

# Glocal Marketing

わかりやすく  
実践できる

## セミナーチラシ 事例集



地域創造カンパニー

**グローバルマーケティング株式会社**

次頁以降のチラシの著作権は弊社（制作者）に帰属いたします。  
2次利用などはお控えください。

目次	2
はじめての事業計画策定セミナー【伴】	3
創業セミナー	4
事業継続力強化のためのBCP策定セミナー【制】	5
生成AI活用セミナー	6
生成AIの最新トレンドと活用術を大公開【環】	7
Google Workspaceと生成AIでビジネスを加速! 業務効率化セミナー	8
AI・ロボットを活用した省力化推進セミナー【伴】	9
生成AI×インバウンド対応セミナー	10
観光業向けマーケティングセミナー	11
生成AI×プレスリリースセミナー	12
生成AI×SNSセミナー【制】	13
生成AI×Canvaセミナー【伴】	14
デジタルツール活用セミナー【伴】	15
DX塾	16
Canva活用セミナー【伴】	17
Canvaではじめる販促物作成セミナー&個別相談会【伴】	18
販促ツール・Canva活用セミナー&個別相談会【伴】	19
Instagram×生成AI+Canvaセミナー【伴】	20
SNS徹底活用セミナー～これから活用するための入門編～	21
Instagram活用術【伴】	22
LINE公式アカウント活用セミナー【伴】	23
Googleマップ活用セミナー【伴】	24
ウェブマーケティングセミナー【伴】	25
動画活用セミナー【伴】	26
売れる仕組みづくりセミナー&個別相談会	27
集客力アップセミナー&個別相談会【伴】	28
物価高騰対策のためのプレスリリースセミナー【環】	29
行動経済学を用いた売れるお店づくりセミナー【環】	30
店舗&売場づくりセミナー	31
展示会・商談会 出展対策セミナー【伴】	32
接客・接客セミナー【制】	33
クレーム対応セミナー【制】	34
カスタマーハラスメント対応セミナー【制】	35
マーケティングを活用した人財採用・定着のコツ【環】	36
中小企業のための人財採用セミナー【制】	37
戦略的人材採用力強化セミナー【環】	38
採用力強化 セミナー【制】	39

わかりやすい!

実践できる!

はじめての

# 事業計画策定

セミナー

受講費  
無料

定員

20名

「事業計画書の作成に挑戦してみたいけれど、何から始めればいいのか分からない」とお悩みの方へ。今回のセミナーでは、**事業計画策定の基本から実践的なノウハウまで**を丁寧に解説します。

2回のセミナーと個別相談会を通じて、**具体的な事業計画書の作成方法を学び、自社に即した実践的な計画を手に入れるチャンス**です。

参加者同士での発表や課題に取り組むことで、セミナー後も自信を持って事業計画に取り組めるようサポートします。この機会に、**未来のビジョンを形にしてみませんか?**

おすすめの方

経営者、後継者候補の方

第1回 11/11 月 18:00 ~20:00

事業計画にふれてみよう

- 事業計画とは?
- 事業環境分析をしてみよう
- ビジネスのありたい姿を描こう
- 次回までの課題

第2回 11/12 火 18:00 ~20:00

事業計画を書いてみよう

- マーケティング  
= 売れる仕組みづくりを理解しよう
- 自社の売り・強みを見つけよう
- 事業計画を書いてみよう
- 次回までの課題・最終成果物

第3回 11/13 水 9:30 ~16:00

個別相談会

- 事業者様の事業のご状況に合わせて、個別に具体的なお助言をいたします。
- 最大6社 45分/回(※要相談)

主催

講師



グローバルマーケティング株式会社  
代表取締役

今井 進太郎

場所

新潟県長岡市出身。慶応義塾大学経済学部卒業後、マーケティングのコンサルティング会社を経て当社を設立。中小企業診断士として、全国の地域の中小企業の業績アップの支援に取り組んでいる。近年では、人財採用・人財育成領域の支援に力を注いでおり、実践的な支援は好評をいただいている。自社においても職場づくりや人財育成の仕組みづくりに取り組み、スタッフ48名の専門家集団を率いている。

申込締切

参加申込書に記入の上、10月31日(木)までにFAXまたはお電話でお申込みください。

参加申込書 FAX

締切 10月31日(木)

貴社名 ※必須	E-mail ※必須
参加者名 ※必須	TEL ※必須
住所 〒	受講日 ※必須 ご希望の日程に○をつけてください。 1 11月11日(月) 2 11月12日(火) 3 11月13日(水)

# 創業セミナー



全講座（第1回～第7回）  
 ・会場  
 ・オンライン  
 ・オンデマンド（配信期限あり）  
 で受講いただけます。  
 配信期間：ライブ配信終了後から  
 令和8年2月末日まで

で創業を目指す方や創業後間もない方等を対象に創業セミナーを開催します。  
 お気軽にご参加下さい。

## こんな方におすすめ

創業を目指す方  
 創業間もない方

販売促進の  
 基本を学びたい方

ビジネスプランを  
 策定したい方

事業承継を  
 考えている方

経営者同士の  
 繋がりが欲しい方

第1回 6/4 水 19:00～21:00

### 創業に必要な3つの力

- 人間力、マーケティング力、マネジメント力
- 創業者のための信頼関係づくりのコツ

講師 グローカルマーケティング株式会社 代表取締役  
 中小企業診断士 今井 進太郎 氏

第2回 6/12 木 19:00～21:00

### 売れる仕組みづくり

- マーケティング = 売れる仕組みを理解する
- 「誰に」「何を」「どのように」を設計しよう
- ワークショップ「売上方程式に基づき施策を考えよう」

講師 グローカルマーケティング株式会社  
 コンサルタント 南 氏

第3回 6/19 木 19:00～21:00

### 無料でできる集客法

- 無料でできる施策ツール紹介  
 (Google マップ、各種SNS、プレスリリース活用)

講師 グローカルマーケティング株式会社  
 コンサルタント 南 氏

第4回 6/25 水 19:00～21:00

### 財務と資金調達の仕組みを徹底マスター

- 損益計算書と貸借対照表のエッセンス
- 利益を出すためのポイント
- 資金調達の方法とノウハウ
- 総まとめ講義～ロマンとソロバンが未来を創る～

講師 グローカルマーケティング株式会社 代表取締役  
 中小企業診断士 今井 進太郎 氏

第5回 7/3 木 19:00～21:00

### はじめての“ひと育て”講座 ～創業者のための人材育成・マネジメント入門～

- スタッフのやる気を引き出す！  
 コミュニケーションとマネジメントの基本
- 創業者のための実行力を高めるコーチング

講師 グローカルマーケティング株式会社 代表取締役  
 中小企業診断士 今井 進太郎 氏

第6回 7/10 木 19:00～21:00

### わかりやすい！実践できる！ 事業計画の作り方

- 事業計画とは？
- 事業計画はなぜ必要？
- 事業計画作成のポイント
- ワークショップ「つくってみよう事業計画」

講師 グローカルマーケティング株式会社 代表取締役  
 中小企業診断士 今井 進太郎 氏

第7回 7/17 木 19:00～21:00

### 関係機関の創業支援施策の紹介

- 事業承継センター施策紹介
- 労働保険事務組合施策紹介
- 日本政策金融公庫の施策紹介
- 創業事例発表会 ■ 参加者の交流会

講師 日本政策金融公庫 支店 国民生活事業  
 商工会、 商工会

申込方法 以下の二次元コードからお申込みください。



受講費 **無料**

場所

定員

会場 受講者 **40**名 (先着順)

※オンライン受講 及び オンデマンド受講 は上限なし

## 事業継続力強化のための

# BCP策定セミナー

### 事業継続計画

**受講料  
無料**

には地震も水害も来ないと思っている経営者の皆さん！

もし大きな災害が今すぐ発生したら、自身の会社や従業員を守ることはできますか？

気候変動による自然災害や感染症・予期せぬリスクなどの脅威は、いつどこで襲ってくるかわかりません。

今、危機感を持ちBCP（事業継続計画）の準備をしておくことが、会社を守る最善の策です。BCPは補助金加  
点のメリットもあり、ビジネスの安定に直結します。

本セミナーでは、BCPの基礎から実際の事例までをわかりやすく解説し、未来を守るための具体的な準備を  
学べます。未来を守る一歩を、今踏み出しましょう！

開催日時

**11/14** 木 14:00 ~ 16:00

- BCP（事業継続計画）とは？
- リスクについて考えよう
- 中小企業の実践事例
- BCP策定ははじめの一歩

個別相談会

\ 6社限定! /

**11/18** 月 13:00 ~ 16:00

開始時間 13:00 / 13:30 /  
14:00 / 14:30 /  
15:00 / 15:30

専門家に  
無料で  
直接相談  
できます！

主催

TEL  
FAX

講師



グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 マネージャー  
コンサルタント・2級販売士

**石田 和晋**

マーケティング戦略の策定から客数アップの施策の提案、売上  
アップの販促ツールの制作・活用、事業計画策定などのさま  
ざまな領域でご支援を担当。多くのセミナーで講師としての  
登壇経験もあり。

場所

定員

**20名**

お申込み  
お問合せ

参加お申込みは、FAX、E-mailまたは右記QRコードよりお申し込みください。  
ご不明点など、お気軽にお問合せください。

TEL

E-mail



お申込みフォーム  
<https://>

参加申込書

E-mail

FAX

貴社名		参加者名	
住所	〒	参加者名	
		役職	
E-mail		TEL	
個別相談会を希望する方は ご記入ください	<input type="checkbox"/> 参加を希望する	希望時間 <input type="checkbox"/> 13:00 <input type="checkbox"/> 13:30 <input type="checkbox"/> 14:00 <input type="checkbox"/> 14:30 <input type="checkbox"/> 15:00 <input type="checkbox"/> 15:30	※ご希望の時間に✓をしてください。

chat GPTを

受講料  
無料

日々の業務の頼れるパートナーに!

