

わかりやすく、実践できる

セミナー・研修のご案内

◆会社概要

本社所在地 新潟県長岡市城内町3-2-1 山嘉ビル3F
〒940-0061

代表電話番号 0258-89-6221

フリーダイヤル 0120-011-913

創業 2006年6月

法人設立 2020年9月

代表 今井進太郎CEO（最高経営責任者）

スタッフ数 51名

資本金 5,000万円

上場証券取引所 東京証券取引所 TOKYO PRO Market



コーポレートサイト <https://glocal-marketing.jp/>



事業内容

マーケティング支援事業	マーケティングコンサルティング／セミナー・研修 営業コンサルティング／セミナー・研修 マーケティングリサーチ SNSアカウント開設支援 Google広告、SNS広告運用支援・代行 プレスリリース作成支援 写真撮影、動画制作 チラシ・パンフレット制作 WEBサイト制作・ネットショップ構築 顧客管理システム導入支援
人財採用・育成支援事業	人財採用コンサルティング／セミナー・研修 人財育成コンサルティング／セミナー・研修 人事評価制度、給与制度構築支援 写真撮影、動画制作 チラシ・パンフレット制作 採用サイト制作
業務効率化支援事業	デジタルツール活用コンサルティング／セミナー・研修 生成AI活用コンサルティング／セミナー・研修 業務効率化アプリケーション開発 RPAシステム構築
トキっ子くらぶ事業	子育て家庭優待カードの発行 子育て家庭向けメディア運営
産学連携推進事業	技術相談・共同研究のコーディネート （長岡高専コーディネーター） 学校向け探求学習のコーディネート

