とは

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

かんの ゆうき

前職では、14年間マネジメントを中心に人財育成などを担当。現在は小規模事業者、個人事業者を中心に店舗作りやVMD陳列、接客・接遇などの人財育成を中心としたご支援をしている。

FAX または メール にてお申込みください

FAX

メール

貴社名		住所	
参加者名		TEL・FAX	
		TEL	FAX

【お問合せ】

TEL

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

もう怖くない！

明日からできる クレーム対応セミナー

お客様をファンに変えるチャンスを掴みませんか？

本セミナーでは、クレーム対応の3つのポイントを学び、明日から即実践できるスキルを習得できます。顧客満足の理解から、効果的なクレーム対応法、ケーススタディを通じてあなたもクレーム対応のプロフェッショナルを目指しませんか？

受講料
無料

開催日時

2024年9月25日 水
14:00~16:00

こんな方にオススメ

- クレーム対応スキルを向上させたい方
- 顧客満足度を高め売上アップにつなげたい方 など

会場

定員(先着順)

20名

セミナー内容

- クレームが起こる要因
- クレーム対応をすることによる成果
- クレーム対応時の気を付けるべきポイント
- クレーム対応時の3つのステップ

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

かんの ゆうき

前職では、14年間マネジメントを中心に人財育成などを担当。現在は小規模事業者、個人事業者を中心に店舗作りやVMD陳列、接客・接客などの人財育成を中心としたご支援をしている。

FAX または メール にてお申込みください

FAX

メール

貴社名		住所	
参加者名		TEL・FAX	TEL FAX

【お問合せ】 TEL

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

チームのパワーを **最大化** するための マネジメントセミナー

会場とオンラインのハイブリッド開催



管理職・リーダー層の皆様にとって
組織全体の成果を向上させるためのポイントを理解することは不可欠です。

本セミナーでは、組織マネジメントの基礎から
効果的なチームビルディングやコミュニケーションの手法、
さらには若手社員の力を引き出すための具体的なアプローチまで
実践的な内容を提供します。

理論と実践を融合させたカリキュラムで、職場全体のシナジーを最大化し、
リーダーとしてのスキルを一段階アップさせましょう。

あなたのチームが一丸となって高い成果を出すための第一歩を
このセミナーで踏み出してみませんか？

会員
受講料
無料

会員外の方は
5,000円頂戴いたします。

2024
9/27 **金** 10:00 ~ 12:00

セミナー内容

- 組織マネジメントとは
- チームビルディング、コミュニケーションのポイント
- 若手社員の力を引き出すポイント

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント

かんの ゆうき

前職では、14年間マネジメントを中心に人財育成などを担当。現在は
小規模事業者、個人事業者を中心に店舗作りやVMD陳列、接客・接遇
などの人財育成を中心としたご支援をしている。人財採用のご支援では、
採用ランディングページの制作・採用専用のInstagramの活用方法・
YouTube用採用動画制作など多数にわたるご支援実績あり。

開催場所

会場定員

20名

受講料

会員 **無料**
会員外 5,000円

主催

TEL

申込方法

参加申込書に記入の上、
9月13日(金)までに
WEB または FAX から
お申込みください。

参加申込書



◀WEBからも
お申込み可能です

FAX

締切 9.13(金)

事業所名		メールアドレス	
参加者名		電話番号	
所在地	〒	参加方法 どちらかに チェック	<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン

事業継続力強化のための

BCP策定セミナー

事業継続計画

には地震も水害も来ないと思っている経営者の皆さん！

もし大きな災害が今すぐ発生したら、自身の会社や従業員を守ることはできますか？

気候変動による自然災害や感染症・予期せぬリスクなどの脅威は、いつどこで襲ってくるかわかりません。

今、危機感を持ちBCP（事業継続計画）の準備をしておくことが、会社を守る最善の策です。BCPは補助金加
点のメリットもあり、ビジネスの安定に直結します。

本セミナーでは、BCPの基礎から実際の事例までをわかりやすく解説し、未来を守るための具体的な準備を
学べます。未来を守る一歩を、今踏み出しましょう！

受講料
無料

開催日時

11/14 木 14:00 ~ 16:00

- BCP（事業継続計画）とは？
- リスクについて考えよう
- 中小企業の実践事例
- BCP策定ははじめの一歩

個別相談会

6社限定！

11/18 月 13:00 ~ 16:00

開始時間 13:00 / 13:30 /
14:00 / 14:30 /
15:00 / 15:30

専門家に
無料で
直接相談
できます！

主催



TEL

FAX

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 マネージャー
コンサルタント・2級販売士
石田 和晋

マーケティング戦略の策定から客数アップの施策の提案、売上
アップの販促ツールの制作・活用、事業計画策定などのさま
ざまな領域でご支援を担当。多くのセミナーで講師としての
登壇経験もあり。