# 生成AI活用セミナー

あなたの業務、生成AIでもっと効率的に!

本セミナーでは、最先端の生成AIが持つ可能性を、小規模事業者や店舗経営者の皆様にもわかりやすくご紹介します。今すぐ使える実践的な活用事例や、あなたのビジネスに最適な活用法を見つけるワークショップを通じて、生成AIを頼れるパートナーにする方法をお伝えします。

この機会に、未来の働き方の一步を踏み出してみませんか。



2025.11.19 水  
13:30~15:30



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント

荻澤 飛人

商品開発から、SNS活用を始めとした販促支援まで、実践的なマーケティングで地域企業の売上アップと課題解決をサポートしている。

内容

- 生成AIとは  
生成AIの概要について簡潔にお伝えします。
- Chat GPTをはじめとした生成AI最前線  
現在の生成AIのトレンド、そしてそれぞれの特徴や強みをお伝えします。
- 生成AI活用事例  
小規模事業者において、実際にどのように活用されているか、また、どのようなことができるかを事例やデモをもとにお伝えします。
- 生成AI活用ワークショップ  
自社・自店で「どのように活用できるか」を考え、共有するワークを行います。

会場

定員 20名

主催

申込方法

以下の参加申込書に記入後、**FAX** または **WEB** からお申込みください。

締切 11.12(水)

WEB申込は  
こちら



## 参加申込書

※ご記入いただきました情報は、  
本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

FAX

事業所名		参加者名	
住所	〒		
メールアドレス		電話番号	

自社にあった **活用方法** が見つかる!

受講料  
無料

# 『生成AI』の最新トレンドと活用術を大公開

「生成AIについては知ってるけど、より実務で使えるようになりたい。」  
 そんな方へ、生成AIの基礎から応用まで学べるセミナーを企画いたしました。  
 活用事例の紹介や導入ステップについても解説を予定していますので、  
 自社にあった活用方法の発見や職場内での展開にもつなげていただけます。  
 非常に人気のセミナーテーマです!ぜひご参加ください。



第1回

2025.6.10(火) 14:00 ~ 15:30

## 入門編

- 生成AI活用の最新トレンド
- ChatGPTを使った活用事例の紹介
- 生成AI活用時の注意点

第2回

2025.6.24(火) 14:00 ~ 15:30

## 応用編

- ChatGPT以外の生成AIを大紹介
- 欲しい回答を引き出すプロンプトテクニック
- 生成AIの導入ステップ



講師

グローバルマーケティング株式会社  
 コンサルティング部 コンサルタント  
 上級SNSエキスパート

堀田 タケル

中小企業・小規模事業者に対してデジタル領域を中心としたコンサルティングを得意としており、これまでの支援実績は200社を超える。最近では生成AIを活用した業務効率化支援も業種を問わず幅広く行っている。

開催方法

オンライン (Zoom)

※アクセスURLは後日当会からお送りします。

定員

なし (どなたでもご参加いただけます)

主催

申込方法

参加申込書に記入の上、  
 FAX または WEB にてお申込みください。

WEBはこちら▶▶▶



参加申込書

締切 6.3(火)

※ご記入いただきました情報は、  
 本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

FAX

連続での受講を推奨 します。単発セミナーのみ受講することも可能です。

参加回	<input type="checkbox"/> 6.10開催 入門編	<input type="checkbox"/> 6.24開催 応用編
事業所名	メールアドレス	
参加者名	TEL/FAX	TEL FAX

# 『Google Workspace』と『生成AI』でビジネスを加速!

## 業務効率化セミナー

受講料  
無料

「日々の業務をもっと楽に、ビジネスをもっと成長させたい!」そんな事業者様へ。

本セミナーでは、Google Workspaceで情報共有と業務効率を劇的に改善する方法と、最新の生成AIを活用して企画、情報発信、資料作成などを効率化する実践術をご紹介します。

グループウェアとAIの力で、あなたのビジネスを次のステージへと導きます。業種問わず、ITが苦手な方も大歓迎です!



2025.8.20 水 14:00 ~16:00

### ～ビジネスを加速するクラウド入門～ Google workspace活用セミナー

- ビジネスを加速するクラウドとは?
- Googleアカウント基本
- 共有の要!ドライブ&ドキュメント
- コミュニケーション&意見収集!
- まとめと質疑応答

2025.9.3 水 14:00 ~16:00

### 最新トレンド! 生成AI活用セミナー

- 生成AIにおけるこの1年の驚くべき進化
- 実務で役立つ!生成AI活用術(基本編)
- 一步進んだ!生成AI活用術(応用編)
- 知っておきたい!その他のおすすめ生成AIツール
- まとめと質疑応答



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント

西野 励

中小企業のマーケティング戦略立案、人材育成支援、販路開拓、事業計画作成まで、現場に根ざした実践的支援を得意としている。

開催場所

定員 30名

主催

申込方法 以下の参加申込書に記入の上、FAX または WEBにてお申込みください。

### 参加申込書

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外にはご利用いたしません。

FAX

WEB申込はこちら



両セミナーの受講を推奨 します。どちらかのセミナーのみ受講することも可能です。

締切 8.15(金)

セミナー	<input type="checkbox"/> 8.20開催 Google Workspace活用セミナー		<input type="checkbox"/> 9.3開催 生成AI活用セミナー	
事業所名	業種( )	所在地	〒	TEL( )
参加者名①	参加者名②			

# AI・ロボットを活用した 省力化 **推** **進** セミナー



小規模事業者の生産性向上のために  
デジタルやAI・ロボット活用を通じた**省力化推進**の身近な事例をお伝えし、  
小規模事業者でもすぐに取り組みやすく予算を抑えて実施できる手法を学んでいただきます。

省力化すべきプロセスや事例だけでなく  
社内浸透をはかる手法についても学んでいただいたうえで、参加者同士での意見交換を通じて、  
取り組むべき行動のイメージを持っていただきます。

**受講料  
無料**

2024  
**8/23** **金** 15:00  
～17:00

## セミナー内容

- デジタル化の必要性と目的
- PC業務を効率化するRPA活用術
- 無料アプリや生成AIを活用したプチ効率化
- 組織内でデジタルの浸透を図るための施策例



## 講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 マネージャー

**八田 元之**

前職では、食品製造業や機械部品製造業の販路開拓支援等の産業支援を担当。現在は戦略構築支援・営業支援、DX・AIを活用した生産性向上支援をメインに行っている。

## 開催場所

## 定員

**20名**

## 申込方法

参加申込書に記入の上、  
8月16日(金)までに  
**FAX** または **WEB** から  
お申込みください。

## 主催

参加申込書

FAX



◀WEBからも  
お申込み可能です

締切 **8.16(金)**

事業所名		メールアドレス	
参加者名		電話番号	

# 明日から使える!

参加費  
無料

おもてなし & 情報発信 テクニック

# 生成AI×インバウンド対応

## セミナー

訪日観光客の集客を加速させたい事業者様向けのセミナーです。  
本セミナーでは「誰に、何を、どう伝えるか」というマーケティングの基本から、  
生成AIを活用した具体的なアクションまでを一気通貫で解説します。  
口コミ返信やSNS投稿はもちろん、PR動画の自動作成まで、  
明日からすぐに使える実践的なノウハウを厳選してお伝えします。



2025.10.31(金)  
14:00~16:00



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 シニアコンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

内容

- インバウンド集客の「軸」を作るマーケティングの基本
- 生成AIを活用した多言語おもてなし術
- 生成AIによるビジュアル集客術

会場



定員

30名

お問合せ



申込方法

参加お申込みは、FAX または右記 二次元バーコードよりお申し込みください。▶▶▶



## 参加申込書 FAX

締切 10.28(火)

※ご記入頂いた個人情報は、セミナー運営のほか当会の事業案内、アンケート送付に利用する以外、他の目的では利用いたしません。

事業所名		参加者名	
メールアドレス		電話番号	
所在地	〒	所属商工会	

観光関連業  
必見

トレンドを掴んで、集客力を高める

# マーケティングセミナー

観光業の現場で今すぐ使える最新トレンドを学び、集客力を高めませんか？  
今回は、インバウンド対策や広告物の制作に役立つ「生成AI」の活用と、  
店舗検索の要となる「Google マップ」の効果的な使い方を2回に分けて解説。  
実務にすぐ活かせる、現場目線のノウハウをお届けします！



受講料  
無料

第1回 2025.5.27(火) 14:30 ~ 16:30

第2回 2025.5.28(水) 14:30 ~ 16:30

※チラシや広告物、メニュー表に使える//  
インバウンド対応のための  
生成AI活用セミナー

Google マップ活用セミナー

- マーケティングの考え方
- ChatGPTとは
- インバウンド集客におけるChatGPT活用法

- 集客に Google マップが重要な理由
- Google ビジネス プロフィールの概要とおさえておきたいポイント
- Google ビジネス プロフィールのオーナー登録



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント

石田 和晋

マーケティング戦略の策定から販促ツールの制作・活用などさまざまな  
領域でご支援を担当。セミナー講師としての実績も多数あり。

開催場所

駐車場

無料市営駐車場

※商工会横駐車場は現在、工事の資材置き場となっているため  
使用できません。

駐車場案内図



主催

申込方法

参加申込書に記入の上、  
電話 / FAX / メール の  
いずれかからお申込みください。

参加申込書

電話  
番号

FAX

※ご記入いただきました情報は、  
本セミナーの運営以外の目的で  
利用いたしません。

メール

締切 5.20(火)

連続での受講を推奨 します。単発(どちらかの回のみ)の受講も可能です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 5.27開催 生成AI活用セミナー	<input type="checkbox"/> 5.28開催 Google マップ活用セミナー
事業所名		
参加者名	電話番号	

「メディアの取材獲得」を生成AIで後押し

# 生成AI × プレスリリース

受講料  
無料

セミナー

プレスリリースってどう書けばいい?そんな悩みを、生成AIと一緒に解決しませんか。

本セミナーでは、取材につながるプレスリリースのポイントを押さえつつ、生成AI (ChatGPTやGeminiなど) を活用した文章作成法を実践形式で学びます。自社の魅力をメディアに届ける“伝わる広報”の力を、AIと共に磨く実践プログラムです。あなたの発信、もっと伝わるかたちにしてみませんか?