全国の中小企業を業績アップに導く 伴走型コンサルティング会社

「マーケティング」「人財採用・育成」「業務効率化」
3本柱で課題解決を支援する、地域の中小企業の頼れるパートナー

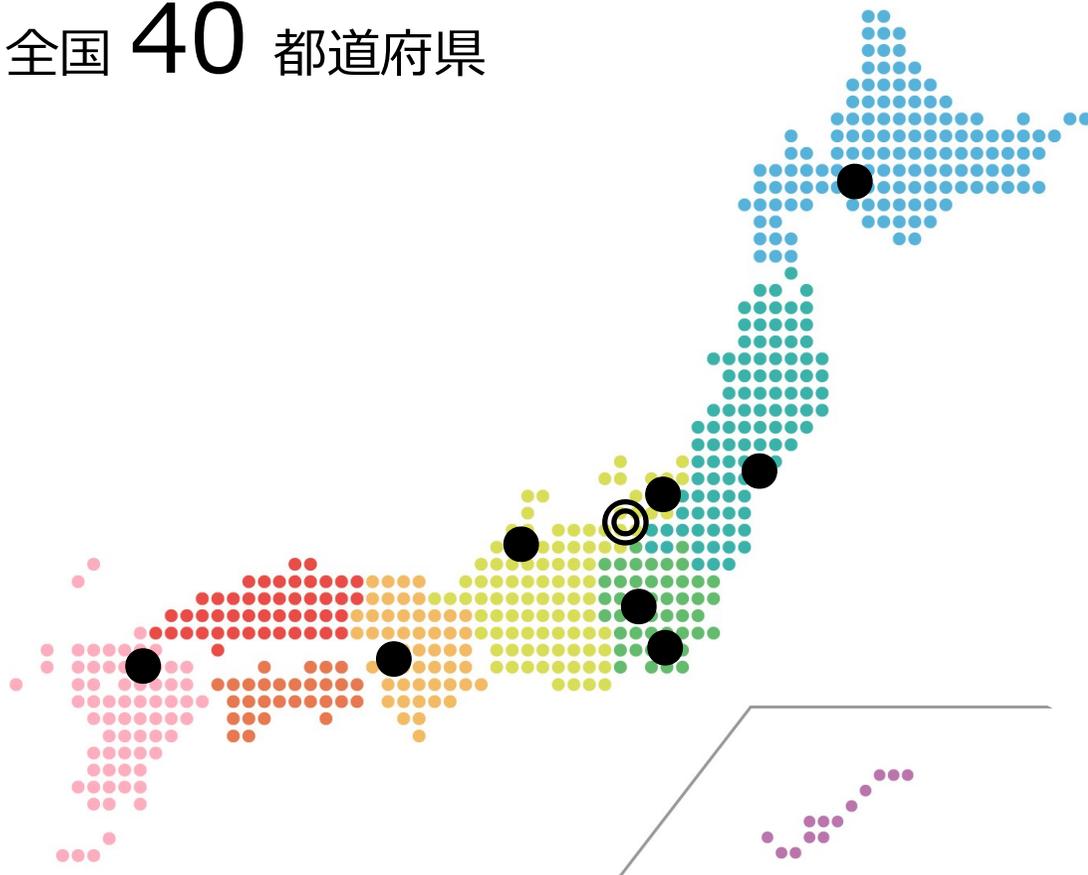


◆支援実績

コンサルティング 4,313件、セミナー・研修 1,405件、クリエイティブ 940件

のべ **6,658** 件 (2023年4月以降)

全国 **40** 都道府県



◎本社

- 新潟事務所 新潟県新潟市中央区新光町17
新潟日経ビル 3F
- 東京事務所 東京都千代田区丸の内3-2-2
丸の内二重橋ビル 2F
- 北海道本部・
札幌事務所 北海道札幌市中央区北4条西4-1-7
MMS札幌駅前ビル 3F
- 東北本部・
仙台事務所 宮城県仙台市青葉区中央4-10-3
JMFビル仙台01-2F
- 関東本部・
高崎事務所 群馬県高崎市栄町3-11
高崎バナーズビル 4F
- 北陸本部・
金沢事務所 石川県金沢市彦三町1-2-1
アソルティ金沢彦三 1F
- 関西本部・
神戸事務所 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6
神戸国際会館 22F
- 九州本部・
博多事務所 福岡県福岡市博多区博多駅前3-27-25
第二岡部ビル 9F

◆当社が選ばれる理由

① 全国屈指の登壇・支援実績

令和7年度全国の商工会・商工会議所様で250件以上セミナー・研修に登壇、300件以上での専門家派遣をご用命いただきました。弊社も「支援企業」であるため実際に支援した小規模事業者・中小企業の事例を含め「わかりやすく・実践的に」お伝えさせていただきます。

② 専門分野を持った多くの講師

講師15名以上在籍しており、全講師がコンサルティング等中小企業の支援に日頃から従事しております。講師派遣会社ではなく、弊社スタッフが全て対応するため、シリーズでの研修開催の場合も情報を共有しながら貴社を課題解決に導きます。

③ ワンストップ窓口

次頁のセミナーをはじめ「販路開拓・人財採用・人財育成・業務改善」領域であれば全てのセミナーに対応させていただきます。また、セミナーチラシ制作や専門家派遣まで事業者様支援であれば1つの窓口（営業担当）で対応可能でございます。

