Glocal Marketing

わかりやすくて
実践できる

セミナーチラシ
事例集

お客様相談ダイヤル（平日 9:00〜18:00）
0120-011-913

グローカルマーケティング 検索
https://glocal-marketing.jp/

地域創造カンパニー
グローカルマーケティング株式会社

次頁以降のチラシの著作権は弊社（制作者）に帰属いたします。
2次利用などはお控えください。

目次

カスタマーハラスメント対策セミナー【制】
接客力・顧客対応力向上セミナー
生成AI活用セミナー ～基礎編～
生成AI活用セミナー
生成AI徹底活用セミナー【伴】
生成AI活用セミナー【伴】
生成AI集中セミナー【伴】
生成AI活用セミナー＆個別相談会【伴】
はじめての事業計画策定セミナー【伴】
生成AI × 事業計画策定セミナー【伴】
地域企業の売上アップ戦略セミナー【伴】
売れる仕組みづくり × 生成AI活用セミナー【伴】
物価高騰対策のためのプレスリリースセミナー【環】
生成AI × プレスリリース実践セミナー【伴】
集客力アップセミナー【制】
売上アップにつながるデジタル集客セミナー【伴】
売上UPにつながる店舗づくり実践セミナー【伴】
展示会・商談会 出展対策セミナー【伴】
Googleマップ活用セミナー【伴】
生成AI × インバウンド対応セミナー
LINE公式アカウント活用セミナー【伴】
Instagramを「売上が立つ仕組み」に変える実践セミナー【環】
成果につながるInstagram実践講座【伴】
Instagram徹底活用セミナー【伴】
ショート動画活用入門セミナー【環】
Instagramショート動画実践講座【伴】
Canva活用セミナー【環】
簡単ITツール活用セミナー【環】
中小企業のための採用マーケティング実践セミナー【環】
採用力強化セミナー【環】
求人票の書き方実践セミナー
中小企業のための採用戦略＆求人票の書き方セミナー【環】
人財獲得・定着セミナー
社長の右腕人財の育て方【制】
創業セミナー
事業継続力強化のためのBCP策定セミナー【制】

地域創造カンパニー
グローカルマーケティング株式会社

会社概要

本社所在地	〒940-0061　新潟県長岡市城内町3-2-1　山嘉ビル3F
電話番号	TEL 0258-89-6221／FAX 0258-89-6921
代表	代表取締役CEO　今井 進太郎
スタッフ数	53名（2026年4月時点）
資本金	5,000万円
上場市場	東京証券取引所 TOKYO PRO Market
認定	認定経営革新等支援機関、プライバシーマーク、経済産業省 DX認定 ほか
コーポレートサイト	https://glocal-marketing.jp/

支援実績

1,546件	785件	46都道府県	12拠点
総ご支援件数	セミナー・研修件数	ご支援実施エリア	全国の拠点展開

※総ご支援件数・セミナー・研修件数は2025年度実績。都道府県数は2023年度～2026年6月時点。

事業内容

マーケティング支援
・マーケティング・営業コンサルティング、セミナー・研修
・SNS開設、Google・SNS広告運用
・プレスリリース作成支援
・チラシ、ホームページ、動画制作

人財採用・育成支援
・人財採用・育成コンサルティング、セミナー・研修
・人事評価制度、給与制度策定支援
・採用サイト、チラシ、動画制作

業務効率化支援
・デジタルツール活用コンサルティング、セミナー・研修
・生成AI活用コンサルティング、セミナー・研修

当社が選ばれる理由

1 全国屈指の登壇・支援実績
令和7年度は全国の商工会・商工会議所で250件以上のセミナー・研修に登壇し、300件以上の専門家派遣を担当しました。
また、令和8年度も11月1日時点で300件を超えるセミナー・研修に登壇しております。

2 専門分野を持った多くの講師
講師15名以上が在籍。全員が日頃から中小企業の支援に携わっており、実際の支援事例を交えてわかりやすくお伝えします。

3 ワンストップ窓口
販路開拓・人財採用・人財育成・業務改善のセミナーから、チラシ制作、専門家派遣まで、1つの窓口でご相談いただけます。

4 オーダーメイドのカリキュラム
担当プランナーが課題をおうかがいし、貴会・貴所専用のセミナー・研修の内容を組み立てます。

5 座学だけでは終わらない
参加型のセミナー・研修です。行動計画や成果物をお持ち帰りいただき、「すぐに実践したい」という気持ちを引き出します。

全国12拠点：本社（長岡）・新潟・東京・札幌・仙台・高崎・金沢・名古屋・神戸・広島・松山・博多
お問い合わせ　お気軽相談ダイヤル 0120-011-913　／　sales-manager@glocal-marketing.jp

令和８年度制度改正等の課題解決環境整備事業（働き方改革）

組織を守り
ファンを育む!

義務化のポイントを分かりやすく解説！

カスタマーハラスメント対策セミナー

受講料
無料

2026年10月より「カスタマーハラスメント防止対策」が義務化されます。

「うちの規模でも対策は必要？」「お客様との関係を壊さずにスタッフを守るには？」と
ご不安を抱える事業者様も多いのではないでしょうか。
本セミナーでは、法改正に向けた必須の社内準備から、現場が迷わないカスハラとクレームの明確な境界線、さらにはピンチを「自社のファン」に変える接遇の極意まで、明日からすぐ実践できるノウハウを徹底解説します。
大切な従業員とお店の未来を守るため、今から一緒に準備を始めましょう！



2026.9.17（木）
15:00〜17:00



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント
ハラスメント対策認定アドバイザー資格保有者

酒井 彩

13年間にわたり接客業の現場に携わり、店舗運営や採用、人財育成などの管理職を経験。現在は大学で心理学を学び直し、徹底した顧客視点と心理学をベースに、地域の企業の売上アップや人財育成の支援で活躍中。

主　催

内　容

第1部　組織を守るための カスタマーハラスメント対策
- 2026年10月法改正の要点と事業者に課せられる新しい義務
- 法改正に伴い、会社として整備しなければならない社内ルール
- カスタマーハラスメントの具体的な定義とクレームの境界線

第2部　ピンチをチャンスに変える「クレーム初期対応」
- クレームが起きる真因とは
- クレーム対応の基本ステップ

第3部　お客様をファンに変える「接客・接遇」の極意
- お客様をファンにする“接遇”とは
- 具体的な接遇実践事例

会　場

対 象 者　中小・小規模事業者

定　員　25名

申込方法　FAX もしくは WEB からお申込みください。

WEB申込は
こちら
二次元
コード

参加申込書　締切 9.10（木）　FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。

FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

事業所名		参加者名	
住所	〒	電話番号	

ファンを
つくる！

接客力 顧客対応力向上 セミナー

受講料
無料
業種を問わず
どなたでも
ご参加可能です！

お客様をファンに変えつつ、従業員を守る準備はできていますか？

本セミナーでは、お客様をファンに変える接客の基本から、クレームにおける対応ステップ、
そして従業員を守るカスタマーハラスメント対策までを一気通貫で解説します。
2026年10月に法改正も控えており、カスタマーハラスメント防止対策が必須になってきます。
すぐに実践いただけるよう、実際の事例や実践的ワークも交え、
お客様をファンに変えつつ自社も守るノウハウをお伝えします。



2026.9.17（木）14:00〜16:00

内　容

- 接客と接遇の違いとは
- クレームが起こる要因と対応時の3つのステップ
- カスタマーハラスメントと正当なクレームの違い
- カスタマーハラスメントから自社､従業員を守る方法



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　シニアコンサルタント
ハラスメント対策認定アドバイザー
カスタマーハラスメント対応実務者

かんの ゆうき

年間100件以上のセミナーに登壇し、ハラスメント対策をはじめ、接客･接遇、人材育成、経営支援など幅広いテーマでセミナーを実施。ハラスメント防止方針の策定やマニュアル作成支援にも従事している。豊富な現場経験に基づく、わかりやすく実践的なセミナーに定評がある。

会　場

定　員　30名

お問合せ　TEL：　FAX：
TEL：　FAX：
TEL：　FAX：

申込方法　FAX もしくは WEB からお申込みください。

WEB申込は
こちら
二次元
コード

参加申込書　締切 9.10（木）　FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。

FAX

※ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営のほか当会の事業案内、アンケート送付に利用する以外、他の目的では利用いたしません。

事業所名		参加者名	
メール アドレス		電話番号	
所在地	〒		

【 主催 】　広域連携協議会（　・　・　商工会）

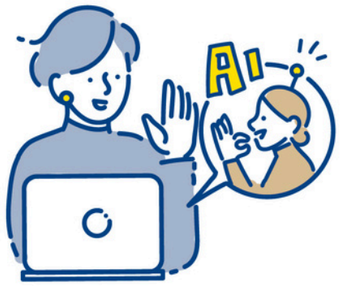
生成AIを“仕事の頼れるパートナー”に

生成AI活用セミナー
～基礎編～

受講料無料

生成AIを「なんとなく」から「仕事のパートナー」に変える第一歩！

「回答結果がいまひとつ物足りない」「うちの商売には関係ないかも」と思っている方にこそ、
ぜひ受講していただきたいセミナーです。
本講座では、生成AIを思い通りに動かすための「対話のコツ」を基礎から丁寧に解説。
明日からの商売や事務作業がちょっとラクになる、具体的な活用事例もたっぷりご紹介します。
まったく使ったことがない方も大歓迎！
「これなら自分にもできそう」がきっと見つかる講座です。