※本セミナーではGeminiの操作・活用方法を中心にお話ししますので、Geminiアカウント作成の上ご参加ください。

内 容

- **プレスリリースとは**  
メディアへの取材依頼文 (=プレスリリース) について、その特徴やプレスリリースによって期待できる効果をお伝えします。
- **プレスリリースの作成方法 -メディアの心を掴むポイント-**  
プレスリリースに盛り込むべき内容、記者 (メディア) の目に留まり取材に繋がりのやすいプレスリリースの書き方についてお伝えします。
- **生成AIを使ったサポート方法**  
生成AIを活用したプレスリリースの具体的な作成方法について、デモを通じてお伝えします。
- **実践! プレスリリース作成**  
メディア掲載に繋がるプレスリリースの事例を交えながら、自社のプレスリリースを生成AI (ChatGPTやGeminiなど) を活用しながら実際に作成します。



2025. **12.3** 水  
13:30~15:30

個別相談会

セミナー終了後 **15:45~17:00**  
(1人約30分)

セミナー終了後、個別相談会を先着順にご案内いたします。  
**最大2枠**とさせていただきます。誠に恐れ入りますが、予めご了承下さい。

講 師



グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 トップコンサルタント

南 氏

マーケティングコンサルタントとして活動しながら自社の広報も兼任。自らもテレビ、ラジオに出演して得たメディア活用ノウハウをセミナーやコンサルティングで解説している。

持 ち 物 **スマホやタブレット**

会 場

定 員 **20名** (定員になり次第締切)

受講対象 **中小・小規模事業者**

主 催

申込方法 **FAX** または **WEB申込** にてお申込みください。 **締切 11.21(金)**

WEB申込は  
こちら



参加申込書

FAX

事業所名		参加者名	
所在地	〒	電話番号	
メールアドレス		個別相談会参加希望	する ・ しない

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で使用いたしません。

いま知っておきたい、AI活用の第一歩

# 生成AI × SNS

## セミナー

受講料  
無料

### いま話題の「生成AI」、SNS運用にどう活かす？

急速に普及が進む「生成AI」は、大企業だけでなく中小企業や個人事業主にとっても、業務効率化や情報発信の大きな助けになります。

本セミナーでは、生成AIの基本的な仕組みや特徴を押さえながら、SNS運用への具体的な活用方法を、事例や簡単なデモを交えてわかりやすくご紹介します。

「AIは難しそう」「どう活用すればいいのかわからない」という方も大歓迎。

明日からすぐに使える実践ヒントが詰まった120分です。



2025. **9.4** 木  
14:00～16:00



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 トップコンサルタント

武田 知浩

中小企業・小規模事業者のデジタル活用を推進し、効率化と成長をサポート。  
最近では、動画を絡めたSNS活用支援なども行っている。

### 内容

- 生成AIとは  
生成AIの基本について小規模事業者における生成AI活用の事例や簡単なデモを交えてお伝えします。
- 生成AI活用の注意点  
生成AI活用における注意点をお伝えします。
- 生成AI×SNS  
SNSの運用において生成AIがどのように活用できるかお伝えします。

### 開催場所

定員 **10名**

### 持ち物

ご自身のスマホ

### 主催

申込方法 参加申込書に記入の上、**電話番号** または **FAX** からお申込みください。

### 参加申込書

締切 **8.29(金)**

※ご記入いただきました情報は、  
本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

電話番号

FAX

事業所名

参加者名

電話番号

あなたの仕事が  
劇的に  
変わる!

# 集客UP・売上UPにつながる 業務効率化

生成AI

Canva

セミナー

人手不足やコストの問題で、日々の業務や情報発信に課題を感じていませんか?

今、専門知識がなくても使える便利な無料デジタルツールが、ビジネスの強い味方になります。  
この特別講座では「文章作成やアイデア出しを自動化する生成AI」と  
「魅力的な販促物を自社で作るCanva」という、事業の成長に欠かせない2つのテーマを学びます。

貴社の課題に合わせて、明日から使えるヒントを掴んでください。

受講料  
無料



2025.11.18(火) 15:00 ~ 17:00

2025.12.17(水) 15:00 ~ 17:00

明日から仕事が変わる!  
はじめての  
生成AI活用入門セミナー

デザイン  
経験ゼロでも  
安心

Canvaで実現!  
「伝わる」販促物  
作成講座

- そもそも生成AIってなんだろう?
- こんなに使える! テキスト生成AI活用事例
- 生成AIを使いこなすための第一歩! プロンプト(指示文)の基本
- これだけは押さえない! 生成AI活用の注意点
- テキストだけじゃない! 未来を拓く最新AIトレンド

- 成果の出る制作物の作成時のポイント
- Canvaの基本操作と作れる物
- 実演! Canvaを使った販促物制作
- Canvaの応用機能



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 シニアコンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

会場

定員 10名

主催

WEB申込は  
こちら



参加申込方法は  
こちらから

締切 11.11(火)

電話  
番号

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。



受講料  
無料



# の魅力を全国へ発信するための デジタルツール活用 セミナー



売上アップに向けてデジタルツールを活用する企業が増えてきております。しかし「事業計画」や「運用目的」が曖昧のまま、なんとなく運用して「あまり成果に繋がらない」「そもそも自社にデジタルツールが適しているのかわからない」というお声も多くいただきます。

本セミナーで、まずは事業計画を再検討いただき、自社にあったデジタルツールによる情報発信について事例を交えながら分かりやすくお伝えします。



10月22日 火 14:00~16:00



## 事業計画策定セミナー

- 事業計画の概要
- 自社の売り・強みを考える
- ターゲットを明確にする
- マーケティング戦略の検討

11月7日 木 14:00~16:00



## DX推進セミナー ~SNS活用・初級編~

- 各SNS特徴とトレンド
- 売上アップに繋がるSNS運用事例
- SNS運用の目的
- SNS運用計画の策定

10月31日 木 14:00~16:00

## DX推進セミナー ~Googleマップ活用~

- GoogleマップとGoogleビジネスプロフィールの概要
- 消費者行動から考えるGoogleマップの重要性
- Googleビジネスプロフィールの活用事例
- Googleビジネスプロフィールの運用計画の作成



11月13日 水 14:00~16:00

## DX推進セミナー ~SNS活用・応用編~

- SNSのクオリティアップ方法
- Instagram・LINE公式アカウントの応用機能
- 数字分析でPDCAを回すSNS活用
- SNS運用における注意点



場所

定員

30名

主催

申込方法

参加申込書に記入の上、10月16日(水)までに FAX または WEB でお申込みください。

講師



グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント  
上級SNSエキスパート 認定

堀田 タケル

WEBマーケティング領域を中心としたコンサルティング、またセミナー・研修の講師を担当。その他にも、採用マーケティング支援や販促ツール制作のディレクションも行っている。

参加申込書 FAX

締切 10月16日(水)



WEBは  
こちらから

ぜひ、すべてのセミナーを受講することをオススメします。(いずれか1つのセミナーのみを受講していただいても結構です。)

セミナー	<input type="checkbox"/> 事業計画策定セミナー	<input type="checkbox"/> DX推進セミナー (Googleマップ活用)	<input type="checkbox"/> DX推進セミナー (SNS活用・初級編)	<input type="checkbox"/> DX推進セミナー (SNS活用・応用編)
事業所名			受講者名	
住所			受講者名	
業種	電話番号			受講者名



# 経営者～ 次期リーダー のための

# DX塾

## ワークショップ形式

### おすすめポイント

本「DX塾」は、経営者や管理職・次期リーダーの皆様に、効果的なデジタル変革（DX）戦略を学んでいただくための実践的なプログラムです。

5回のセッションを通じて、AIやIoTなどの最新技術も学んでいただきながら、自社の規模や特性に合わせたデジタル活用法を策定していきます。ワークショップ形式による意見交換を重視し、あるべき姿・目標の設定、経営課題の特定、具体的なDX施策の立案まで、実践的なアウトプットを生み出していきます。参加者の皆様が自信をもってDXに取り組めるよう支援します。

### 対象

中小企業・小規模事業者における経営者、管理職・次期リーダー等

## 受講費 無料

### 定員

## 12名

### 1日目 9月27日金 15:00-17:00

## 生成AI、ChatGPTの最前線と活用方法

session1 生成AIとは何か？

session2 生成AIのできる事の紹介

session3 実践ワークショップ

### 講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルタント **かんの ゆうき** 氏

### 3日目 10月22日火 13:30-16:30

## 経営課題の抽出

session1 現状分析

session2 課題抽出

session3 DXで実現したい事、目標数値の検討

### 講師

グローバルマーケティング株式会社  
マネージャー **鈴木 哲治** 氏

### 5日目 11月15日金 13:30-16:30

## 成果発表会

session1 成果のまとめと発表準備

session2 成果発表会

session3 振り返りと今後の展望

### 講師

グローバルマーケティング株式会社  
代表取締役CEO **今井 進太郎** 氏

### 2日目 10月15日火 13:30-16:30

## デジタル化・DX推進の必要性

session1 DXに取り組む必要性

session2 デジタル化が進まない原因

session3 中小企業にとってのDXとは？

### 講師

グローバルマーケティング株式会社  
シニアコンサルタント **武田 知浩** 氏

### 4日目 11月8日金 13:30-16:30

## デジタル化・DXを用いた経営課題への対応策

session1 デジタルツールの選定と導入

session2 DX推進ロードマップの作成

### 講師

グローバルマーケティング株式会社  
マネージャー **八田 元之** 氏



## 締切

### 9月13日金

※受講確定の連絡は  
締切翌週以降に行います。



## お申込みはこちらをご確認ください

場所

主催

TEL

【担当: \_\_\_\_\_】

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。※コンサルタント業、もしくはコンサル目的の方はご遠慮ください。