場所



定員

20名

お申込み
お問合せ

参加お申込みは、FAX、E-mailまたは右記QRコードよりお申し込みください。
ご不明点など、お気軽にお問合せください。

TEL

E-mail



お申込みフォーム
https://

参加申込書

E-mail

FAX

貴社名		参加者名	
住所	〒	参加者名	
		役職	
E-mail		TEL	
個別相談会を希望する方は ご記入ください	<input type="checkbox"/> 参加を希望する	希望時間 <input type="checkbox"/> 13:00 <input type="checkbox"/> 13:30 <input type="checkbox"/> 14:00 <input type="checkbox"/> 14:30 <input type="checkbox"/> 15:00 <input type="checkbox"/> 15:30	※ご希望の時間に✓をしてください。

人手不足を乗り越える

働きやすい

採用力向上・職場づくり

セミナー



「若者の採用・活躍」「従業員の離職防止」と言われている多様な働き方について「何から手を付けたらいいかわからない」とお悩みが増えています。

このセミナーでは、働き方改革関連法の知っておくべき内容に加えて、中小企業・小規模事業者が採用を成功させるためのポイントや今求められる多様で柔軟な働き方の実践ポイントについてお伝えします。

受講料
無料

会員・非会員
問わず

2024

10/23

水

10:00
～15:00

開催場所

定員

30名

対象

中小・小規模事業者

第一部 10:00～12:00

人材
確保

労働法改正と 人材採用の考え方を学べる「採用力向上」セミナー

- 人材採用が難しくなっている要因とは
- 働き方改革関連法“同一労働同一賃金”への対応
- 中小企業が勝つための採用戦略
- 採用戦略に必要な考え方(採用マーケティング)



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 マネージャー

鈴木 哲治

新潟県新潟市出身。金沢大卒業後、自動車部品メーカーで人事、採用活動や社員研修、社内規定整備など担当。2021年グローバルマーケティング入社。

【専門領域】

人材採用、人材育成、職場づくり、マーケティング、SNS活用

第二部 13:00～15:00

人材
育成

業務改善にもつながる 「多様で柔軟な働き方」推進セミナー

- 働き方改革とは
- 多様で柔軟な働き方実践モデルの紹介
- 多様で柔軟な働き方実践のポイント
- グループディスカッション

主催

TEL
FAX



申込方法

参加申込書に記入の上、
10月16日(水)までに
FAX または WEB にて
お申込みください。

参加申込書

FAX



WEBからも
お申込み可能です

締切 10.16(水)

ぜひ、両方のセミナーを受講することをオススメします。(どちらか1つのセミナーのみを受講していただいても結構です。)

セミナー	<input type="checkbox"/> 第一部 労働法改正と人材採用の考え方を学べる「採用力向上」セミナー		<input type="checkbox"/> 第二部 業務改善にもつながる「多様で柔軟な働き方」推進セミナー	
事業者名	会員・非会員		メールアドレス	
参加者名			電話番号	
所在地	〒			

企業は人財!

マーケティングを活用した

人財採用・定着のコツ!

コロナ禍も落ち着き、「求人数の増加による採用難」「転職難易度の易化による人財の流出」が加速しております。採用も定着もマーケティングです!万人に響かせようとするメッセージや対策は誰にも響きません。

採用マーケティングのプロが人財採用や定着をマーケティングの観点で答えを出すお手伝いをさせていただきます。

受講料
無料

2024年 **5月30日** 木 15:00 ~17:00

人財獲得セミナー

企業は人! 中小企業・小規模事業者が採用のためにやるべきこと

- 人財採用が難しくなっている要因とは
- 中小企業が勝つための採用戦略
- 採用戦略に必要な考え方(採用マーケティング)

2024年 **6月10日** 月 15:00 ~17:00

人財定着セミナー

中長期的に会社を考える「社員」との向き合い方と実践事例

- なぜ、社員の働きがいが必要なのか
- 社員育成・定着を促進する5つのキーワード
- 活用したい「人材開発支援助成金」とは

2024年 **6月11日** 火

セミナー
参加者限定

個別相談会

人財採用・定着について、専門家に相談できる個別相談会を、セミナー参加者限定で開催いたします。

※予約制になっております。また、相談枠は定員になりましたら締切となる場合がございます。※相談枠の時間帯は、後日商工会から連絡し調整させていただきます。

場所

定員

15名

主催

TEL
FAX

講師



グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 マネージャー

鈴木 哲治

採用マーケティングをベースにした採用戦略構築～採用の伴走を中心に支援を行っている。人財の定着育成、マーケティング戦略構築ご支援など含め、お客様の成果に繋がるために寄り添うコンサルティングに定評がある。

申込方法

参加申込書に記入の上、5月27日(月)までに **FAX** または **WEB** でお申込みください。

参加申込書

FAX



◀WEBからの
◀お申込みはこちら

締切 5月27日(月)

ぜひ、**両方のセミナーを受講することをオススメ**します。(どちらか1つのセミナーのみを受講していただいても結構です。)

セミナー	<input type="checkbox"/> 5月30日開催 人財獲得セミナー <input type="checkbox"/> 6月10日開催 人財定着セミナー		個別相談会 参加希望の方は チェック	<input type="checkbox"/>
貴社名 ※必須		メール アドレス		
参加者名 ※必須		TEL		
所在地	〒	FAX		

お客様相談ダイヤル（平日 9:00～18:00）

 **0120-011-913**

グローバルマーケティング **検索**

<https://glocal-marketing.jp/>