④ オーダーメイドのカリキュラム

会社の抱える課題は千差万別。弊社では担当プランナー（営業担当）が課題をお聞きし、課題解決に導く貴会・貴所専用のセミナー・研修カリキュラムを設計いたします。

⑤ 座学だけでは終わらない

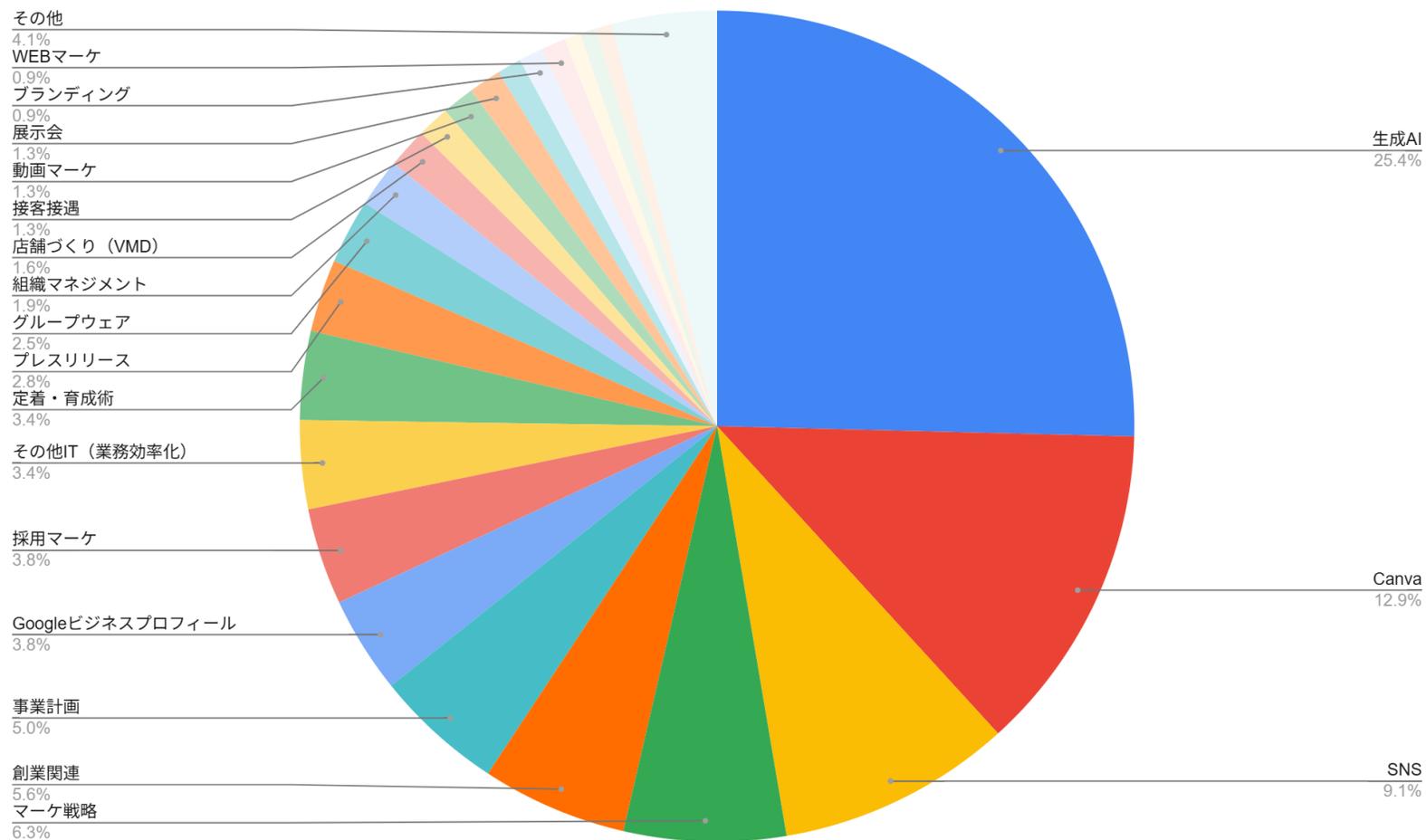
弊社のセミナー・研修は講師からの一方的な説明でなく参加型です。アクションプランや成果物を必ずお持ち帰りいただくため、「何となく良い話を聞いた」という状態ではなく、「すぐに実践したい！」という気持ちに火をつけます。

◆ご依頼が多いセミナー・研修内容

マーケティング		
事業計画策定	SNS活用	マーケティング戦略策定
生成AI	プレスリリース	営業力強化
Canva	Googleマップ	オンラインショップ
行動経済学×○○	売れる店舗づくり	展示会出展
創業塾	効果的な紙ツール制作	Z世代マーケティング
ブランディング構築	ショート動画	ホームページ
業務効率化		
生成AI	職場の生産性向上 ワークショップ	グループウェア
生成AI×○○	生産性向上のためのDX	ノーコード・ローコードアプリ
人財採用・育成		
人財採用	マネジメント	カスタマーハラスメント
タイムマネジメント	人財定着	クレーム対応
支援力を高めるケーススタディ	階層別教育	接客・接遇

◆令和7年度のトレンドと実績

全国の商工会・商工会議所様で実施したセミナー・研修のテーマ別：円グラフ：n=319（1回の開催で複数選択可）



◆支援事例：マーケティング

主催	郡山地区商工会広域協議会様（令和7年度伴走型小規模事業者支援推進事業）		
セミナー名	計画に基づくLINE公式アカウント情報発信セミナー		
講師	コンサルタント 荻澤飛人	参加人数	25名
概要	LINE公式アカウントの活用法を学ぶセミナーから始まり、集客・売上アップの実践、成果の振り返りまでを一貫して支援するプログラムです。 ①セミナー：LINE活用の基礎知識や事業計画・SNS運用計画の策定について学ぶセミナーを実施。 ②伴走型個別相談：セミナー参加者のうち希望した17事業所に対し、1回2時間×2クール（合計68時間）の個別相談を実施。計画策定から初回発信、その後の発信内容の検証・改善までを伴走支援。 ③成果発表会：支援の締めくくりとして、各事業者がLINEの活用状況や成果を報告する発表会を開催。この一連の支援を通じ、事業者が自らSNS運用を「計画・実行・検証・改善（PDCA）」できる状態を目指します。		