受講料  
無料

# 売れる販促物のつくり方 Canva活用セミナー

## そのデザイン、本当に伝わっていますか？

本セミナーでは、マーケティングの基礎からCanvaを使った販促物制作まで、2日間にわたって実践的に学びます。効果的な販促物を作るためのポイントや、自社の魅力を最大限に引き出す方法をわかりやすく解説。ワークショップ形式で実際に手を動かし、あなたのビジネスに役立つ販促物を一緒に作りましょう！

お客様の心をつかむ販促物で、売上アップを目指しませんか？



2025. **9.25** **木** 14:00 ~16:00

### マーケティング×販促物制作の ポイント

- マーケティング (=売れる仕組みづくり) を学ぼう
- 理想のお客様を考えよう
- 販促物制作時のポイント

2025. **10.9** **木** 14:00 ~16:00

### 初心者必見！ Canva活用術セミナー

- Canvaの概要・基本操作
- 弊社の取り組んだCanva制作物の事例を大公開
- Canva実践！ワークショップ
- まとめ



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント  
上級SNSエキスパート

鈴木 萌々瑚

さまざまな中小企業のマーケティング戦略構築支援やセミナー講師などを担当。中でも、SNS活用やクリエイティブ制作支援の分野を得意としている。

会場

定員 **20名**

持ち物

Canva操作できる端末  
(パソコン / タブレット / スマートフォン など)  
初めての方はパソコンもしくはタブレットを推奨します。

申込方法 参加申込書に記入の上、**電話 / FAX / WEB** のいずれかにてお申込みください。

参加申込書

締切 **9.22(月)**

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

電話  
番号

FAX

WEB申込は  
こちら



両セミナーの受講を推奨 します。どちらかのセミナーのみ受講することも可能です。

参加 セミナー	<input type="checkbox"/> 9.25開催 マーケティング×販促物制作のポイント	<input type="checkbox"/> 10.9開催 初心者必見！Canva活用術セミナー
事業所名	参加者名	
メールアドレス	電話番号	
Canvaアカウントはお持ちでしょうか？	<input type="checkbox"/> 持っている <input type="checkbox"/> 持っていない    (お持ちでない方はアカウント取得(無料)が必要となります。) 担当よりご案内させていただきます。	

デザイン経験ゼロでも安心!

Canvaで  
はじめる!

簡単×無料の

## 販促物作成セミナー

受講料  
無料

「SNSの投稿画像やチラシを作りたいけど、どうやって作ればいいのか分からない...」

&amp; 個別相談会

そんなお悩みはありませんか?

今やCanvaを活用し自分で作ればコストも抑えられ、修正や変更もスピーディーになります!

本セミナーでは、初心者でもすぐに使えるクリエイティブ制作ツールCanvaをご紹介します。

基本操作はもちろん、SNSや、チラシの反応率UPにつながる制作時のポイントもお伝えします。

デザイン未経験の方でも、無料で、簡単に販促物制作に取り組めるようになるこの機会をお見逃しなく!

ぜひご参加ください!

2025.12.22(月)  
14:30~16:30

## 内容

- Canvaの概要とメリット・基本操作
- Canvaで作成できる販促物
- 成果の出る制作物の作成時のポイント
- 実演! Canvaを使った販促ツール制作
- Canvaの応用機能 (AI機能など)

## 講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント  
上級SNSエキスパート

鈴木 萌々瑚 氏

さまざまな中小企業のマーケティング戦略構築支援やセミナー講師などを担当。中でも、SNS活用やクリエイティブ制作支援の分野を得意としている。

申込方法 FAX または メール、WEB からお申込みください。

参加申込書

FAX

締切 12.19(金)

メール

## 個別相談会

先着 3社限定

2025.12.23(火) 10:00~17:30

Canva活用について、専門家に相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で開催します。

※先着3社限定のため、お早めのお申込みをオススメします。

## 個別相談内容例

効果的なSNS投稿画像の作り方 / 販促物・集客ツールの制作 など

## オススメ

- Canvaの使い方を基礎から学びたい方
- お金をかけずに、集客できるツールが欲しい方
- 手軽におしゃれな画像を作成したい方 など

## 開催場所

定員 20名 先着順

WEB申込は  
こちら

貴社名		住所	〒
参加者名		TEL	
		FAX	
個別相談会	<input type="checkbox"/> 参加を希望する	希望時間帯	<input type="checkbox"/> 10:00~ <input type="checkbox"/> 13:15~ <input type="checkbox"/> 15:30~

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

店舗型ビジネスをされている皆様へ

# お客様の「行きたい!」「欲しい!」をどんどん高める 販促ツールの活用 Canva セミナー

& 個別相談会

受講料  
無料

自店舗で活用できるPOP、チラシ、SNSの広告画像、クーポンなどの販促ツールの種類を学び、**自社の販促ツールを見直してみませんか?**  
POPやポスターなどの使い方からCanvaを使ったデザインのクオリティ向上まで実践的な内容でお届けします。  
スマホ・PCでプロ並みのデザインが誰でも**簡単**に無料で作れるツールがCanvaです!

Canvaで作れる  
販促物のイメージ



2024年 9月2日 月 14:00 ~16:00

## 販促ツール活用セミナー

- 紙ツール(POPやポスターなど)の種類と使える場面
- 商品の魅力を伝える言葉の作り方
- 集客ツール(チラシやLPなど)に欠かせない5つの要素
- 販促ツール(SNSの広告画像など)のクオリティを高めるCanva

2024年 9月6日 金

## 個別相談会

- 現在の売上状況の整理
- POPやチラシなどのレビュー など

2024年 9月30日 月 14:00 ~16:00

## Canva実践セミナー

- 前回の振り返り
- Canva実践! ワークショップ

2024年 10月3日 木

## 個別相談会

- 操作レクチャー
- POPやチラシなどの追加制作の助言 など



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部コンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

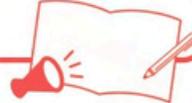
定員 15名

会場

セミナー参加者限定  
共同チラシ制作します!

セミナーで実際に作成した**自社PR画像を**  
**掲載したチラシを市民配布**します!

お客様へアピールできるチャンス!



電話 または FAX にて  
お申込みください

※ご記入いただきました情報は、  
本セミナー以外には利用いたしません。

電話  
番号

FAX

連続での受講を推奨します。1つのセミナーのみを受講することも可能です。

締切 8.23(金)

セミナー	<input type="checkbox"/> 販促ツール活用セミナー ↳ <input type="checkbox"/> 個別相談会の参加を希望する		<input type="checkbox"/> Canva実践セミナー ↳ <input type="checkbox"/> 個別相談会の参加を希望する	
事業所名			電話番号	
参加者名			メールアドレス	
所在地	〒		所有PC	有・無
			所有スマホ	有・無

【主催 / お問合せ先】

担当:

TEL:

FAX:

受講料  
無料

Instagram運用をもっとラクに 魅力的に!

# Instagram×生成AI+Canva セミナー

本セミナーについて

Instagramアカウントはあるものの、「更新が続かない」「売上に繋がらない」という方向けの実践プログラムです。生成AIによる投稿の効率化、Canvaでのデザイン性向上、そして実践的な数値分析まで、段階的にスキルアップを目指します。また、各回のセミナー後には個別相談の時間を設け、一人ひとりの課題解決を丁寧にサポート。充実のフォロー体制で、着実な成果に繋がります。

Canvaとは、スマホ・PCでプロ並みのデザインが誰でも簡単に無料で作れるツール!



Canvaで作れる投稿内容のイメージ図 ▶



第1回 2025.8.19 火 14:30 ~16:30

## Instagram×生成AI活用セミナー

- 売上アップの方程式とは?
- Instagram運用目的を明確化しよう!
- Instagram×テキスト生成AI

第2回 2025.9.16 火 14:30 ~16:30

## Canva活用セミナー

- 簡単に販促物のツールを制作できるCanvaとは?
- Instagram×Canva
- 実演!実際に販促ツールを作るところを見てみよう!

第3回 2025.11.18 火 14:30 ~16:30

## Instagram活用セミナー 応用編

- Instagram運用で目指す目標設定とは?
- インサイト(解析機能)の活用方法
- リール投稿を理解しよう!