2026.9.10（木）
14:00～16:00

内　容

■ **生成AIの基本、トレンド**

■ **生成AI活用時のリスク**
（漏洩、著作権・肖像権侵害、ハルシネーションなど）

■ **生成AI活用事例**
（小規模事業者でも扱いやすい事例）



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　トップコンサルタント

武田 知浩

中小企業・小規模事業者のデジタル活用を推進し、効率化と成長をサポート。
最近では、中小企業の現場への生成AIやグループウェアの導入、業務での
活用に関する支援を多数行っている。

会　場

定　員　**10名**

申込方法　**電話番号** または **FAX** からお申込みください。

参加申込書　締切 **9.4（金）**　FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。

電話番号　　FAX

事業所名			
参加者名		電話番号	

［主催］　商工会（担当　　）

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

明日からすぐに実践できる！

生成AI活用セミナー

受講料無料

生成AIで日々の業務をアップデート！

今や私たちの生活の一部になりつつある生成AIですが、業務でも活用できていますか？
本セミナーでは、明日から皆様の業務の中で生成AIを活用したくなるようなヒントを、
デモンストレーションや事例紹介、ワークを通してお伝えします。

今回のセミナーを機に、明日からの業務に生成AIを活用してみましょう！



2026.11.18（水）
14:00～16:00



講　師

グローカルマーケティング株式会社
営業本部　プランナー / コンサルタント

北原 市路

中小企業への生成AI活用支援、マーケティング支援、展示会出展支援を行う。
支援で培ったノウハウを活かしたセミナーにも多数登壇している。
生成AIが現場でどのように活用できるか、日々試行錯誤を続けている。

内　容

■ **生成AI最新トレンド**
生成AIの基本的な概要とトレンド、生成AIごとの特徴、強みをお伝えします。

■ **生成AI活用デモンストレーション**
小規模事業者（特にBtoC）において、実際にどのような活用がされているのか、またできるのかを事例やデモをもとにお伝えします。

■ **ワークショップ ～活用方法を考えよう～**
自社・自店でどのように活用ができそうか考え、共有するワークを行います。

会　場

申込方法　**電話 / FAX / WEB**
のいずれかからお申込みください。

定　員　**20名**

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書　締切 **11.11（水）**　FAX申込の場合
切り取らずそのまま送信してください。

電話番号　　FAX

事業所名		参加者名	
電話番号		メールアドレス	
所在地	〒		

【主催】　商工会　担当：　TEL：

令和８年度伴走型小規模事業者支援推進事業

話題の生成AIをビジネスの味方に！

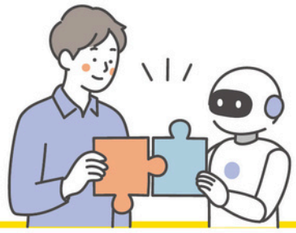
基本から業務効率化に繋げる応用術まで

受講料無料

生成AI徹底活用セミナー

話題の生成AI、自社の業務にどう活かせるか気になりませんか？

本セミナーでは、「そもそも生成AIとは？」という基礎知識から、業務に結びつける活用術まで一貫してお伝えします。事業に活用するメリットや、最新のトレンドをご紹介するだけでなく、実際に操作して体験いただくワークもご用意しています。活用時に起こり得るリスクや対処法もしっかりと学べるため、初めての方でも安心して生成AIを業務に導入する第一歩を踏み出していただける内容になっています。



両日 Gemini NotebookLM をメインにお伝えします

2026.10.19（月） 14:00～16:00 入門編

こんな方におすすめ
・これから活用したい方
・活用してから間もない方

- 生成AIとは
- 生成AIで出来ることの紹介
- 実際に生成AIを触ってみよう
- 生成AI活用上のリスクと注意点

＋

2026.10.20（火） 個別相談会
※予約制です。個別面談の時間はお申込み後、調整させていただきます。

2026.10.26（月） 14:00～16:00 応用編

こんな方におすすめ
・日常的に活用している方
・高度な操作を学びたい方

- 生成AIの概要をおさらい
- 【ワーク】生成AIを活用したい業務を考えよう
- 生成AIの業務活用事例
- 生成AIを操るプロンプトテクニック

＋

2026.10.27（火） 個別相談会
※予約制です。個別面談の時間はお申込み後、調整させていただきます。

会　場

定　員 20名

持参品 ノートパソコン、タブレット等
※お持ちでない場合は、ご相談ください。

お問合せ
商工会 TEL：　FAX：
商工会 TEL：　FAX：
商工会 TEL：　FAX：

申込方法 FAX もしくは WEB からお申込みください。
※FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント
中小企業生成AI活用研究所　研究員

西野 励

最新の生成AIを活用した中小企業の業務効率化など多数従事している。
また、中小企業生成AI活用研究所の研究員として、生成AIの社内活用支援や企業のDX推進に貢献している。

締切 10.9（金）

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書 FAX （　　商工会）

※ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営のほか当会の事業案内、アンケート送付に利用する以外、他の目的では利用いたしません。

参加セミナー	□ 10.19開催 入門編 → □ 個別相談会の参加を希望する	□ 10.26開催 応用編 → □ 個別相談会の参加を希望する	
事業所名		参加者名	
メールアドレス		電話番号	
所在地	〒		

【 主催 】　商工会広域連携協議会　　商工会）

令和８年度伴走型小規模事業者支援推進事業

生成AIを味方にして効率UP！

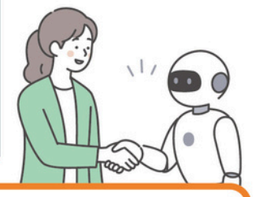
受講料無料

生成AI活用セミナー

生成AIを味方にして、日々の業務効率をグッとUPさせませんか？

本セミナーでは、生成AIの基礎体験から、業務に活かせるプロンプト（指示文）術、さらにInstagram運用における生成AIの活用方法までをわかりやすく解説します。
各セミナーの翌日には、自社のお悩みを直接相談できる「個別相談会」も開催します。
生成AI初心者の方でも安心してご参加ください！

生成AIでできること
- 帳簿や経理をサクッと整理してくれる！
- めんどくさい日報を一瞬でまとめてくれる！
- POPやSNSの投稿文を代わりに考えてくれる！
- 思わず買いたくなるメニュー文を作ってくれる！



2026.10.22（木） 18:00～21:00	2026.11.4（水） 18:00～21:00	2026.11.16（月） 18:00～21:00
生成AI活用セミナー - 入門編 -	**生成AI活用セミナー - 応用編 -**	**生成AI × Instagramセミナー**
■ 生成AIとは ■ 生成AIで出来ることの紹介 ■ さわってみよう！ Gemini & Gemini Notebook ■ 生成AI活用上の注意点	■ 生成AIの概要 ■ 【ワーク】生成AIを活用したい業務を考えよう ■ 生成AIの業務活用事例 ■ 生成AIを操るプロンプトテクニック ■ 自社における生成AI活用	■ Instagramを活用する目的を明確化させる ■ 3種類の投稿の解説 投稿テクニックの紹介 ■ Instagram×生成AIの活用法 ■ Instagram公式・新アプリ「Edits」の紹介
2026.10.23（金） 9:30～16:30 **個別相談会**	2026.11.5（木） 9:30～16:30 **個別相談会**	2026.11.17（火） 9:30～16:30 **個別相談会**

セミナー内容に関するお悩みについて、専門家に無料で直接相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で開催いたします。
※予約制です。相談希望の方には、後日、調整のご連絡をさせていただきます。



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　第一コンサルティング部
マネージャー

堀田 タケル

福井県永平寺町出身。中小企業・小規模事業者に対してデジタル領域を中心としたコンサルティングを得意としており、これまでの支援実績は200社を超える。
生成AIの活用導入を含む業務効率化支援も業種を問わず幅広く対応している。

会　場

定　員 約15名

申込方法 電話 / FAX / メール
のいずれかから申込ください

参加申込書 締切 10.19（月）

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

電話番号
FAX
メール

連続での受講を推奨します。　どれかのセミナーのみを受講することも可能です。

参加希望セミナー	□ 10.22 生成AI活用セミナー入門編	□ 11.4 生成AI活用セミナー応用編	□ 11.16 生成AI×Instagramセミナー
個別相談会	□ 10.23 参加を希望する	□ 11.5 参加を希望する	□ 11.17 参加を希望する
貴社名	業種（　　）	参加者名	
電話番号		メールアドレス	