お客様の声

実施の背景：

令和6年度より実施しており、事業者からは大変好評を得ている事業でした。

参加した事業者からは、「モチベーションの向上」や「従業員の意識改革」に繋がったという声があり、また実際に売り上げが向上した事業者も多いことから、昨年度からのステップアップも考慮し実施いたしました。

選定の理由：

「LINE公式アカウント×マーケティング」という当会の求める成果に対し、幅広い視点から高い提案力と各事業者のレベルに合わせ丁寧に伝えていただいたこともあり、グローバルマーケティングを選定いたしました。

実施後のご感想：

今年度講師を務めていただいた荻澤先生は、とても熱意があり、LINE公式アカウントのより高度な活用方法などの提案を頂きました。特にステップ配信を活用した時間差による送信機能をはじめ、効率かつ効果的な仕組みづくりの提案を頂くことができました。その他事業者のレベルに合わせた提案を頂き、短い実施期間ではありましたが、効果的な支援がなされたと思います。今後も事業者のフォローアップに対して、ご指導いただければと思います。

◆支援事例：マーケティング

主催	三島町商工会様（令和6年度伴走型小規模事業者支援推進事業）
セミナー名	顧客満足度調査
講師	トップコンサルタント 南
概要	会員企業4社【飲食店2社、農家（米の直販）、金物製造業】における顧客満足度調査 <実施内容> 調査企画・管理／設問設計／回答票作成・集計用フォーム作成／回答票印刷／データ入力（回答票のデータ起こし）／集計／分析・報告書作成／提言・報告会

お客様の声

導入の背景：基本のキである顧客の声を活かしたマーケティング（販路開拓）の実践

マーケティングの1丁目1番地である顧客ニーズの把握は大事だとわかっていてもなかなか実践できないのが小規模ビジネスの現実であるという点にもどかしさを感じていました。だからこそ、商工会が主体となって取り組むことで、基本を押さえた事業展開を図りたいと考えていました。

選定の理由：コンサルタントが調査を行ってくれるということが決め手

実は以前から類する取り組みを行っていました。ただ、以前は調査専門の会社に委託しており、調査内容や調査結果への不満はないものの、事業者がその調査結果を踏まえて、どうアクションに繋がったら良いかまで見えていませんでした。そこでグローバルマーケティングさんならコンサルタントがおり、具体的なアクションまで明示してくれると期待して委託しました。

実施後のご感想：求めていたアクションプランが事業の後押しに

選定理由でも挙げた、調査結果を踏まえてどう事業者のビジネスにおいて実践するかという点を中心に報告書をまとめていただき、また各社に対して個別に報告会（提言の機会）を設けていただき、ありがたかったです。今後はより精度を上げていくためにも新商品開発や提供サービスのブラッシュアップという点に重きを置いて、更なる支援を展開していきたいです。

◆支援事例：業務効率化

主催	十日町商工会議所様	対象者	総務担当者様
研修名	総務カフェ（120分×2回）	開催方法	集合型（講義＋グループワーク）
講師	コンサルタント 石田和晋	参加人数	34名
概要	「総務カフェ」は、他社との交流が少ない総務担当者同士が集まる、課題解決のための交流の場です。美味しい飲み物や軽食を囲みながら、日々の業務における悩みを共有し、和やかな雰囲気でごくばらんな情報交換や交流を行っていただけます。実務に役立つ知識として、ミニセミナーも開催いたします。各回毎に会員事業者様へアンケートで調査した結果、関心の高いテーマに基づき実施しております。例えば、初回は「バックオフィスDX」の事例、2回目は「社内コミュニケーション、人事評価制度」といったテーマで、課題解決のヒントや糸口を提供いたします。		

お客様の声

導入の背景：会員事業所のニーズに応じて

他の商工会議所で開催されていた企画の盛況を受け、当商工会議所の会員事業所からも同様の交流機会を望む声が多く寄せられました。特定の業務に特化した交流会を通じ、日頃、対外的なやり取りや他の企業との交流が少ない総務担当者同士が、相談し合える場を提供したいという背景から「総務カフェ」の実施を決定いたしました。