### 個別相談会①

2025.8/20水 21木 22金

3日間とも 9:00~16:00  
(1社 90分~120分)

Instagram×生成AIの個別レクチャー

### 個別相談会②

2025.9/17水 18木 19金

3日間とも 9:00~16:00  
(1社 90分~120分)

Instagram×Canvaの個別レクチャー

### 個別相談会④

2025.11/19水 20木 21金

3日間とも 9:00~16:00  
(1社 90分~120分)

個別レクチャー(総まとめ)

### 個別相談会③

2025.10/15水 16木 17金

## 生成AI+Canvaを活用した運用計画作成 投稿の個別レクチャー

3日間とも 9:00~16:00 (1社 90分~120分)

※実践型セミナーのため、全ての回の受講をお勧めします。

申込

会場

持参

スマートフォン

定員

20名

講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント  
上級SNSエキスパート



鈴木 萌々瑚

受講申込書 所属している商工会まで 電話 / FAX / WEB からお申込みください。

締切 8.1(金)

事業所名	受講者名
電話番号	FAX番号
住所	個別相談会 (全4回) 希望する ・ 希望しない

WEBはこちら



※個別相談会の希望日は、後日お伺いさせていただきます。(申込者多数の場合希望に添えないこともありますので、あらかじめご了承ください。)  
※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

# S N S 徹 底 活 用 セ ミ ナ ー

～ これから活用するための入門編 ～

受講料  
無料

デジタル化が進む中、小規模事業者にとってDX推進が今後ますます重要になっています。

本セミナーでは、InstagramやLINE公式アカウントなど各SNSの特徴やメリットをわかりやすく解説し、業種ごとの適性や活用方法についてお伝えします。

これからSNSを始めたい方やすでに活用している方も、SNSをさらに効果的に使いこなすための実践的な内容です。

SNS活用に迷っている方は、この機会にぜひご参加ください。

2024  
10/16 水 14:00  
～16:00



講 師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント  
上級SNSエキスパート 認定

堀田 タケル

WEBマーケティング領域を中心としたコンサルティング、またセミナー・研修の講師を担当。その他にも、採用マーケティング支援や販促ツール制作のディレクションも行っている。

主 催

TEL  
FAX  
Email

担当:

セミナー内容

- SNSを活用する目的
- SNS活用のポイント
- SNS活用で注意すべきポイント
- 自社運用を検討する



開催場所

受講対象

会員(限定)

会場定員

25名(先着順)

申込方法

参加申込書に記入の上、  
9月30日(月)までに  
FAX または WEB から  
お申込みください。

参加申込書

※ご記入いただきました情報は、  
本セミナー以外には利用いたしません。



◀WEBからも  
お申込み可能です

締切 9.30 (月)

FAX

事業所名

所在地

参加者名

電話番号

明日から使える!

受講料  
無料

あなたのビジネスのファンが増える

# Instagram活用術

「Instagramがいいとは聞くけど、何から始めれば...」「投稿しているけど、いまいち効果が実感できない...」

そんなお悩みありませんか?

今や情報収集もInstagramが当たり前の時代。

このセミナーでは、アカウントの開設からお客様の心をつかむ投稿のコツ、データ活用術までを3ステップで解説します。

それぞれのレベルに合わせて、あなたのビジネスの魅力を発信し、ファンを育てるノウハウを学びましょう!

さらに希望者には後日、専門家による個別相談会も実施。自社の課題を直接相談できる貴重な機会です。



<p>2025.12.16 火 14:00 ~16:00</p> <p><b>入門編</b> まずはココから! ビジネス活用の第一歩</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ なぜ今インスタ?ビジネス活用の重要性</li> <li>■ 基本3投稿 「フィード・リール・ストーリー」の使い分け</li> <li>■ お店のファン作りとInstagramの役割</li> <li>■ 成果が見える!「プロアカウント」への切替方法</li> <li>■ 見つけてもらうための「ハッシュタグ」と「プロフィール」入門</li> </ul> <p>3社 × 2時間</p> <p>2025.12.19 金 終日 <b>個別相談会</b></p> <p>こんな方におすすめ これからInstagramを始めたい、基本から学びたい方</p>	<p>2025.12.23 火 14:00 ~16:00</p> <p><b>基礎編</b> いいね!が増える! 魅力が伝わる投稿の作り方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ お客様の目を引く!スマホ写真撮影3つの基本構図</li> <li>■ 商品の魅力が伝わる!人を動かす文章作成のポイント</li> <li>■ ファンと繋がる!ストーリーズの楽しいコミュニケーション機能</li> <li>■ 統一感を演出!プロフィールを飾るハイライト活用法</li> <li>■ お客様が宣伝してくれる!クチコミ(UGC)を増やすリポスト術</li> </ul> <p>3社 × 2時間</p> <p>2025.12.26 金 終日 <b>個別相談会</b></p> <p>こんな方におすすめ 投稿の質を上げて、いいねやフォロワーをもっと増やしたい方</p>	<p>2026.1.13 火 14:00 ~16:00</p> <p><b>応用編</b> 売上につなげる! データ分析と改善テクニック</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 成果を可視化!インサイト機能の基本的な見方</li> <li>■ 人気投稿はどれ?データ分析で自社の強みを知る</li> <li>■ フォロワー分析でターゲット層とズレがないか確認</li> <li>■ 目標を明確に!自社に合った数値目標の立て方</li> <li>■ 運用を改善し続ける!PDCAサイクルの回し方</li> </ul> <p>3社 × 2時間</p> <p>2026.1.19 月 終日 <b>個別相談会</b></p> <p>こんな方におすすめ データを活用して、売上や集客にしっかり繋げたい方</p>
--	--	---

個別相談の時間の詳細については、追ってご連絡いたします。



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 シニアコンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。ウェブマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

申込方法

以下の参加申込書に記入後、**FAX** または **WEB** からお申込みください。

会場

定員 20名

主催

締切 12.9(火)

WEB申込はこちら



## 参加申込書

FAX

全3回の連続受講をおすすめしていますが、ご自身のレベルや目的に合わせて、途中の回からの参加も可能です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 12/16開催 入門編 <input type="checkbox"/> 個別相談会の参加を希望する	<input type="checkbox"/> 12/23開催 基礎編 <input type="checkbox"/> 個別相談会の参加を希望する	<input type="checkbox"/> 1/13開催 応用編 <input type="checkbox"/> 個別相談会の参加を希望する
事業所名			
住所	〒	参加者名	
FAX番号		電話番号	

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

お客様のファン化を加速！ 徹底活用のすすめ！！

# LINE公式アカウント 活用セミナー

受講料  
無料

小規模事業者が売上を伸ばしていく上で欠かせない施策の一つに「リピート施策」がありますが、そのためのツールとして**非常に効果的なのがLINE公式アカウント**です。

本セミナーでは**LINE公式アカウントの基本から応用まで**、**自社ビジネスに活用できる実践的なノウハウを事例を交えながら分かりやすくお伝えします。**

第1回  
入門編

2024年9月24日 火 18:00 ~ 20:00

- ユーザーからみるLINE
- LINE公式アカウントの基本機能を理解する
- 小規模事業者の活用事例
- 運用目的を考える
- LINE公式アカウントをはじめてみる

これからビジネスで運用する方向け

第2回  
基礎編

2024年10月1日 火 14:00 ~ 16:00

- LINE公式アカウントのおさらい
- アカウントを作りこむ
- LINE公式アカウントの基本機能を練習する
- 友だちの集め方
- 運用計画の作成

すでにビジネスで運用している方向け

第3回  
応用編

2024年10月15日 火 18:00 ~ 20:00

- LINE公式アカウントの応用機能を理解する
- 分析機能の使い方
- 目標数値の設定

すでにビジネスで運用している方向け

希望者には  
個別相談の実施も可能です

LINE公式アカウントに関するお悩みについて、専門家に無料で直接相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で実施可能です。

※予約制（相談希望の方には、後日、期日・時間調整のご連絡をさせていただきます。）



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部  
コンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

会場

定員

20名(先着順)

持ち物

LINE公式アカウントのアプリが使用可能なスマートフォン

主催

TEL  
FAX

担当:

電話 または FAX にてお申込みください 締切 9.18(水)

電話番号

FAX

連続での受講を推奨します。1つのセミナーのみを受講することも可能です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 第1回 入門編	<input type="checkbox"/> 第2回 基礎編	<input type="checkbox"/> 第3回 応用編	個別相談会 希望の方は こちらにチェック <input type="checkbox"/>
事業所名	所在地		〒	
参加者名	電話番号			

集客の1丁目1番地

受講料  
無料

# Googleマップ活用セミナー

集客の「1丁目1番地」Googleマップ。  
お店の位置情報や営業時間は、正確に表示されていますか？  
また、お客様の信頼を育む「クチコミ」への対応はできていますか？

本セミナーでは、無料で使えるGoogleビジネスプロフィールのオーナー登録から、  
クチコミへの返信、正しい情報の発信方法まで、集客につながる活用法を分かりやすく  
丁寧にお伝えします。



2025. **8.25** 月  
14:30～16:30

## 内 容

- なぜ、Googleビジネスプロフィールは重要なのか
- オーナー登録は必須！その理由とメリット
- 簡単！Googleビジネスプロフィールのオーナー登録ステップ
- 登録したら終わりじゃない！集客効果を高める活用術
- お客様の声が集まる！クチコミの重要性と効果的な対応



## 講 師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント

西野 励

GoogleマップやMEO対策、SNS活用などを通じて中小企業の売上アップ  
のご支援を担当。特に、中小企業向けの戦略策定を得意としている。

## 開催場所



定 員 **30名**



## 主 催



申込方法 参加申込書に記入の上、**電話** または **FAX** からお申込みください。

参加申込書

締切 **8.21(木)**

※ご記入いただきました情報は、  
本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

電話  
番号

FAX

＼ 複数名でのご参加も歓迎しております ＼

事業所名		所在地	〒
参加者名①		参加者名②	
メールアドレス		電話番号	



# ウェブ集客の仕組みをつくる

受講料  
無料

# ウェブマーケティング セミナー

あなたのビジネスを一步先へ進める

「ウェブ集客の仕組みをつくるセミナー」に参加しませんか？

本セミナーではウェブマーケティングの基本から、自社の強みを活かした集客施策、成果へつなげる仕組みの作成までを事例を交えて学べます。

すぐに実践できる実用的な内容で、集客力アップへの道筋を明確にしましょう！



<b>第1回</b> 2025. <b>10.30</b> <small>木</small> 18:00 ~ 20:00	<b>第2回</b> 2025. <b>11.6</b> <small>木</small> 18:00 ~ 20:00	<b>第3回</b> 2025. <b>11.20</b> <small>木</small> 18:00 ~ 20:00
<b>ウェブマーケティングと理想の顧客像</b>	<b>「売り・強み」とウェブ集客施策</b>	<b>サクセスマップ作成と目標設定</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ウェブマーケティングの全体像</li> <li>■ 理想のお客様像を描く</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自社の強み (USP: Unique Selling Proposition) の整理</li> <li>■ ウェブ集客の施策事例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ マーケティング・サクセスマップ®作成</li> <li>■ 目標数値の設定</li> </ul>