【 主催 】　商工会 TEL　　/ FAX　　ご不明な点がありましたら、お気軽にお問い合わせください。

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

パソコン持参で一緒に実践！

3日間で実務に落とし込む 生成AI集中セミナー

受講料無料

「生成AIを日々の業務で使いたいけれど、一人で進めるのは不安…」
そんな方に向けた、パソコン持参の実践型セミナーです。

本講座は、専門家と一緒にその場で手を動かしながら学ぶ3日間集中スタイル。
受講後には日々の作業に生成AIを使いこなし、業務効率が飛躍的に高まる状態を目指します。
座学で終わらせない、実務レベルの生成AIスキルを一緒に習得しましょう！



初めての方大歓迎！
ゼロから学べる
全3回セミナー

DAY1
2026.9.2（水）
18:00〜20:00

- 生成AIの基礎知識と全体概要
- ChatGPTやGeminiなど主要AIツールの特徴と比較
- 期待する回答を正確に引き出すプロンプトの基本スキル
- 実務で安全に利用するためのセキュリティガイドライン

DAY2
2026.9.10（木）
18:00〜20:00

- 日々のSNS投稿文作成など情報発信を効率化する演習
- 参加者の実際の業務シーンを想定した具体的な活用事例
- パソコンを操作しながら専門家と一緒に学ぶハンズオン
- 自社の課題に直結する生成AIツールの操作方法と業務効率化

DAY3
2026.9.14（月）
18:00〜20:00

- ビジネスに役立つ多様な最新AIツールのご紹介
- 自社の課題解決に最適なツールの選択と実践的な活用法
- 質の高い成果を継続的に生み出すための社内運用ルール
- 受講後も自立して実務でAIを活用し続ける体制の構築



講師
グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　第二コンサルティング部
マネージャー
藤井 俊介

マーケティングコンサルタント／セミナー講師。人財採用や生成AI、WEBマーケティングなどのテーマを中心に、「わかりやすくて実践できるセミナー」を提供している。

会　場
定　員 20名
持　参 ノートパソコン
※スマホでも受講可能ですが、ノートパソコンが望ましいです。
申込方法 FAX からお申込みください。

参加申込書

FAX　　締切 8.31（月）

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

貴社名		参加者名	
住所	〒	電話番号	

【 主催 】　商工会　担当：　TEL：　FAX：

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

「わからない」も「もっと使いたい」も解決！

生成AI活用セミナー & 個別相談会

受講料無料

自社にあった 活用法が 見つかる

「生成AIってよく聞くけど、うちの会社にどう活かせるの？」
そんな疑問から「もっと高度に使いこなしたい」という要望まで解決する、生成AI活用集中講座です！
本セミナーは「入門・基礎・応用」のレベル別3回コース。初めての方は全3回＋個別相談で一気に実務レベルへ。すでに活用中の方は応用編のみのピンポイント受講も大歓迎です。
個別相談会とセットで、貴社の課題を解決する「生成AI」の活用法を見つけましょう！



2026.9.1（火）15:00〜17:00	2026.9.9（水）15:00〜17:00	2026.9.15（火）15:00〜17:00
入門編 申込締切 8.28（金） まずはここから！生成AIのキホンと始め方	**基礎編** 申込締切 9.7（月） 日々の業務を効率化！実務への落とし込み術	**応用編** 申込締切 9.11（金） さらに一歩先へ！生成AIを使った業務改善と高度化
■「生成AI」とは？今さら聞けない基礎知識と実務でできること ■ 各ツールの特徴と無料版・有料版の違い ■ 思い通りの回答を引き出す！生成AIへの「プロンプト（指示出し）」の基本 ■ 企業として身を守る！これだけは知っておくべきセキュリティと運用ルール	■ ケースに応じた活用事例 ■ 文章作成やメール生成で毎日の定型業務の作業時間を大幅に削減する ■ 企画やアイデア出しの「壁打ち相手」として生成AIを活用する ■ テキスト生成AI以外の活用方法	■ より複雑な業務プロセスへ生成AIを組み込むアプローチ ■ 自社の経営課題・事業課題を解決するための生成AI活用事例 ■ 組織で活用するため浸透方法 ■ 継続につなげるアクションプラン
9.3（木）個別相談会	9.11（金）個別相談会	9.18（金）個別相談会

専門家に無料で直接相談できる
個別相談会をセミナー参加者限定で開催いたします。　各回：先着3社限定



講師
グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　第二コンサルティング部
マネージャー
藤井 俊介

マーケティングコンサルタント／セミナー講師。人財採用や生成AI、WEBマーケティングなどのテーマを中心に、「わかりやすくて実践できるセミナー」を提供している。

会　場
定　員 20名
申込方法 FAX / WEB / メール のいずれかから申込ください

WEB申込はこちらから
二次元コード

参加申込書

FAX　　メール

参加セミナー	□ 9.1（火）入門編	□ 9.9（水）基礎編	□ 9.15（火）応用編
個別相談会	□ 9/3（木）参加を希望する └ □10:00〜 □13:15〜 □15:30〜	□ 9/11（金）参加を希望する └ □10:00〜 □13:15〜 □15:30〜	□ 9/18（金）参加を希望する └ □10:00〜 □13:15〜 □15:30〜
貴社名		住所	〒
参加者名		TEL	
		FAX	

【 お問合せ 】　商工会　TEL：

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

令和6年度伴走型小規模事業者支援推進事業

わかりやすい！　実践できる！

はじめての 事業計画策定 セミナー



受講費 無料

定員 20名

「事業計画書の作成に挑戦してみたいけれど、何から始めればいいのか分からない」とお悩みの方へ。今回のセミナーでは、事業計画策定の基本から実践的なノウハウまでを丁寧に解説します。
2回のセミナーと個別相談会を通じて、具体的な事業計画書の作成方法を学び、自社に即した実践的な計画を手に入れるチャンスです。
参加者同士での発表や課題に取り組むことで、セミナー後も自信を持って事業計画に取り組めるようサポートします。この機会に、未来のビジョンを形にしてみませんか？

おすすめの方　経営者、後継者候補の方

第1回 11/11(月) 18:00〜20:00
事業計画にふれてみよう
- 事業計画とは？
- 事業環境分析をしてみよう
- ビジネスのありたい姿を描こう
- 次回までの課題

第2回 11/12(火) 18:00〜20:00
事業計画を書いてみよう
- マーケティング＝売れる仕組みづくりを理解しよう
- 自社の売り・強みを見つけよう
- 事業計画を書いてみよう
- 次回までの課題・最終成果物

第3回 11/13(水) 9:30〜16:00
個別相談会
事業者様の事業のご状況に合わせて、個別に具体的なご助言をいたします。
- 最大6社 45分／回（※要相談）

主催　商工会
TEL
FAX

場所

講師



グローカルマーケティング株式会社
代表取締役
今井 進太郎

新潟県長岡市出身。慶応義塾大学経済学部卒業後、マーケティングのコンサルティング会社を経て当社を設立。中小企業診断士として、全国の地域の中小企業の業績アップの支援に取り組んでいる。
近年では、人財採用・人財育成領域の支援に力を注いでおり、実践的な支援は好評をいただいている。自社においても職場づくりや人財育成の仕組みづくりに取り組み、スタッフ48名の専門家集団を率いている。

申込締切　参加申込書に記入の上、10月31日（木）までにFAXまたはお電話でお申込みください。

参加申込書 FAX　締切 10月31日（木）

貴社名 ※必須		E-mail ※必須	
参加者名 ※必須		TEL ※必須	
住所	〒	受講日 ※必須	ご希望の日程に○をつけてください。 1 11月11日(月)　2 11月12日(火)　3 11月13日(水)

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

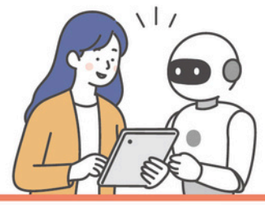
令和８年度伴走型小規模事業者支援推進事業

ビジネスを加速する！

受講料 無料

生成AI×事業計画策定 セミナー

生成AIに興味はあるけれど、
「仕事にどう活かせるかわからない」という方におすすめのセミナーです。
本セミナーでは、生成AIの基本的な使い方から、事業計画づくりへの活用方法までをわかりやすく解説します。自社の強みや課題を整理しながら、生成AIを活用して実際に事業計画の骨子を作成し、補助金申請に向けた第一歩を進めることができます。



2026.10.23(金) 16:00〜18:00　基礎編
- 生成AIとは
- 生成AIの効果的な使い方
- 事業計画策定への応用方法

2026.11.5(木) 16:00〜18:00　実践編
- 生成AIを活用して事業計画策定

自社の強み・課題の整理や数値目標の算出などに生成AIを使ってみましょう。

個別相談会　2026.11.17(火)　限定3社 1社90分
個別相談会はセミナー受講者のみ申込可能です。
個別相談会について、相談枠の時間帯は後日商工会から連絡し調整させていただきます。

会　場

定　員　30名

申込方法　電話 / FAX / WEB
のいずれかからお申込みください。
（FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください）