選定の理由：交流を促進する「ネタ」を提供できるプログラム設計

「総務カフェ」は、単なる情報提供の場ではなく、参加者同士の活発な交流を主目的として設計されています。業務に役立つ特定のテーマでセミナー形式の交流を導入することで、参加者が自然と会話できる「交流のネタ」を提供できる点が、他の形式にはないメリットと評価し、本形式を選定いたしました。

実施後のご感想：具体的な事例共有とリラックスした雰囲気作りが好評

参加者からは「他社の具体的な事例紹介が非常に参考になった」という声が多く聞かれました。また、単なる講演ではなくワーク形式を取り入れたこと、そして「総務カフェ」ということで飲食物を用意したことで、参加者間の心理的な距離が縮まり、大変話しやすい雰囲気になったと好評でした。

◆支援事例：人財採用

主催	金沢商工会議所様	事業名	令和7年度人材確保・定着支援事業
講師	コンサルティング副部長 鈴木哲治		
参加人数	セミナー①：23名　セミナー②：35名　セミナー③：25名 ※すべてリアル開催		
概要	○採用力向上セミナー：計3回（リアル開催） ・セミナー①：採用市場の現状等を踏まえた採用マーケティング戦略構築セミナー ・セミナー②：インターンシップ・オープンカンパニーの設計攻略セミナー ・セミナー③：採用活動本格化前に知るべき合同説明会で成果を出すポイントセミナー ○個別支援：1社あたり計7回の個別支援：セミナー①の参加企業から3社選定し、月1回程度の伴走個別支援を実施。 （初回個別支援はリアル開催、2回目以降はオンライン開催）		

お客様の声

実施の背景：「待ち」の姿勢から、積極的に相談を「掘り起こす」体制構築へ

世間で「人財採用」が注目される中、商工会議所として相談を積極的に掘り起こす体制が必要だと考えていました。「セミナーから個社支援までワンストップで対応できる」という盤石な支援体制を打ち出すことで、地域企業様の役に立てると感じておりました。

選定の理由：県の事業受託実績と「セミナー → 個社支援」の一貫スキームが決め手

最も大きな判断材料は、新潟県の「採用力向上推進事業」を受託されているという実績です。単なるセミナー開催だけでなく、「セミナーで支援先を掘り起こし、継続して個社支援を行う」というスキームを考えた時、グローバルマーケティングが最適だと判断しました。

実施後のご感想：支援先企業からも「評価が高い」と聞き、大変満足しています

セミナーで個社支援の候補となる企業の母集団（リスト）をしっかりと形成できた点が良かったです。また、実際の個社支援におけるコンサルティングの内容・質について、支援先の事業者からの評価も高く、とても満足しています。

◆支援事例：人財育成

主催	遊佐町商工会様		
セミナー名	ファンを育み、組織を守る！明日から実践できる顧客対応力向上セミナー（150分）		
講師	シニアコンサルタント かののゆうき	参加人数	17名
概要	<p>お客様をファンにする「接客接遇」の基本から、突発的な「クレーム」を信頼に変える初期対応、さらに従業員と会社を守る「カスタマーハラスメント」対策までを、2.5時間で一気に通貫に学ぶ集中講座です。本講座は、以下の3部構成で実施します。</p> <ul style="list-style-type: none">・第1部：お客様をファンに変える「接客接遇」の極意（90分）・第2部：ピンチをチャンスに変える「クレーム対応」の基本（30分）・第3部：会社と従業員を守る「カスタマーハラスメント」対策（30分） <p>事例紹介やワークを交え、明日から現場で即実践できるスキルを習得。顧客満足度と従業員満足度を両立させ、持続的な成長基盤の構築を目指します。</p>		

お客様の声

実施の背景：

当初、会員事業所より「接客」に関する相談が寄せられたことがきっかけでした。ヒアリングを進める中で、接客・接遇のスキルアップだけでなく、近年問題となっている「カスタマーハラスメント」への対策も講じたいというニーズが顕在化しました。当初はテーマごとの開催も検討しましたが、商工会の他事業との兼合いや参加される方の負担を考慮すると複数回の実施は難しく、限られた機会の中でこれらをどう網羅するかが課題となっていました。

選定の理由：

グローバルマーケティングに相談したところ、「接客向上」から「カスハラ対策」までを1回の研修で完結させるカリキュラムをご提案いただいたことが決め手となりました。現場からは「1回でまとめて実施したい」という要望が強かったため、その意向を汲み取り、攻め（接客）と守り（カスハラ）を無理なく学べる構成にいただいた対応力を評価しました。