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部  
シニアコンサルタント

藤井 俊介

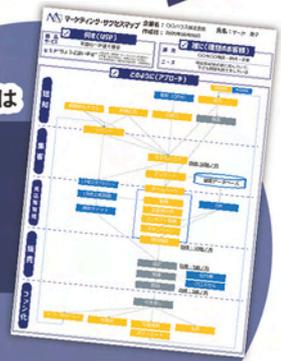
マーケティングコンサルタント/セミナー講師。ウェブマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

会場

定員 20名

マーケティング・サクセスマップ®とは

グローバルマーケティング株式会社が、企業・お店のマーケティング戦略を策定・可視化するためにつくった独自フレームです。



主催

申込方法

以下の参加申込書に記入の上、**FAX**にてお申し込みください。

## 参加申込書

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

FAX

締切 10.28(火)

すべてのセミナーに参加することを推奨します。(1つのセミナーのみ受講することも可能です。)

参加希望セミナー	<input type="checkbox"/> ウェブマーケティングと理想の顧客像	<input type="checkbox"/> 「売り・強み」とウェブ集客施策	<input type="checkbox"/> サクセスマップ作成と目標設定
事業所名	参加者名		
所在地	〒	電話番号	

# マーケティング×動画で 可能性を広げる！ 動画活用セミナー

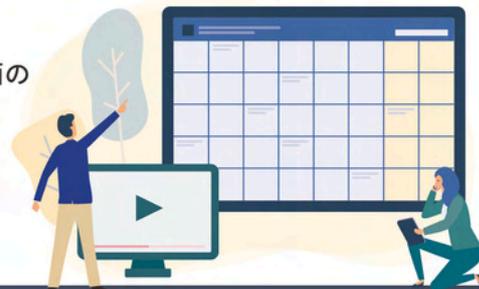
受講料  
無料

動画で、今すぐマーケティングを一步先へ。

現代マーケティングにおいて、動画は欠かせないツールです。

本セミナーでは、最新トレンドからショート・長尺、集客・インスタなど多様な動画の種類、Instagram・YouTube・TikTokといった主要プラットフォームでの活用法を解説。実践的なショート動画制作演習も行います。

動画を活用したいけれど、何から始めればいいのかわからない——  
そんな方にも役立つセミナーです。ぜひご参加ください。



2025. **9.11** 木  
14:00～17:00

内 容

- マーケティング活動における動画のトレンド
- 動画活用の種類
- Instagram・YouTube・TikTok活用のポイント
- ショート動画制作のポイントと演習

## 個別相談会

2025. **9.12** 金 10:00～12:00

セミナー内容に関するお悩みについて、専門家に無料で直接相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で開催いたします。

※予約制です。  
相談希望の方には、後日、調整のご連絡をさせていただきます。



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 シニアコンサルタント  
中小企業生成AI活用研究所 研究員

堀田 タケル

福井県永平寺町出身。中小企業・小規模事業者に対してデジタル領域を中心としたコンサルティングを得意としており、これまでの支援実績は200社を超える。最近では生成AIを活用した業務効率化支援も業種を問わず幅広く行っている。

会場

定 員 **15名**

主 催

セミナー参加者限定  
**共同チラシ制作**  
します！

SNSのQRを掲載した  
**チラシを制作し**  
**町民へ配布**します！  
お客様へアピールする  
チャンス！

申込方法 参加申込書に記入の上、**FAX** もしくは **WEB** からお申込みください。

締切 **9.5(金)**

参加申込書

FAX

事業所名		参加者名	
所在地	〒	電話番号	
メールアドレス		個別相談会参加希望	する ・ しない

WEB申込はこちら



自店の売れる仕組みを考え1つずつ実践する!

店舗型ビジネス向け

受講料  
無料

# 売れる仕組みづくりセミナー

&個別相談会

お客様をお迎えする店舗型ビジネスを対象にマーケティングの基本的な考え方と  
どんな店舗でも「費用をかけずに、すぐ実践できる」売上アップのための手法をお伝えします。  
同じ地域の参加者と切磋琢磨しながら、ともに売上アップを目指しませんか?

## セミナー

第1回  
2024年10月9日 水 13:30 ~16:30

### 売れる仕組みづくりとGoogleマップとプレスリリース

- 売れる仕組みづくりとは? ■ プレスリリースとは?
- 売り・強みを発見しよう ■ 押さえない3つのメディア視点
- 売上アップの方程式 ■ Googleビジネスプロフィールの基本と機能

第2回  
2024年10月10日 木 13:30 ~16:30

### 売上を伸ばす売場&販促ツール ~客単価アップ編~

- 売れる店舗の仕組みとは? ■ 商品・サービスの価値を伝える販促ツール
- 売上を伸ばすための販促計画 ■ 買いたくなる売場づくりのポイント
- Canvaの活用

第3回  
2024年10月11日 金 13:30 ~16:30

### お客様を呼び込むSNS活用術 ~ファンづくり編~

- SNSの種類と運用目的を考える ■ LINE公式アカウントの活用方法
- Instagramの活用方法 ■ SNSを続けるためのコツ

定員 20名

会場

## 個別相談会

個別相談会  
2024年10月10日 木 10:00 ~11:30

- マーケティング全体戦略の策定
- プレスリリース作成方法 など

限定2社

個別相談会  
2024年10月11日 金 10:00 ~11:30

- 現在の売上状況の整理
- 販促ツールのレビュー など

限定2社



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 マネージャー  
コンサルタント・2級販売士

石田 和晋

マーケティング戦略の策定から客数アップの施策の提案、売上アップの販促ツールの制作・活用、事業計画策定などのさまざまな領域でご支援を担当。多くのセミナーで講師としての登壇経験もあり。

お問合せ

TEL:  
TEL:  
TEL:

主催

共催

「店舗型ビジネス向け売れる仕組みづくりセミナー」受講申込書

申込書送信先 :

FAX

締切 10.3(木)

連続での受講を推奨します。単発セミナーのみ受講することも可能です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 第1回 売れる仕組みづくりとGoogleマップとプレスリリース	<input type="checkbox"/> 第2回 売上を伸ばす売場&販促ツール ~客単価アップ編~	<input type="checkbox"/> 第3回 お客様を呼び込むSNS活用術 ~ファンづくり編~
個別相談会	<input type="checkbox"/> 10月10日(木) 参加を希望する(時間帯に○印) ↳ 10:00~ 10:45~		<input type="checkbox"/> 10月11日(金) 参加を希望する(時間帯に○印) ↳ 10:00~ 10:45~
事業所名	所在地	〒	
参加者名	電話番号		
	FAX番号		

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

「選ばれるお店」になる!

受講料  
無料

# 集客力アップ

セミナー

「なかなかお客様が増えない」「集客施策がマンネリ化している」とお悩みのBtoC事業者様へ。

本セミナーでは、マーケティングの基本から、チラシ、SNS、Googleビジネスプロフィールなど多岐にわたる集客施策、さらにはCanvaや生成AIを使った効率化まで、すぐに実践できるノウハウを凝縮してお届けします。集客力をアップさせ、「選ばれるお店」になるためのヒントが満載です。

ぜひご参加ください!



2025.9.18 木

14:00~17:00

内容 ※リアル参加者を対象としたワークを含みます。

■ マーケティングとは

「誰に」「何を」「どのように」を伝えることでどう集客に繋がるのか、マーケティングの基本についてお伝えします。

■ 集客施策のアレコレ

集客のための施策 (チラシ、SNS、プレスリリース、広告、Googleビジネスプロフィールなど) についてどのような施策があるか、またそれぞれの特徴と強みについて事例を交えてお伝えします。

■ 集客施策の効率化

Canvaや生成AIを活用して各集客施策を効果的かつ効率的に実施するための手法をまとめてお伝えします。



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 シニアコンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント/セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすく実践できるセミナー」を提供している。

申込方法 参加お申込みは、FAX または右記 二次元バーコードよりお申し込みください。



## 個別相談会

訪問型

2025.9.24 水 25 木

セミナー内容に関するお悩みについて、専門家に無料で直接相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で開催いたします。

※訪問とオンラインのハイブリッド開催です。

訪問は上記日付にて開催、オンラインは随時調整させていただきます。

※予約制です。相談希望の方には、後日、調整のご連絡をさせていただきます。

参加方法

リアルとオンラインのハイブリッド開催

リアル参加の場合：

オンライン参加の場合：Zoom (ウェビナー)

定員

リアル参加の場合：約15名

オンライン参加の場合：無制限

主催

参加申込書

FAX

締切 9.11 (木)

※お申込み頂いた情報は本講習会に関する運営、当所からの情報提供に使用いたします。

事業所名		業種		従業員数	人
所在地	〒	参加方法	リアル ・ オンライン		
参加者名		連絡先	TEL		
			E-mail		
個別相談会希望	24日	・	25日	・	オンライン

受講料  
無料

費用  
をかけずに  
認知をあげる!