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　シニアコンサルタント
山倉 正稔

市場・競合分析に基づく実践的な課題解決を強みとし、事業計画策定や生産性向上のコンサルティングに多数従事。企業が持つ「稼ぐ力」を引き出し、持続的成長へと導く伴走支援を行う。

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書　締切 10.16(金)

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

電話番号　FAX

すべてのセミナーを受講することをオススメします。

参加希望セミナー	□ 10/23 基礎編　□ 11/5 実践編	個別相談会	□ 参加希望する　□ 参加希望しない
事業所名		参加者名	
所在地	〒	電話番号	

【主催】　商工会　担当：　TEL：　/ FAX：

令和８年度伴走型小規模事業者支援推進事業

成功事例に学ぶ！ 地域企業の 売上アップ戦略 セミナー

受講料無料

「売上を伸ばしたいけれど、何から手をつければいいのか分からない…」
そんな悩みを抱えていませんか?
本セミナーでは、地域の中小企業・小規模事業者がすぐに実践できる売れる仕組みづくりの基本を分かりやすく解説します。さらに、売上をV字回復させた地域企業の成功事例を厳選してご紹介！
客単価アップ、WEB活用、地域巻き込み型イベントなど、自社に応用できるヒントが満載です。



2026.9.1（火）
14:00～17:00

内　容
- 売上アップに必要なマーケティングの考え方
- 他地域の成功事例に学ぶ売上アップ戦略
- 自社のアクションプランを考える

会　場

定　員 20名

申込方法 FAX もしくは WEB からお申込みください。
FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。



講　師
グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部
第一コンサルティング部　マネージャー
堀田 タケル

福井県永平寺町出身。中小企業・小規模事業者に対してコンサルティングを行っており、これまでの支援実績は200社を超える。
経営計画・事業戦略の策定から、マーケティングや採用における施策の実行まで、計画と実務の一気通貫した支援に強みを持つ。

個別相談会
セミナー参加者限定

2026 10.19（月）・20（火）・21（水）

無料で専門家による
フォローアップが受けられます！

※予約制です。相談希望の方には、後日、調整のご連絡をさせていただきます。

セミナー参加者限定
共同チラシ制作します！
チラシを制作し近隣市町へ配布します!
お客様へアピールするチャンス!

参加申込書　FAX　締切 8.27（木）

事業所名		業種	
所在地	〒	参加者名	
電話番号		個別相談会参加希望	有　・　無
メールアドレス			

WEB申込はこちら
二次元コード

【主催】　商工会　TEL：　FAX：

令和８年度 伴走型小規模事業者支援推進事業

自社の強みを再発見し
新たなお客様を
獲得！

売れる仕組みづくり×生成AI活用 セミナー

受講料無料

「最近の集客、どうにかしたい」
「話題のAIって自分たちの仕事にも使えるの？」とお思いではありませんか?
本セミナーでは、商売の基本である「自社の強み」や「理想のお客様」の整理から、売上アップの工夫までをわかりやすく解説！さらに、日常の作業をグッと楽にしてくれる便利な相棒「無料の生成AI（Gemini）」の使い方もご紹介します。
難しい知識は一切不要です！これからの商売をもっと楽しく、スムーズにするきっかけ作りとして、ぜひ気軽にご参加ください。



2026.11.13（金）
19:00～21:00

内　容
- マーケティング＝売れる仕組みづくりを理解する
- 理想のお客様、商品・サービスの売り・強み（＝USP）を考える
- 売上アップの方程式と具体策
- 作業を効率的にする頼れる相棒！生成AIのご紹介



講　師
グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　第一コンサルティング部
マネージャー
堀田 タケル

福井県永平寺町出身。中小企業・小規模事業者に対してデジタル領域を中心としたコンサルティングを得意としており、これまでの支援実績は200社を超える。生成AIの活用導入を含む業務効率化支援も業種を問わず幅広く対応している。

会　場

持　参 スマートフォンまたはパソコン
タブレットでも可能です。

定　員 20名

申込方法 電話 / FAX / WEB のいずれかからお申込みください。
（FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。）

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書　締切 11.6（金）

電話番号　FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

事業所名		参加者名	
電話番号		メールアドレス	
所在地	〒		

【主催】　商工会議所　TEL：　/ FAX

令和６年度補正事業環境変化対応型支援事業

費用
をかけずに
認知をあげる！

物価高騰対策のための プレスリリース セミナー

受講料無料

お金をかけずに会社の認知度や信頼性を高める強力な手法、それがプレスリリースです。本セミナーでは「広報と広告の違い」といった基本から、メディアの目に留まる「ネタの作り方」、読まれる「書き方のコツ」まで、参加者の皆様が明日から実践できるノウハウを凝縮。
豊富な成功事例を交えながら、自社の魅力を社会に届けるための第一歩を具体的に学びます。



2025.12.11(木)
15:00〜17:00

内　容

■ **オリエンテーション**
本セミナーで目指すゴールと内容の全体像を共有します。

■ **プレスリリースの基本**
「お金を払って載せてもらう広告」と「情報提供によって取り上げてもらう広報」の違いを説明し、プレスリリースがもたらす「認知拡大」「信頼獲得」「組織強化」という3つの強力なメリットについてお伝えします。

■ **メディアに響く「ネタ」の作り方**
記者が注目する「旬な情報」「独自性」「ストーリー性」の3つの視点を解説します。実際の成功事例をもとに、ニュースとして価値のある情報を学び、簡単なワークで自社のニュースの種を見つけます。

■ **実践！書き方と届け方のコツ**
実践編では、記者が読みやすいと感じるプレスリリースの基本構成を具体的に解説します。写真の選び方や「5W5H」に基づくチェック方法、メディアへの届け方から取材後の二次活用まで、リリース作成の一連の流れを学びます。

■ **まとめと質疑応答**
セミナー全体の学びを振り返り、明日から実践できるポイントを再確認します。

会　場

定　員 20名



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング部　トップコンサルタント

南

マーケティングコンサルタントとして活動しながら自社の広報も兼任。自らもテレビ、ラジオに出演して得たメディア活用ノウハウをセミナーやコンサルティングで解説している。

申込方法 以下の参加申込書に記入後、**FAX** または **WEB** からお申込みください。　締切 12.4(木)

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書　FAX

※取得する個人情報は、セミナーに関するご案内・ご連絡、当セミナーの運営上必要な場合のみ利用します。

事業所名			
参加者名		電話番号	
業種	1. 製造業　2. 小売業　3. 飲食業　4. サービス業　5. IT関連　6. その他（　　）		

令和８年度伴走型小規模事業者支援推進事業

費用をかけずに
自社の
認知度を上げる

生成AI × プレスリリース 実践セミナー

受講料無料

お金をかけずに会社の認知度や信頼性を高める強力な手法、それがプレスリリースです。
本セミナーでは「広報と広告の違い」といった基本から、メディアの目に留まる「ネタの作り方」、
読まれる「書き方のコツ」まで、明日から実践できるノウハウを凝縮。
また、生成AIで文章のたたき台を効率的に作成する方法もご紹介します。



2026.11.26(木)
14:00〜16:00

内　容

■ プレスリリースの基本
■ メディアに響く「ネタ」の作り方
■ 実践！書き方と届け方のコツ
■ 生成AIによるプレスリリース素案作成

会　場

定　員 20名



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　第二コンサルティング部
マネージャー

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント／セミナー講師。人財採用や生成AI、WEBマーケティングなどのテーマを中心に、「わかりやすくて実践できるセミナー」を提供している。

申込方法 電話 / FAX / WEB のいずれかからお申し込みください

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書　締切 11.16(月)

FAX申込の場合、
切り取らずそのまま送信してください。

電話番号　　FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

貴社名		参加者名	
住所	〒	電話番号	

【 主催 】　　商工会

令和8年度制度改正等の課題解決環境整備事業

「選ばれるお店」になる！

集客力アップセミナー



受講料無料

「なかなかお客様が増えない」
「集客施策がマンネリ化している」とお悩みのBtoC事業者様へ。

本セミナーでは、マーケティングの基本からチラシSNS、Google ビジネス プロフィールなど多岐にわたる集客施策、さらにはCanvaや生成AIを使った効率化まですぐに実践できるノウハウを凝縮してお届けします。
集客力をアップさせ、「選ばれるお店」になるためのヒントが満載です。
ぜひご参加ください！

2026.10.20（火）
15:30〜17:30

内　容　※リアル参加者を対象としたワークを含みます。

■ **マーケティングとは**
「誰に」「何を」「どのように」を伝えることで、どう集客に繋がるのか、マーケティングの基本についてお伝えします。

■ **集客施策のアレコレ**
集客のための施策（チラシ、SNS、プレスリリース、広告、Google ビジネス プロフィールなど）についてどのような施策があるか、またそれぞれの特徴と強みについて事例を交えてお伝えします。