実施後のご感想：

講師のかんの氏は非常に穏やかな語り口で、受講者からも「話が聞きやすく、理解しやすかった」と好評でした。特に初めて取り扱った「カスハラ対策」については、「考え方の勉強になった」という声が多く寄せられました。むしろ「もっと時間を取って深く学びたい」という前向きな意見が出るほど関心が高く、次年度以降に単独テーマでの開催を検討する良いきっかけにもなりました。

◆支援事例：職員向け研修

主催	群馬県商工会連合会様	対象者	経営指導員経験10年以上
研修名	円滑な事業承継・事業廃止の進め方（360分）	開催方法	集合型（講義＋グループワーク）
講師	コンサルティング部長 八田元之	参加人数	48名
概要	事業者支援の主軸である「事業承継」の多様な選択肢に加え、現実的な課題として向き合う「事業廃止」についても支援担当者が習得すべき知識を体系的に学ぶ研修です。本研修では、主に以下のテーマを学びます。 <ul style="list-style-type: none">・事業承継の主要パターン（親族内・従業員・M&A）の基礎とメリット・デメリット・第三者承継における外部機関（事業引継ぎ支援センター等）との連携方法・「事業廃止」のプロセスと、そのデリケートな相談初期段階における経営指導員の役割 講義に加え、ケーススタディやグループワークを交え、事業者のあらゆる状況に寄り添うための実践的な支援スキルを習得します。		

お客様の声

実施の背景：

事業承継を巡る相談が複雑化する一方で、後継者不在や業績悪化に伴う事業廃止の相談も増加しており、経営指導員にはより幅広い視点での対応力が求められていました。特に、デリケートな相談初期の接し方や、第三者承継・外部支援機関との連携方法など、現場で迷いが生じやすい領域について体系立てた学びが必要と考え、研修実施を決めました。

選定の理由：

事業者支援に精通した講師陣による実務的な内容に強みがあり、事例・ケースワークを通じて支援プロセスを実践的に身につけられる点を高く評価しました。また、事業承継と事業廃止の双方を一貫して整理し、経営指導員の立場で押さえるべきポイントを明確に学べる構成であったことが選定の決め手となりました。

実施後のご感想：

受講者からは「相談対応の流れが整理できた」「支援時の声かけや進め方が具体的にイメージできるようになった」などの声が多く、実務に直結する学びとなりました。特に、グループワークで他の指導員の視点を共有できたことは大きな刺激となり、現場支援の質向上につながる有意義な研修だったと評価しています。

◆支援事例：職員向け研修

主催	群馬県商工会連合会様	対象者	経営指導員経験10年以上
研修名	DXを活用した人的資本経営（360分）	開催方法	集合型（講義＋グループワーク）
講師	トップコンサルタント 武田知浩	参加人数	48名
概要	生成AIをはじめとする最新のDXツールが、日々の業務効率化にどう貢献するかを、具体的な活用法に特化して学ぶ研修です。 本研修では、特に以下の最新デジタルツールについて、実演を交えて学びます。 ・生成AIの最新進化と活用法（カスタムGPT、リサーチ特化AIなど） ・専門知識なく業務アプリを作成できる「ノーコード・ローコード」 ・「データの見える化」を実現する「BIツール」入門 講師によるライブ実演やグループディスカッションを通じ、商工会業務および支援先事業者の業務効率化につながる具体的な活用アイデアの立案を目指します。		

お客様の声

実施の背景：

生成AIをはじめとするDXツールが急速に発展し、事業者支援の現場でもDXの基礎知識や活用方法を指導員が理解する必要性が高まっていました。しかし、ツールが多岐にわたり、何から学ばよいか迷う声も多かったため、基礎から実践まで体系的に学ぶ機会を設けることとしました。

選定の理由：

生成AI、ノーコード、BIツールといった最新のDX領域を、専門知識がなくても理解できる構成で学べる点を評価しました。特に講師による実演を交えた講義は、机上の知識にとどまらず、実際の業務へ活かす具体的な場面をイメージしやすいと感じ、同社へ研修を依頼しました。

実施後のご感想：

受講者からは「明日から業務に使えるイメージが持てた」「支援先にも具体的に提案できそうだ」といった前向きな声が寄せられました。グループディスカッションで活用アイデアを共有できたことも効果的で、DXに対する苦手意識が払拭されるなど、有意義な成果が得られた研修となりました。

◆チラシ制作

高崎市群馬商工会 令和5年度伴走型小規模事業者支援推進事業

業務効率化にこんな風に見えるのか!