# 物価高騰対策のための

# プレスリリース セミナー

お金をかけずに会社の認知度や信頼性を高める強力な手法、それがプレスリリースです。本セミナーでは「広報と広告の違い」といった基本から、メディアの目に留まる「ネタの作り方」、読まれる「書き方のコツ」まで、参加者の皆様が明日から実践できるノウハウを凝縮。豊富な成功事例を交えながら、自社の魅力を社会に届けるための第一歩を具体的に学びます。



2025.12.11(木)  
15:00~17:00

## 内 容

- **オリエンテーション**  
本セミナーで目指すゴールと内容の全体像を共有します。
- **プレスリリースの基本**  
「お金を払って載せてもらう広告」と「情報提供によって取り上げてもらう広報」の違いを説明し、プレスリリースがもたらす「認知拡大」「信頼獲得」「組織強化」という3つの強力なメリットについてお伝えします。
- **メディアに響く「ネタ」の作り方**  
記者が目にする「旬な情報」「独自性」「ストーリー性」の3つの視点を解説します。実際の成功事例をもとに、ニュースとして価値のある情報を学び、簡単なワークで自社のニュースの種を見つけます。
- **実践!書き方と届け方のコツ**  
実践編では、記者が読みやすいと感じるプレスリリースの基本構成を具体的に解説します。写真の選び方や「5W5H」に基づくチェック方法、メディアへの届け方から取材後の二次活用まで、リリース作成の一連の流れを学びます。
- **まとめと質疑応答**  
セミナー全体の学びを振り返り、明日から実践できるポイントを再確認します。

会 場

定 員 20名



講 師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 トップコンサルタント

南

マーケティングコンサルタントとして活動しながら自社の広報も兼任。自らもテレビ、ラジオに出演して得たメディア活用ノウハウをセミナーやコンサルティングで解説している。

申込方法

以下の参加申込書に記入後、**FAX** または **WEB** からお申込みください。

締切 12.4(木)

WEB申込は  
こちら



## 参加申込書

FAX

※取得する個人情報は、セミナーに関するご案内・ご連絡、当セミナーの運営上必要な場合のみ利用します。

事業所名						
参加者名				電話番号		
業種	1. 製造業	2. 小売業	3. 飲食業	4. サービス業	5. IT関連	6. その他( )

お客様の行動を引き出す売場戦略

# 行動経済学を用いた 売れるお店づくり セミナー

受講料  
無料

## 行動経済学で売れる店に!

お客様の心を掴む販促・売場づくりのヒントを事例と共に解説。  
2回目セミナーでは実践力UPのため、他社事例を用いたフィードバックを実施。  
事例と実践であなたの店舗を魅力的に変えませんか?



2024 **12/11** 水 15:00 ~17:00

### 行動経済学でつくる 売れるお店づくりセミナー

- 注目を集める行動経済学とは
- ゲームで行動経済学を理解しよう
- 身近な事例で学ぶ行動経済学
- 行動経済学×マーケティングで売れるお店づくり

2024 **12/18** 水 15:00 ~17:00

### 他社事例から学ぶ! 実践後の行動経済学効果セミナー

- 前回振り返り
- 実践事例の紹介
- 実践に対するフィードバック

2024 **12/19** 木 9:30 ~17:00

### セミナー 参加者限定 個別相談会

お店づくりについて、専門家に相談できる個別相談会を、セミナー参加者限定で開催いたします。

※予約制になっております。また、相談枠は定員になりましたら締切となる場合がございます。  
※相談枠の時間帯は、後日商工会から連絡し調整させていただきます。

開催場所

定員

20名

主催

TEL  
FAX

申込方法

参加申込書に記入の上、  
**FAX** または **WEB** にてお申込みください。

WEBはこちら▶▶▶

講師



グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント

### かの ゆうき

前職で14年間マネジメントと人財育成に携わり、現在は小規模事業者を対象に店舗づくりやVMD陳列、接客支援などを担当している。



## 参加申込書 締切 12.9(月)

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

FAX

ぜひ、**両方のセミナーを受講することをオススメ**します。(どちらか1つのセミナーのみを受講していただいても結構です。)

セミナー	<input type="checkbox"/> 12/11開催 売れるお店づくりセミナー	<input type="checkbox"/> 12/18開催 行動経済学効果セミナー	個別相談会 参加希望の方は チェック <input type="checkbox"/>
事業所名	参加者名		
電話番号	メールアドレス		

店舗が最高の営業ツールに!

繁盛店に変わる

受講料  
無料

# 売れる店舗&売場づくり セミナー

「思わず手に取りたくなる」売場づくり、できていますか?

本セミナーでは、「集客力・販売力・商品力」を高めるための、実践的な売場改善のコツをお届けします。特に「VMD (ビジュアル・マーチャндаイジング)」という商品の魅力をお客様の視覚に訴えかけるために効果的な陳列や店舗レイアウトを工夫するマーケティング手法を中心に、具体的な事例とともに解説。すぐに、無料で試せるテクニックやお客様の心を惹きつけるための考え方を、分かりやすくお伝えします。

“選ばれるお店”になるためのヒントを、この機会にぜひお持ち帰りください。



2025. **10.9** 木  
14:00~16:00



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント  
2級販売士

石田 和晋 氏

マーケティング戦略の策定から販促ツールの制作・活用などさまざまな領域で企業支援を担当。支援先企業の展示会経由の成約数を約3倍に導くなどの実績も多数。

主催

内容

## ■ 売れる店舗の仕組みづくり

ヒト、モノ、ウツワを軸に、どのようなお店がお客様を惹きつけるのか、事例を交えてお伝えします。

## ■ 売上アップの方程式

お客様に喜んでいただき、購買行動につなげていくために、売上・利益を高める視点をお伝えします。

## ■ お客様が思わず買いたくなる売場の作り方

顧客の視覚に訴えかける「見やすい」「買いやすい」売場を作るVMDの基本的な考え方を学んでいただけます。

## ■ お客様の心を動かすPOP作成術

「モノ言わぬ接客員」であり、売場の雰囲気を作るPOPの作り方やすぐに使えるフレーズなどをご紹介します。

会場

定員 20名

申込方法 参加申込書にご記入のうえ、**メール** / **FAX** または **WEB** よりお申し込みください。

参加申込書 締切 **10.2(木)**

E-mail

FAX

事業所名		参加者名		役職( )
所在地	〒			
メールアドレス		電話番号		

WEB申込は  
こちら



※本申込書にご記入いただいた情報は、

からの連絡、名簿作成、追跡調査、情報提供等に利用させていただきます。

# 展示会・商談会を最大限に活かす!

## 展示会・商談会

受講料  
無料

# 出展対策セミナー

「展示会や商談会に出展しても、なかなか成果が出ない...」

「出展したいがどんな準備をすればよいかわからない...」とお悩みではありませんか？

本セミナーでは、展示会・商談会を効果的に活用し、新たな販路開拓へとつなげるための実践的なノウハウをご紹介します。展示会の位置付けや効果的な接客術、さらに受注につながるアフターフォローまで、ビジネス成長の鍵となるポイントを網羅的に解説いたします。

現場でそのまま活用できる内容となっておりますので、ぜひご参加いただき、貴社のビジネスの更なる発展にお役立てください。



2025. **11.5** 水 14:00 ~ 16:00

### 展示会・商談会を起点とした 販路開拓セミナー

- マーケティングにおける展示会・商談会の役割とは
- 自社商品の売り・強みを考えよう
- テストマーケティングの方法

2025. **11.19** 水 14:00 ~ 16:00

### 販路開拓実践セミナー

- 展示会における目標設定
- 効果的な展示会接客術とブースづくりのポイント
- バイヤーの心を掴むFCPシートと商談会のポイント
- 受注につながるためのアフターフォロー



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント  
2級販売士

石田 和晋

マーケティング戦略の策定から販促ツールの制作・活用などさまざまな領域でご支援を担当。支援先企業の展示会経由の成約数を約3倍に導くなどの実績も多数。

開催場所

定員 **20**名

主催

お申込み  
お問合せ

参加お申込みは、右記 **二次元バーコード** または **FAX** よりお申し込みください。

ご不明点など、お気軽にお問合せください。

TEL

E-mail



お申込みフォーム  
<https://x.gd/Vm3fh>

参加申込書 FAX

締切 **9.30(火)**

連続での受講を推奨 します。どちらかのセミナーのみ受講することも可能です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 11.5開催 販路開拓セミナー	<input type="checkbox"/> 11.19開催 販路開拓実践セミナー	※ 下記展示会・商談会に出展を希望する場合は、このセミナー（2回とも）の受講を条件とします。
事業所名			
参加者名			参加者名
E-mail			TEL

当所では小規模事業者を対象に次の展示会・商談会に参加します。

1. 2026年1月28日(水)・29日(木)に開催される
2. 2026年1月20日(火)に長岡商工会議所にて開催する

上記の展示会・商談会に出展を希望する場合は、このセミナー（2回とも）の受講を条件とします。

※上記1,2の展示会・商談会に参加しない方でもセミナーは受講できます。

1.  展示会に出展したい
2.  商談会に参加したい

※展示会・商談会に出展希望の方は、✓をしてください。  
※両方に✓することも可能です。

ファンをつくる!

## 接客・接遇

## セミナー

接客と接遇の違いを理解し、売れる接客・喜ばれる接遇の極意を学び、  
明日から「ファン」を増やす!

事例を交えた実践的な内容とワークを通じて、即戦力となるスキルを身につけるチャンスです。  
お客様に愛される接客を身につけましょう!