■ **集客施策の効率化**
Canvaや生成AIを活用して各集客施策を効果的かつ効率的に実施するための手法をまとめてお伝えします。



講　師

グローカルマーケティング株式会社
営業本部　プランナー ／ コンサルタント
リテールマーケティング（販売士）2級

立石 真琴

マーケティング戦略策定や、SNS活用（InstagramやLINE公式アカウントなど）の支援を中心に担当。また、専門分野を活かしたセミナーにも登壇している。

会　場

申込方法　**電話 / FAX / WEB**
のいずれかからお申し込みください。

定　員　**20名**

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書　締切 10.16（金）

FAX申込の場合、
切り取らずそのまま送信してください。

電話番号
FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で使用いたしません。

事業所名		参加者名	
住所	〒	電話番号	

【 主催 】　商工会

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

発信力を最大化する！

成功事例から学ぶ

受講料無料

売上アップにつながるデジタル集客セミナー

SNS活用や発信を頑張っているのに、「売上につながらない…」とお悩みではありませんか？
その原因は、発信の土台となる「誰に・何を・どう伝えるか」という仕組みが曖昧だからかもしれません。
今回のセミナーシリーズでは、まず自社の強みを再定義し、明確な「売れる仕組み」を構築します。その土台の上で、集客の要となるGoogleマップの活用、他社の成功事例から学ぶSNS運用術、そして生成AIを駆使して費用をかけずに認知を広げるプレスリリース作成まで、実践的なノウハウを徹底解説します。
充実したフォロー体制で、確実な成果に繋げていきます。



2026.8.24（月）14:30〜16:30	2026.9.15（火）14:30〜16:30	2026.9.28（月）14:30〜16:30	2026.11.24（火）14:30〜16:30
売れる仕組みづくりセミナー	**Google ビジネスプロフィール 活用セミナー**	**SNS活用セミナー** Instagram編 / LINE公式アカウント編	**生成AI×プレスリリースセミナー**
■ マーケティング（＝売れる仕組みづくり）とは ■ 商品・サービスの売り・強み（USP）を考える ■ 売上アップの方程式とは ■ 売上アップの方程式を完成させるそれぞれの施策とは	■ なぜ今,Googleビジネスプロフィールの登録が重要なのか ■ 事例で学ぶGoogleビジネスプロフィール活用方法 ■ 集客効果を高める活用術 ■ Googleビジネスプロフィールのクーポン設定やその他の応用的な活用方法	■ SNSを活用する目的の整理 ■ トレンドと売上アップに繋がる活用事例【Instagram編】 ■ トレンドと売上アップに繋がる活用事例【LINE公式アカウント編】 ■ SNS運用におけるアクションプランの策定	■ プレスリリースとは ■ プレスリリース作成方法 ～メディアに響く「ネタ」の作り方～ ■ 生成AIを使ったサポート方法 ■ 実践！プレスリリース作成

※実践型セミナーのため、全ての回の受講をお勧めします。

申込　商工会広域連携協議会
■ 商工会
■ 商工会
■ 商工会
■ 商工会
■ 商工会
■ 商工会
■ 商工会

会場

持参　スマートフォン

定員　**20名**



講師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント

中尾 晴星

受講申込書　所属している商工会まで 電話 / FAX / WEB のいずれかからお申込みください。　締切 8.3（月）

事業所名		受講者名	
電話番号		FAX番号	
住所			

WEBはこちら
二次元コード

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

令和８年度伴走型小規模事業者支援推進事業

サービス業
売上UPの方程式

売上UPにつながる 店舗づくり実践セミナー

受講料無料

「いろいろ取り組んではいるけれど、なかなか売上に繋がらない」とお悩みではありませんか？

本セミナーでは、皆様の店舗でも取り組める「売上アップの方程式」と、実現するための「マーケティング」「売り場づくり」「接客接遇」の実践方法を体系的にお伝えします。



第1回 9.2(水) 14:00～16:00	第2回 9.9(水) 14:00～16:00	第3回 10.5(月) 14:00～16:00
行動経済学×マーケティング お客様の行動を理解し集客UP！	**売れる売り場づくり** 視覚に訴え客単価UP！	**接客・接遇** 接遇で心をつかみリピート率UP！
消費者の行動心理を理解し、集客UPするためのマーケティングやSNS活用についてお伝えします。	客単価UPするための商品陳列の手法やPOP作成へのCanva活用についてお伝えします。	リピート率UPのための実店舗での接客接遇だけでなくSNS等の口コミ対応やAI活用についてお伝えします。
■ マーケティング=「売れる仕組みづくり」とは ■ 理想のお客様を考える ■ 身近な事例で学ぶ行動経済学	■ お客様が思わず買いたくなる売場の作り方 ■ お客様の心を動かすPOP作成術 ■ デジタルツールとしてのCanva活用	■ 接客と接遇の違いとは ■ 売れる接客・喜ばれる接遇について ■ ITを活用した接客
第1回セミナーのみ 会場とオンラインのハイブリッド開催！(Zoom)	9.10(木) / 9.11(金) 個別相談会	10.13(火) / 10.14(水) 個別相談会

専門家に無料で直接相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で開催いたします。
※予約制です。相談希望の方には、後日、調整のご連絡をさせていただきます。



講師
グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　シニアコンサルタント
かんの ゆうき
店舗運営や売場づくり、販売促進の経験を活かし、現在は売上向上に向けたマーケティング支援や販路開拓支援を行う。年間100件以上のセミナー・研修に登壇し、「分かりやすく、すぐに実践できる」と好評を得ている。

会場

定員　会場：約15名　オンライン参加の場合：無制限

セミナー・個別相談共に**小規模事業者の方優先**となります。

申込方法　FAX もしくは WEB からお申込みください

WEB申込はこちらから 二次元コード

参加申込書 締切 8.26(水)

※ご記入いただいた情報は本セミナーの運営及び当所からの情報提供に使用いたします。

FAX

全セミナーの受講を推奨します。どちらかのセミナーのみ受講することも可能です。

事業所名		業種		従業員数	人
所在地	〒	連絡先	TEL E-mail		
参加者名		第1回の参加方法	リアル ・ オンライン ※第1回に参加される方は○をお付けください。		
参加セミナーに✓をお付けください	□ 9.2(水) 行動経済学×マーケティング	□ 9.9(水) 売れる売り場づくり		□ 10.5(月) 接客・接遇	
		個別相談会	□ 9.10(木) □ 9.11(金)	個別相談会	□ 10.13(火) □ 10.14(水)

【 主催 】　商工会議所

令和８年度伴走型小規模事業者支援推進事業

展示会・商談会を最大限に活かす！

展示会・商談会 出展対策セミナー

製造業向け

受講料無料

「展示会に出展したけれど、名刺交換だけで終わってしまった…」そんな苦い経験はありませんか？

展示会・商談会は、ただ出展するだけでは売り上げには繋がりません。
大事なのは「誰に」「どう伝え」「どう追客するか」という一貫した戦略です。
本セミナーでは、1回目に「理想のターゲット選定やアフターフォローの仕組みづくり」、2回目に「効果的なブース・ツール制作や現場で使える接客トーク」と出展成功に必要なノウハウを余すことなくお伝えします。
これから出展を予定している方、過去に出展で悔しい・苦い思いをした方はぜひご参加ください！



第1回 2026.8.18(火) 14:00～16:00	第2回 2026.8.28(金) 14:00～16:00
■ 展示会出展の心構え ■ 理想のターゲットを設定する ■ 顧客視点で考える自社製品・加工技術のメリット ■ 小規模事業者こそ実践すべきアフターフォロー	■ 効果的なブース、ツール制作のポイント ■ 次につなげるための展示会接客術 ■ 実践！展示会トーク ■ 展示会後のアクションプランを決める

会場

定員　20名

申込方法　電話 / FAX / メール のいずれかからお申込ください



講師
グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント
石田 和晋
マーケティング戦略の策定から販促ツールの制作・活用などさまざまな領域でご支援を担当。支援先企業の展示会経由の成約数を約3倍に導くなどの実績も多数。

参加申込書

FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。

電話番号　　FAX番号　　メールアドレス

事業所名		電話番号	
参加者名		メールアドレス	

【 お問合せ 】　商工会議所

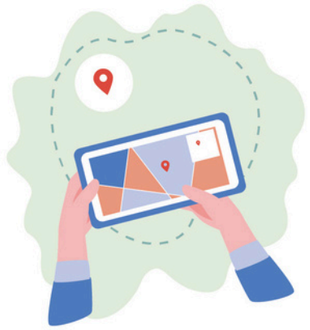
令和7年度伴走型小規模事業者支援推進事業

受講料無料

集客の1丁目1番地 Googleマップ活用セミナー

集客の「1丁目1番地」Googleマップ。
お店の位置情報や営業時間は、正確に表示されていますか？
また、お客様の信頼を育む「クチコミ」への対応はできていますか？

本セミナーでは、無料で使えるGoogleビジネスプロフィールのオーナー登録から、
クチコミへの返信、正しい情報の発信方法まで、集客につなげる活用法を分かりやすく
丁寧にお伝えします。