ChatGPT活用セミナー

受講料 無料

ChatGPTの基礎知識から、小規模事業者様が普段の業務で活かせる使い方、活用事例を紹介します。明日からのビジネスを加速化させるChatGPT活用方法をわかりやすくお伝えします!

10/6 金 18:00~20:00

講師 八田 元之氏

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント

長岡市出身。東京理科大学卒業後、新潟県庁に入庁。いかに産業創造機構(NICO)にて食品製造業、機械部品製造業の販路開拓支援を担当。グローバルマーケティング入社後は、戦略立案・営業支援をメインに、DX-AIを活用した生産性向上支援を行っている。

セミナー内容

- ChatGPTとは?
- ChatGPTの事例紹介
- ChatGPTを実際に使ってみる
- アクションプランを考える

場所 高崎市群馬商工会

(群馬県高崎市榑高町983-1)

定員 20名 ※スマートフォンまたはノートPCをご持参ください。

お申し込み・お問い合わせ先 FAX、お電話からお申し込みいただけます。

申込締切 9/15 金 申込先 高崎市群馬商工会 (担当:板垣) TEL 027-373-0237
群馬県高崎市榑高町983-1 FAX 027-373-3397

参加申込書 FAX 027-373-3397

貴社名 (会社名)	E-mail
参加者名 (氏名)	TEL (必須)
住所	FAX

※お申し込みの際は必ず「お申し込み先」欄に「本チラシ」の旨を記載してください。

兵庫 県商工会連合会 2023年度地域活力推進事業

経営者への第一歩はここから始まる!

かがわ創業塾 2023

人気セミナーのためお申し込みはお早め!

出会いと学び

独立開業を目指す方や創業して間もない方、経営者同士のつながりが欲しい方などを対象に、かがわ創業塾を開催します。売上を伸ばすために、創業してから最初に取り組むべき4つのテーマで考え方やノウハウをお伝えいたします。

こんな方におすすめ

- 創業間もない方
- 販売促進の基本を学びたい方
- ビジネスプランを策定したい方
- 事業承継を考えている方
- 経営者同士の繋がりが欲しい方

第1回 9/2 日 13:00~17:00

売れる仕組みづくり、DX推進セミナー

- マーケティング=売れる仕組みを理解する
 - 初心者向けのホームページの作り方
 - 創業者のための SNS 活用
 - ワークショップ「売上方程式に基づき施策を考えよう」
- 講師 グローバルマーケティング株式会社
コンサルタント 武田 知浩氏

第2回 9/16 日 13:00~17:00

創業に必要な3つの力、人財育成セミナー

- 人間力、マーケティング力、マネジメント力
 - 信頼関係の構築
 - リーダーシップの発揮
 - 社員教育・メンバーへ伝えていくために
- 講師 グローバルマーケティング株式会社 代表
中小企業診断士 今井 進太郎氏

第3回 9/23 日 13:00~17:00

経営、財務セミナー

- 新規開業融資制度の概要と借入時のポイントについて
 - 資金調達の手法とノウハウ
 - インボイス制度とは?
 - ワークショップ「つくってみよう事業計画」
- 日本政策金融公庫 榑路支店 国民生活事業 融資課 課長 二階堂 上田 和樹氏
- 講師 グローバルマーケティング株式会社 代表
今井 進太郎氏

第4回 9/30 日 13:00~17:00

プレスリリース活用セミナー

- 広告と広報の違い
 - チャットGPTを活用したプレスリリースとは
 - 創業者のメディア掲載事例紹介
 - ワークショップ「プレスリリースのネタを考えてみよう」
- 講師 グローバルマーケティング株式会社
コンサルタント 大澤 容佳氏

参加費 税込5,000円(全4回の受講料・資料代含む)

主催 加古川商工会議所
TEL 079-424-3355 FAX 079-424-7157

場所 加古川商工会議所 4階 大会議室

定員 20名(先着順)

詳細・お申し込みは裏面をご確認ください

店舗型ビジネス向け

売れる仕組みづくり 実践セミナー

受講料 無料

お客様をお迎えする店舗型ビジネスを対象にマーケティングの基本的な考え方や、どんな店舗でも「費用をかけずに、すぐに実践できる」、売上アップのための手法をお伝えします。同じ地域の参加者と切磋琢磨しながら、ともに売上アップを目指しませんか?