受講料  
無料

## 開催日時

2024年9月24日 火  
14:00~16:00

## こんな方にオススメ

- 顧客対応の質を向上させたい方
- 売上アップにつながる接客・接遇マナーを身に付けたい方  
など

## 会場

定員(先着順)

20名

## セミナー内容

- 接客と接遇の違いとは
- 売れる接客・喜ばれる接客について
- 接遇でファンをつくる
- 自社における接遇とは

## 講師



グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部  
コンサルタント

かの ゆうき

前職では、14年間マネジメントを中心に人財育成などを担当。現在は  
小規模事業者、個人事業者を中心に店舗作りやVMD陳列、接客・接  
遇などの人財育成を中心としたご支援をしている。

FAX または メール にてお申込みください

FAX

メール

貴社名		住所	
参加者名		TEL・FAX	
		TEL	FAX

【お問合せ】 TEL

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

もう怖くない！

# 明日からできる クレーム対応セミナー

お客様をファンに変えるチャンスを掴みませんか？

本セミナーでは、クレーム対応の3つのポイントを学び、明日から即実践できるスキルを習得できます。顧客満足の理解から、効果的なクレーム対応法、ケーススタディを通じてあなたもクレーム対応のプロフェッショナルを目指しませんか？

**受講料  
無料**

## 開催日時

2024年9月25日 水  
14:00~16:00

## こんな方にオススメ

- クレーム対応スキルを向上させたい方
- 顧客満足度を高め売上アップにつなげたい方 など

## 会場

定員(先着順)

20名

## セミナー内容

- クレームが起こる要因
- クレーム対応をすることによる成果
- クレーム対応時の気を付けるべきポイント
- クレーム対応時の3つのステップ

## 講師



グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部  
コンサルタント

かんの ゆうき

前職では、14年間マネジメントを中心に人財育成などを担当。現在は小規模事業者、個人事業者を中心に店舗作りやVMD陳列、接客・接客などの人財育成を中心としたご支援をしている。

FAX または メール にてお申込みください

FAX

メール

貴社名		住所	
参加者名		TEL・FAX	TEL FAX

【お問合せ】 TEL

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

自社と従業員を守るための

# カスタマー ハラスメント

## 対応セミナー

受講料  
無料

お客様からの理不尽な要求や攻撃的な言動にどう対応すれば良いのか悩んでいませんか？

カスタマーハラスメントは、企業と従業員の双方に大きな負担をかけています。このセミナーでは、ハラスメントの定義から、具体的な対処法までをわかりやすく解説。自社と従業員を守るための知識とスキルを身につけ、安心して業務に取り組める環境づくりを目指しましょう。



2025

1/21

火

13:00  
～15:00



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント

かんの ゆうき

前職で14年間マネジメントと人材育成に携わり、現在は小規模事業者を対象に店舗づくりやVMD陳列、接客支援などを担当している。

セミナー内容

- ハラスメントとは
- カスタマーハラスメントとクレームの違い
- カスタマーハラスメントから自社、従業員を守る方法
- 自社での実践方法

開催場所

定員

30名(先着順)

申込方法

参加申込書に記入の上、2025年1月17日(金)までに  
**FAX**にてお申込みください。

主催

### 参加申込書

※ご記入いただきました情報は、  
本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

FAX

事業所名			
参加者名①	参加者名②		
参加者名③	参加者名④		

# 企業は人財!

マーケティングを活用した

# 人財採用・定着のコツ!

コロナ禍も落ち着き、「求人数の増加による採用難」「転職難易度の易化による人財の流出」が加速しております。採用も定着もマーケティングです!万人に響かせようとするメッセージや対策は誰にも響きません。

採用マーケティングのプロが人財採用や定着をマーケティングの観点で答えを出すお手伝いをさせていただきます。

受講料  
無料

2024年 **5月30日** 木 15:00 ~17:00

### 人財獲得セミナー

企業は人! 中小企業・小規模事業者が採用のためにやるべきこと

- 人財採用が難しくなっている要因とは
- 中小企業が勝つための採用戦略
- 採用戦略に必要な考え方(採用マーケティング)

2024年 **6月10日** 月 15:00 ~17:00

### 人財定着セミナー

中長期的に会社を考える「社員」との向き合い方と実践事例

- なぜ、社員の働きがいが必要なのか
- 社員育成・定着を促進する5つのキーワード
- 活用したい「人材開発支援助成金」とは

2024年 **6月11日** 火

セミナー  
参加者限定

### 個別相談会

人財採用・定着について、専門家に相談できる個別相談会を、セミナー参加者限定で開催いたします。

※予約制になっております。また、相談枠は定員になりましたら締切となる場合がございます。※相談枠の時間帯は、後日商工会から連絡し調整させていただきます。

場所

定員

15名

主催

TEL  
FAX

講師



グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 マネージャー

鈴木 哲治

採用マーケティングをベースにした採用戦略構築～採用の伴走を中心に支援を行っている。人財の定着育成、マーケティング戦略構築ご支援など含め、お客様の成果に繋がるために寄り添うコンサルティングに定評がある。

申込方法

参加申込書に記入の上、5月27日(月)までに **FAX** または **WEB** でお申込みください。

参加申込書

FAX



◀WEBからの  
◀お申込みはこちら

締切 5月27日(月)

ぜひ、**両方のセミナーを受講することをオススメ**します。(どちらか1つのセミナーのみを受講していただいても結構です。)

セミナー	<input type="checkbox"/> 5月30日開催 人財獲得セミナー <input type="checkbox"/> 6月10日開催 人財定着セミナー		個別相談会 参加希望の方は チェック	<input type="checkbox"/>
貴社名 ※必須		メールアドレス		
参加者名 ※必須		TEL		
所在地	〒	FAX		

中小企業  
のための

選ばれる会社になる!

# 人財採用セミナー

受講料  
無料

「求人を出しても応募がない」「せっかく採用してもすぐ辞めてしまう」——

そんなお悩み、実は“採用の仕組み”に原因があるかもしれません。

本セミナーでは、採用マーケティングの基本から、ターゲットとなる人財の見極め方、

効果的なアプローチ方法について中小企業でも実践できる成功事例を基に体系的に紹介いたします。

採用をマーケティングのように仕組み化し、自社に合った採用活動を考えてみませんか?



2025.8.27(水)  
13:30~15:30



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 シニアコンサルタント

山倉 正稔

人財採用・定着、職場環境改善、農業事業者向けの研修など、多岐にわたる分野で中小企業の課題解決を支援している。

内容

- **人財採用が難しくなっている要因とは**  
人口減少や求人倍率をご紹介しながら採用市場動向をお伝えいたします。
- **中小企業が勝つための採用戦略**  
「誰に・何を・どのように伝えるか」という3つの要素を軸に、中小企業における採用戦略策定の考え方をお伝えします。
- **中小企業の採用成功事例公開**  
実際に中小企業の採用をご支援した際の成功事例を取り上げながら、具体的な取り組みをご紹介します。

開催場所



主催



定員

20名

申込方法 参加申込書に記入の上、電話 または FAX からお申込みください。

参加申込書 締切 8.22(金)

電話番号

FAX

事業所名		参加者名	
所在地	〒		
メールアドレス		電話番号	

※ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。

# 人手不足時代を勝ち抜く!

選ばれる  
企業に  
なるための

## 戦略的

## 人材採用力強化

受講料  
無料

## セミナー

### アフターコロナの経営力強化、DX推進を見据えた人財戦略構築

本セミナーは、アフターコロナによる人手不足の深刻化やデジタル化の進展といった事業環境の変化に対応するため、戦略的な人材確保・育成・定着の考え方を解説します。

2025. **12.4** 木  
14:00~16:00



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント

西野 励

中小企業のマーケティング戦略立案、人財育成支援、販路開拓、事業計画策定まで、現場に根ざした実践的支援を得意としている。

### 内容

- 採用市場の概況と事業環境変化が採用に与える影響  
※事業環境変化とは、アフターコロナ / 賃上げ圧力 / デジタル化 など
- 優秀な人財を惹きつけるための  
戦略的採用計画とマーケティング思考
- 求職者に響く企業ブランディングと情報発信戦略
- DX推進を見据えたデジタル人材の育成・定着戦略
- ソーシャルメディア等での情報発信の「考え方」と  
無料ツールの選び方

会場

定員 **30**名

対象 **中小・小規模事業者**  
(会員・非会員問わず)

主催

共催

申込方法 **電話 / FAX / WEB** のいずれからお申し込みください。

**参加申込書** 締切 **11.28(金)**

電話番号

WEB申込は  
こちらから



※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

事業所名		業種	
参加者名		役職	
所在地	〒	TEL	
		MAIL	

【問合せ】

TEL:

人手不足を乗り越える！ 選ばれる会社になる！

# 採用力強化 セミナー

受講料  
無料  
会員・非会員問わず

「若者の採用・活躍」「従業員の離職防止」と言われている多様な働き方について「何から手を付けたらいいかわからない」とお悩みが増えています。このセミナーでは、働き方改革関連法の知っておくべき内容に加えて、中小・小規模事業者が採用を成功させるためのポイントや今求められる社員の働きがいの実践ポイントについてお伝えします。



2025.10.7 火 14:00 ~16:00

第1回

企業は人！  
中小・小規模事業者が  
採用のためにやるべきこと

- 人材採用が難しくなっている要因とは
- 中小企業が勝つための採用戦略
- 採用戦略に必要な考え方 (採用マーケティング)

2025.10.15 水 14:00 ~16:00

第2回

採用コストを抑える  
オウンドメディア  
リクルーティングとは

- 対面の就活イベントから学生がいなくなった!?
- オウンドメディアリクルーティングとは?
- 母集団の数が多ければいいわけではない!
- オウンドメディアで0円新卒採用!?

2025.10.23 木 14:00 ~16:00

第3回

中長期的に会社を考える  
「社員」との向き合い方と  
実践事例

- なぜ、社員の働きがいが必要なのか
- 社員育成・定着を促進する5つのキーワード
- 活用したい人材開発支援助成金とは



講師

グローバルマーケティング株式会社  
コンサルティング部 コンサルタント

石田 和晋

中小企業のマーケティング戦略構築や人材育成研修など様々な支援に携わるほか、マーケティングのノウハウを活かして、採用戦略の設計や採用ツール (パンフレット・動画など) の制作支援も行っている。

開催場所

定員

各回 20名

対象

中小・小規模事業者

主催

申込方法 参加申込書に記入の上、電話 または FAX にてお申込みください。

## 参加申込書

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

電話  
番号

FAX

締切 9.30(火)

連続での受講を推奨 します。 単回のみでも (どの回からでも、どの回だけでも) 参加可能 です。

セミナー	<input type="checkbox"/> 第1回 企業は人！ 中小・小規模事業者が 採用のためにやるべきこと	<input type="checkbox"/> 第2回 採用コストを抑える オウンドメディア リクルーティングとは	<input type="checkbox"/> 第3回 中長期的に会社を考える 「社員」との向き合い方と 実践事例
事業所名	参加者名		
住所	〒		
メールアドレス	電話番号		

お客様相談ダイヤル（平日 9:00～18:00）

 **0120-011-913**

グローバルマーケティング

<https://glocal-marketing.jp/>