2025.8.25 月
14:30〜16:30

内　容

- なぜ、Googleビジネスプロフィールは重要なのか
- オーナー登録は必須！その理由とメリット
- 簡単！Googleビジネスプロフィールのオーナー登録ステップ
- 登録したら終わりじゃない！集客効果を高める活用術
- お客様の声が集まる！クチコミの重要性と効果的な対応

開催場所



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング部　コンサルタント

西野 励

GoogleマップやMEO対策、SNS活用などを通じて中小企業の売上アップのご支援を担当。特に、中小企業向けの戦略策定を得意としている。

定　員 30名



主　催 商工会

申込方法 参加申込書に記入の上、**電話** または **FAX** からお申込みください。

参加申込書

締切 8.21(木)

※ご記入いただきました情報は、
本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

電話番号　　FAX

＼ 複数名でのご参加も歓迎しております ／

事業所名		所在地	〒
参加者名①		参加者名②	
メールアドレス		電話番号	

参加費無料

明日から使える！ おもてなし & 情報発信 テクニック 生成AI×インバウンド対応 セミナー

訪日観光客の集客を加速させたい事業者様向けのセミナーです。
本セミナーでは「誰に、何を、どう伝えるか」というマーケティングの基本から、
生成AIを活用した具体的なアクションまでを一気通貫で解説します。
口コミ返信やSNS投稿はもちろん、PR動画の自動作成まで、
明日からすぐに使える実践的なノウハウを厳選してお伝えします。



2025.10.31 金
14:00〜16:00

内　容

- インバウンド集客の「軸」を作る マーケティングの基本
- 生成AIを活用した多言語おもてなし術
- 生成AIによるビジュアル集客術

お問合せ

商工会
商工会
商工会



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング部　シニアコンサルタント

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント／セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすくて実践できるセミナー」を提供している。

会　場

定　員 30名

申込方法 参加お申込みは、**FAX** または右記 **二次元バーコード** よりお申し込みください。▶▶▶

二次元コード

参加申込書　FAX

締切 10.28(火)

※ご記入頂いた個人情報は、セミナー運営のほか当会の事業案内、アンケート送付に利用する以外、他の目的では利用いたしません。

事業所名		参加者名	
メールアドレス		電話番号	
所在地	〒	所属商工会	

令和6年度伴走型小規模事業者支援推進事業

お客様のファン化を加速！ 徹底活用のすすめ！！

LINE公式アカウント 活用セミナー

受講料無料

小規模事業者が売上を伸ばしていく上で欠かせない施策の一つに「リピート施策」がありますが、
そのためのツールとして**非常に効果的なのがLINE公式アカウント**です。

本セミナーでは**LINE公式アカウントの基本から応用まで**、
自社ビジネスに活用できる実践的なノウハウを**事例を交えながら分かりやすくお伝えします。**

第1回 入門編
2024年 9月24日 火 18:00～20:00

- ユーザーからみるLINE
- LINE公式アカウントの基本機能を理解する
- 小規模事業者の活用事例
- 運用目的を考える
- LINE公式アカウントをはじめてみる

これからビジネスで運用する方向け

第2回 基礎編
2024年 10月1日 火 14:00～16:00

- LINE公式アカウントのおさらい
- アカウントを作りこむ
- LINE公式アカウントの基本機能を練習する
- 友だちの集め方
- 運用計画の作成

すでにビジネスで運用している方向け

第3回 応用編
2024年 10月15日 火 18:00～20:00

- LINE公式アカウントの応用機能を理解する
- 分析機能の使い方
- 目標数値の設定

すでにビジネスで運用している方向け

希望者には
個別相談の実施も可能です

LINE公式アカウントに関するお悩みについて、専門家に無料で直接相談できる個別相談会をセミナー参加者限定で実施可能です。

※予約制（相談希望の方には、後日、期日・時間調整のご連絡をさせていただきます。）





講師
グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング部
コンサルタント
藤井 俊介

マーケティングコンサルタント／セミナー講師。WEBマーケティングやSNS、生成AIなどのテーマを中心に、「わかりやすくて実践できるセミナー」を提供している。

会場

定員 20名（先着順）

持ち物 LINE公式アカウントのアプリが使用可能なスマートフォン

主催 商工会

電話 または FAX にてお申込みください 締切 9.18(水)

電話番号　　FAX

連続での受講を推奨します。1つのセミナーのみを受講することも可能です。

セミナー	□第1回 入門編 □第2回 基礎編 □第3回 応用編	個別相談会希望の方はこちらにチェック	□
事業所名		所在地	〒
参加者名		電話番号	

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。

令和7年度補正　事業環境変化対応型支援事業

「いいね！」はお金になりません。

あなたのInstagramを「売上が立つ仕組み」に変える実践セミナー

～投稿するだけから脱却！「デジタル化」で成果を出すビジネス活用術～

「Instagramがいいとは聞くけど、投稿しているだけでいまいち効果が実感できない…」とお悩みではありませんか？

今や情報収集もInstagramが当たり前の時代ですが、単に「いいね！」を集めるだけでは売上には繋がりません。本セミナーでは、既に運用を始めている方を対象に、インサイト分析による運用の「デジタル化」をはじめ、フォロワーの心を掴む投稿のコツなどを体系的に解説します。感覚頼みの運用から脱却し、あなたのビジネスの魅力を正しく発信！熱心なファンを育てる「売れる仕組み」を一緒に作り上げましょう！



受講料無料

2026.10.20 火
15:00～17:00

内　容
- なぜ今Instagram？ビジネス活用の重要性
- 成果が見える！「プロアカウント」活用
- 魅力が伝わる投稿の作り方
- ファンを飽きさせない機能の使い分け
- 運用を改善し続けるPDCA



講　師
グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント
韮澤 飛人

商品開発から、SNS活用を始めとした販促支援まで、実践的なマーケティングで地域企業の売上アップと課題解決をサポートしている。

会　場

申込方法 **FAX** からお申込みください。

定　員 20名

参加申込書　FAX　締切 10.14(水)

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

事業所名		参加者名	
所在地	〒		
メールアドレス		電話番号	

【主催】　商工会／　商工会連合会

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

Instagram運用をもっと**ラク**に、**魅力的**に！

成果につながる Instagram実践講座

受講料無料

Instagramのアカウントはあるものの、日々の更新が負担になっていませんか？

「とりあえず投稿すること自体が目的になり、売上などの成果に繋がっていない…」
本講座は、そんなお悩みを抱える事業者様のための実践講座です。
生成AIを活用して投稿文や企画考案をもっとラクにし、
デザインツールCanvaを使って無理なく魅力的な発信へとブラッシュアップします。
負担を減らしながら、しっかり成果に繋げるInstagram運用のコツを一緒に学びましょう！



2026.10.13（火） 14:00〜16:00	2026.10.27（火） 14:00〜16:00	2026.11.10（火） 14:00〜16:00
Instagram × 生成AI活用セミナー	**Instagram × Canva活用セミナー**	**成果に繋がる Instagram活用セミナー**
■ 売上アップの方程式とは？ ■ Instagram運用目的を明確化しよう！ ■ Instagramにおける生成AI活用方法	■ 簡単に販促物のツールを制作できるCanvaとは？ ■ Canvaで作成できるInstagramコンテンツ ■ 実演デモ！実際に販促ツールを作るところを見てみよう！	■ Instagram運用で目指す目標設定とは？ ■ インサイト（解析機能）の活用方法 ■ 認知を広げるリール動画の活用方法と作成方法

連続での受講を推奨します。単発セミナーの受講も可能です。



講師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　第二コンサルティング部
マネージャー

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント／セミナー講師。人財採用や生成AI、WEBマーケティングなどのテーマを中心に、「わかりやすくて実践できるセミナー」を提供している。

会場

定員 20名

申込方法 電話 / FAX / WEB のいずれかからお申し込みください

参加申込書　締切 10.5（月）

FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。

電話番号　　FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

参加セミナー	□ 10.13（火） Instagram×生成AI活用セミナー	□ 10.27（火） Instagram×Canva活用セミナー	□ 11.10（火） 成果に繋がるInstagram活用セミナー
貴社名		参加者名	
住所	〒	電話番号	

WEB申込はこちらから　二次元コード

【主催】　商工会

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

さらなる活用で ファンを獲得！

Instagram 徹底活用セミナー

受講料無料

「投稿はしているけど、いまいち効果が実感できない…」「フォロワーが増えず継続して投稿できない…」
そんなお悩みありませんか？
このセミナーでは、Instagramをフル活用しお客様の心を掴む投稿のコツ、PDCAサイクルを回すためのデータ分析、トレンドの活用術を活用レベルごとに分けて開催します。
あなたのビジネスにおける魅力を発信し、ファンを育てるノウハウを学びましょう！
さらに、希望者には専門家による個別相談会も実施します。
自社の課題を直接相談できる貴重な機会ですのでご参加お待ちしております。