受講料 無料

- 売上アップのための打ち手に悩んでいる
- 新規のお客様を獲得したい、認知を広めたい
- お店づくりの新たなアイデアが欲しい
- デジタルを活用した集客手法を知りたい

第1回 8月21日 月 14:30~16:30
売れる仕組みづくりを考える

第2回 9月5日 木 14:30~16:30
プレスリリース&Googleマップ活用

第3回 9月19日 火 14:30~16:30
売場づくり&販促ツール

- マーケティング=売れる仕組みづくりは?
- 自社の売り・強みを発見しよう
- 売上アップの方程式と、売れる仕組みの3ステップ
- 無料でメディアに掲載!?
- メディアに取り上げられるための3つの視点
- 店舗集客のためのGoogleマップと活用法
- 売れる店舗の仕組みとは?
- 思わぬ買いたくなる売場づくりのポイント
- 購買意欲を高める販促ツールの作り方

第4回 10月10日 水 14:30~16:30
お客様を呼び込むSNS活用術

第5回 10月26日 木 14:30~16:30
実践事例発表会

- お客様をファンにするためのInstagram活用
- リピーター集客のためのLINE公式アカウント活用
- 失敗しないSNS運用のコツ
- 売れる仕組みづくりのおさらい
- 参加者による実践事例発表
- 質疑応答

申込 (市外局番0247)

会場 田村地区商工会広域連携協議会 三春町商工会 TEL 62-3523 FAX 62-3658
小野町商工会 TEL 72-3228 FAX 72-3256
常楽町商工会 TEL 79-2033 FAX 78-3116
大田町商工会 TEL 79-2555 FAX 61-5004
碓氷町商工会 TEL 75-2497 FAX 75-2883
常楽町商工会 TEL 77-2019 FAX 77-4070
船引町商工会 TEL 82-4264 FAX 82-0296

会場 船引町商工会2階

持参 スマートフォン

定員 20名

講師 代表取締役CEO 中小企業診断士1級 坂本 今井 進太郎 (第1講座担当)
コンサルティング部 コンサルタント2級 坂本 石田 和晋 (第2~第5講座、個別相談会担当)

受講申込書 所属している商工会までFAX、または右下のフォームからお申込みください。締切 8月4日(金)

受講者名	事業者名
TEL	FAX
	住所

※受講の際は新型コロナウイルス感染症対策にご協力をお願いします。※本事業の申し込み・記入いただいた個人情報は、当セミナーの運営のみで使用させていただきます。



当社のクリエイターにてセミナーの集客チラシ用制作も可能です。より多くの方が参加したくなるように、チラシ制作で重要な5つの要素を盛り込んだチラシを制作させていただきます。

◆よくあるご質問

Q

講師謝金はいくらですか。

120分以内の実施で150,000円(税別)+旅費です。実施時間や移動距離によって変動するため、詳細はご要望をお聞きしたうえで見積りいたします。また、様々な規定にも柔軟に対応させていただきますので、まずはお気軽にお問合せください。

Q

セミナーの集客チラシも作成できますか。

講師謝金とは別に50,000円(税別・データ納品)で制作いたします。制作事例は「セミナーチラシ事例集」をご確認ください。

Q

対応エリアはどこまでですか。

日本全国対応いたします。

Q

講師は派遣講師ですか。

違います。全てグローバルマーケティングのスタッフが対応させていただきます。全講師がコンサルティング等中小企業・小規模事業者の支援に日頃から従事しており、それぞれの専門分野・支援事例を活かした講義を行います。

Q

予定が決まってないのですが、計画段階から相談可能ですか。

もちろん可能です。多くの商工会・商工会議所様が「計画、構想段階・事業申請前」からご相談いただいております。多くの事例がございますので、事業者様から人気のあるセミナー内容やトレンドもお伝えしながら、貴会・貴所にあった最適なプランニングをさせていただきます。下記よりお気軽にご相談ください。

・TEL : 0120-011-913 ・MAIL : sales-manager@glocal-marketing.jp

・問い合わせフォーム : 右図二次元コードよりお問い合わせください。





地域創造カンパニー

グローバルマーケティング株式会社