10/9（金） 13:30〜15:30	10/14（水） 13:30〜15:30	10/21（水） 13:30〜15:30	10/28（水） 13:30〜15:30
事業計画策定セミナー	**Instagram活用セミナー 基礎編**	**Instagram活用セミナー 活用編**	**Instagram活用セミナー 応用編**
■ 事業計画とは ■ 事業計画策定の流れ ■ 事業計画策定に活用できる生成AI	■ Instagramをビジネスで活用する重要性 ■ 基本の3投稿をおさらい ■ 「ハッシュタグ」と「プロフィール」活用術 ■ 自社に合った数値目標の立て方	■ プロフィールを飾るハイライト活用法 ■ 生成AI×Instagramで時短術を身につける ■ インサイト機能の基本的な見方 ■ データ分析で自社の強みを知る	■ トレンドのリール投稿の必要性 ■ リール投稿の活用事例 ■ 編集ツールの紹介 ■ 【実演】リール投稿を制作してみよう

セミナー終了後 **個別相談会**

Instagram活用セミナーの各回終了後には、参加者限定で専門家に直接相談できる無料の個別相談会を開催いたします。セミナー内容に関するお悩みや具体的なご相談にお応えします。
※予約制です。相談希望の方には、後日、調整のご連絡をさせていただきます。

開催場所

定員 30名

主催 商工会　広域連携協議会
（商工会／　商工会／　商工会／　商工会）

申込方法 FAX または WEB からお申込みください。



講師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント

西野 励

企業の採用戦略構築から実行支援、さらにはSNSや最新の生成AIを活用した中小企業の業務効率化などもサポートしている。セミナー講師としても活動中。

参加申込書　FAX　（商工会）　締切 10.5（月）

全セミナーの受講を推奨します。（いずれかのセミナーのみ受講することも可能です。）

参加希望セミナー	□ 10/9（金）	□ 10/14（水）	□ 10/21（水）	□ 10/28（水）
希望者のみ 個別相談会 ※セミナー終了後		□ 10/14（水）	□ 10/21（水）	□ 10/28（水）
事業所名	業種（　）		参加者名①	
所在地	〒 TEL（　）		参加者名②	
メールアドレス			参加者名③	

WEB申込はこちら　二次元コード

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的には利用いたしません。

令和７年度補正 事業環境変化対応型支援事業

「動画って本当に効果あるの？」を

デジタル化で解決！

受講料無料

ショート動画活用入門セミナー

SNSで商品やサービスの魅力を伝えるとき、文字や写真だけよりも、ショート動画を投稿する方が何倍も効果的だと知っていますか？

このセミナーでは、難しい編集テクニックは後回し！
「なぜショート動画が必要なのか」という理由から、各SNSの特徴まで、これだけは知っておきたい運用のヒントをわかりやすく解説します。
将来的に自分たちの手で楽しく動画を発信していけるように、
広告宣伝のデジタル化に向けた大切な基礎を一緒に学びませんか？



2026.7.27（月）
14:00〜16:00

内　容

- なぜ今、ショート動画が必要なのか？
- 各SNS（Instagram・YouTube・TikTok）の使い分け
- ユーザーの目を惹きつける「最初の3秒」の法則
- 将来的に自社運用へ移行するための基礎知識



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント

酒井 彩

13年間にわたり接客業の現場に携わり、店舗運営や採用、人財育成などの管理職を経験。現在は大学で心理学を学び直し、徹底した顧客視点と心理学をベースに、地域の企業の売上アップや人財育成の支援で活躍中。

会　場

定　員　30名

申込方法　電話 もしくは FAX からお申込みください。

参加申込書　締切 7.17（金）

※FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。

本所　電話

FAX

電話

FAX

【参加申込書の個人情報の利用目的】①当会事業の各種実績報告、②当会事業・サービスのご案内・提供、③当会業務に関する情報提供

事業所名			
参加者名		電話番号	

［主催］　商工会／　商工会連合会

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

3日間でマスター！

動画未経験OK！難しいテクニックは一切ナシ！

認知から集客へ直結する Instagramショート動画 実践講座



受講料無料

「Instagramの基本は学んだものの、今話題のショート動画（リール動画）には手が出せていない…」そんな過去のセミナー参加者様へ。

本講座は3日間でショート動画をマスターし、認知拡大から集客・売上アップへ直結させるための集中プログラムです。専門家のサポートのもと、スマホ1台で質の高い動画を作成・発信し、新たなファンを獲得する仕組みを最短ルートで身につけましょう！

DAY1
2026.10.6（火）
18:00〜20:00

- アカウント運用の目的と集客目標の具体的な明確化
- 現状の課題を正確に把握する数値分析の基本と実践
- 魅力的なアカウントページを作るプロフィール最適化
- 新規顧客へ効果的にアピールするハイライトの活用術

DAY2
2026.10.16（金）
18:00〜20:00

- いまだリーチできていない新規層を開拓する動画発信
- 無料で利用できる公式動画編集アプリの基本操作習得
- 専門家のアドバイスを受けながらその場で動画編集体験
- ご自身のスマートフォンを使った動画投稿の実践ワーク

DAY3
2026.10.20（火）
18:00〜20:00

- 視聴者の反応とエンゲージメントを高める動画編集技術
- 日々の業務に無理なく組み込む継続的な動画作成のコツ
- 一過性で終わらせず自立して情報発信できる体制の構築
- 認知拡大から実際の集客や売上アップへ直結させる導線



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　第二コンサルティング部
マネージャー

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント／セミナー講師。人財採用や生成AI、WEBマーケティングなどのテーマを中心に、「わかりやすくて実践できるセミナー」を提供している。

会　場

定　員　20名

持　参　ご自身のスマートフォン

申込方法　FAX からお申込みください。

参加申込書　締切 10.2（金）

FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

貴社名		参加者名	
住所	〒	電話番号	

【主催】　商工会

令和7年度補正　事業環境変化対応型支援事業

デジタル化

売れる販促物のつくり方

Canva活用セミナー

受講料無料

「チラシやSNSで集客したいけれど、どう作ればいいか分からない…」とお悩みではありませんか？

成果の出る販促物作りのコツは、デザインの前に「誰に・何を伝えるか」というマーケティングの基本を押さえることです。
本セミナー（全2回）では、売れる仕組みや自社の強みの整理から、無料ツール「Canva」を使った実践ワークまでを徹底解説！デザイン未経験でも、明日から使える販促物（チラシ・POP等）を自分の手で1つ完成させます。ぜひご参加ください！



第1回 2026.10.8（木） 14:00〜16:00

マーケティング×販促物制作のポイント

- マーケティング（＝売れる仕組みづくり）を学ぼう
- 理想のお客様を考えよう
- 販促物制作時のポイント

第2回 2026.10.9（金） 14:00〜16:00

初心者必見！Canva活用術セミナー

- Canvaの概要・基本操作
- Canva制作物の事例を大公開
- Canva実践！ワークショップ
- これまでのまとめ



講師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント

韮澤 飛人

商品開発から、SNS活用を始めとした販促支援まで、実践的なマーケティングで地域企業の売上アップと課題解決をサポートしている。

会場

定員 20名

持参 ノートパソコン・タブレット・スマートフォンなど
※ノートパソコンの持参をおすすめします。

申込方法 電話 もしくは FAX からお申込みください

参加申込書 締切 9.30（水）

FAX申込の場合、
切り取らずそのまま送信してください。

電話番号

FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

事業所名		参加者名	
電話番号		メールアドレス	
住所	〒		

【主催】　商工会 /　商工会連合会　（　商工会）

事業環境変化対応型支援事業

商工会議所

デザイン経験0でも安心！

物価高騰・人手不足に負けない！

Canvaなど 簡単ITツール活用セミナー

受講料無料

～デジタル化を推進し生産性向上を実現しよう！～

原材料高や人件費高騰、人手不足など、厳しい事業環境が続く中、
販促チラシやSNS画像の外注費・作成にかかる負担にお悩みではありませんか？

本セミナーでは、ITツール（Canva等）を活用し、Canva等の基礎知識から自社でスピーディーかつ低コストで「売上・魅力アップにつながる販促物」を作成するノウハウまでわかりやすく解説。
経営課題解決を目指します。
「デザインのセンスがない」「パソコン操作が苦手」という事業者様も、安心してご参加ください！



2026.11.27（金） 14:00〜16:00

内容

- 省力化で生産性向上を実現する！ITツールのメリットと基本操作
- コストを抑えて成果を出す！販促物づくりのポイント
- 【実演】ITツールを使った効果的な販促物の作成
- 業務をさらに効率化する応用機能の紹介



講師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント

韮澤 飛人

商品開発から、SNS活用を始めとした販促支援まで、実践的なマーケティングで地域企業の売上アップと課題解決をサポートしている。

会場

対象 中小・小規模事業者
※会員・非会員問わず対象となります。

定員 30名

申込方法 電話 / FAX / WEB のいずれかからお申込みください。
（FAX申込の場合切り取らずそのまま送信してください）

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書 締切 11.25（水）

※ご記入いただきました情報は、
本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

電話

FAX

事業所名		参加者名	
電話番号		メールアドレス	
所在地	〒		

※本セミナーは特定の製品の販売やサービスの契約を目的とするものではありません。

【主催】　商工会議所 企業支援課

事業環境変化対応型支援事業

商工会議所

「条件」ではなく「魅力」で勝つ。

中小企業のための

採用マーケティング実践セミナー

受講料無料



深刻化する人手不足や物価高騰など、中小企業を取り巻く事業環境は激変しています。
「求人を出しても応募がない」「せっかく採用した若手が定着しない」といった課題を乗り越えるためには、従来のやり方からの脱却が必要です。
本セミナーでは、この厳しい事業環境変化に対応するため、企業の魅力を引き出し、求職者に「選ばれる企業」になるためのマーケティング視点を持った採用・定着の成功法則を分かりやすく解説します。

2026.8.5 水
14:00〜16:00

内　容

- ■ 激変する事業環境と中小企業の人手不足（現状と課題）、大手に負けない「自社独自の魅力」の引き出し方
- ■ 広告費に頼らない、SNS（InstagramやLINE等）やデジタルツールを活用した求職者を自社のファンに変える情報発信術
- ■ 採用して終わりじゃない！多様な人材の定着支援と、業務フロー見直しによる少人数運営体制の構築



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント

西野 励

企業の採用戦略構築から実行支援、さらには最新の生成AIを活用した中小企業の業務効率化までをサポート。各社に合わせた採用戦略の立案・採用関連ツールのディレクションを得意とし、その知見を活かしたセミナー講師としても活動している。

会　場

対　象 中小・小規模事業者
※会員・非会員問わず対象となります

定　員 30名

申込方法 以下の参加申込書に記入後、
電話 / FAX / WEB のいずれかからお申込みください。

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書

締切 7.31（金）

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

電話　　FAX

11月には、本セミナーの内容をさらに発展させた続編セミナーを開催予定です。
合わせて参加をご検討お願いいたします。

事業所名		参加者名	
メールアドレス		電話番号	
住所	〒		

【 主催 】　商工会議所 企業支援課（

令和７年度補正事業環境変化対応型支援事業

選ばれる会社になる！

受講料無料

採用力強化セミナー

求人票の出し方・選び方を見直して、欲しい人材を惹きつける！
省力化促進・人手不足が進む中、必要な人材を確保するためには、効果的な採用戦略がますます重要になっています。
本セミナーでは、最新の中途採用トレンドをもとに「自社に合ったターゲット設定」から、ハローワーク・求人サイト等の「正しい採用媒体の選び方」、応募者の質を高める「SNS・WEB発信術」までをわかりやすく解説します。
成果の出る採用戦略を学び、自社にぴったりの人材を惹きつけましょう！



2026.10.20 火
14:00〜16:00

内　容

- ■ 中途採用市場のトレンド解説
- ■ 自社にマッチした採用媒体の選び方
- ■ 応募者の質を高める施策



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント

中尾 晴星

人材業界での経験を活かし、企業ごとの強みを引き出し言語化。デジタル時代こそ「人の魅力」が武器と考え、採用支援を中心にマーケティングからAI活用まで、現場の想いに寄り添い企業の持続的な成長を幅広く後押ししている。

会　場

定　員 20名

申込方法 **電話 / FAX / WEB** のいずれかからお申し込みください

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書

締切 10.14（水）

FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。

電話番号　　FAX

事業所名		参加者名	
メールアドレス		日中連絡の取れる電話番号	
住所	〒		

※受講いただけない場合（定員超過等）は、E-mail又は電話でご連絡いたします。連絡がない場合は受講いただけますので、当日直接会場へお越しください。
※ご記入いただいた情報は、本セミナーにのみ利用し、個人情報の保護に関する法律に基づき適切に管理いたします。

【 主催 】　商工会 /　商工会連合会　　【 後援 】

ハローワーク採用を強化する！

求人票の書き方 実践セミナー

受講料無料

「ハローワークに求人を出しても、応募が全く来ない…」と悩んでいませんか？
採用市場の競争が激化する今、従来の書き方のまま求人票を出していても、数ある情報の中に埋もれてしまいます。ハローワーク採用を成功させる鍵は、最新の市場動向を捉え、他社と「差別化」された求人票を作ることです。
本セミナーでは、求職者の目を引く「自社の働く魅力」の言語化ノウハウから、すぐに使える実践的な求人票の書き方、さらには知っておくべきハローワーク活用術までを徹底解説！

「自社で応募につながる求人票を書けるようになりたい」という採用担当者・経営者様必見の内容です。



2026.7.30(木)
14:00〜16:00

内　容
- ■ 最新の採用市場動向
- ■ 求職者に刺さる「働く魅力」の見つけ方
- ■ 実践！差別化を意識した求人票の書き方
- ■ ハローワーク活用術



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部
第一コンサルティング部　マネージャー

堀田 タケル

福井県永平寺町出身。中小企業・小規模事業者に対してコンサルティングを行っており、これまでの支援実績は200社を超える。経営計画・事業戦略の策定から、マーケティングや採用における施策の実行まで、計画と実務の一気通貫した支援に強みを持つ。

会　場

定　員　20名

申込方法　FAX もしくは WEB からお申込みください。

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書　締切 7.27(月)

FAX申込の場合、
切り取らずそのまま送信してください。　FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

事業所名		参加者名	
所在地	〒		
メールアドレス		電話番号	

【主催】　商工会

令和７年度補正 事業環境変化対応型支援事業（省力化促進・人手不足）

「ここで働きたい！」と思われる会社へ。

中小企業のための 採用戦略＆求人票の書き方セミナー

受講料無料

人手不足が深刻化する中、昔のままの求人票をハローワークに出し続けていませんか？
採用成功の鍵は「ここで働きたい」と思われる職場づくりと、その魅力の言語化にあります。
本セミナーでは、自社の「働く魅力」を再発見し、求職者の心に響く求人票の具体的な書き方を実践的に学びます。
人が集まり、そして定着する「選ばれる企業」になるためのポイントや、ハローワークの効果的な活用術を分かりやすく解説いたします。



2026.8.25(火)
14:00〜16:00

内　容
- ■ 最新の採用市場動向と、中小企業に必要な採用戦略
- ■ 人が集まり、定着する「選ばれる企業」になるためのポイント
- ■ 求職者に刺さる「働く魅力」の見つけ方・言語化
- ■ 実践！差別化を意識した求人票の書き方
- ■ ハローワーク等各採用媒体の活用術



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部 第二コンサルティング部
マネージャー

藤井 俊介

マーケティングコンサルタント／セミナー講師。人財採用や生成AI、WEBマーケティングなどのテーマを中心に「わかりやすくて実践できるセミナー」を提供している。

開催場所

主　催　商工会
TEL：

定　員　20名（先着）

申込方法　以下の参加申込書に記入後、FAX または WEB からお申込みください。　締切 8.10(月)

WEB申込はこちら
二次元コード

【当日参加が難しい方へ】
セミナー内容にご興味のある方には、当日の配布資料を後日お渡しいたします。ご希望の方は　商工会までお問い合わせください。

参加申込書　FAX

事業所名		参加者名	
所在地	〒	電話番号	
返信連絡先	メールアドレスまたはFAX番号（どちらか必須）		

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。
※参加の確定は、お申し込み受付後、2営業日以内にメールまたはFAXでの返信にて回答させていただきます。連絡がない場合は受付完了しておりませんので、お問い合わせください。

マーケティング思考で取り組む

自社の魅力を正しく届ける！

人財獲得・定着セミナー

受講料無料

現在、求人数の増加による採用難や、
転職が容易になったことによる人財の流出が加速しています。
自社にマッチした人財を集める「採用」も、長く活躍してもらうための「定着」も、
成功の鍵は『マーケティング』にあります。
本セミナーでは、採用マーケティングのプロが、中小企業が抱える人財獲得・定着の課題に対し、
マーケティングの観点から具体的な解決策をご提案します。



第1部 2026.11.5(木) 14:00〜16:00

企業は人！

中小企業・小規模事業者が採用のためにやるべきこと

- 人財採用が難しくなっている要因とは
- 中小企業が勝つための採用戦略
- 採用戦略に必要な考え方（採用マーケティング）

第2部 2026.11.6(金) 14:00〜16:00

会社の将来を見据えた組織づくりの第一歩

- 「社員」との向き合い方と実践事例
- なぜ、社員の働きがいが必要なのか
- 社員育成・定着を促進する5つのキーワード

連続での受講を推奨します。単発（どちらかの回のみ）の受講も可能です。



講　師

グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング本部　コンサルタント

西野 励

企業の採用戦略構築から実行支援など様々なテーマの支援を行っている。
各社に合わせた採用戦略の立案・採用関連ツールのディレクションも得意とし、その知見を活かしたセミナー講師としても活動している。

主　催　商工会　担当：
TEL：　FAX：

会　場

駐車場　無料市営駐車場
※商工会横駐車場は現在、工事の資材置き場となっているため使用できません。

駐車場案内図



参加申込書　締切10.30(金)　電話 / FAX / WEB のいずれかからお申込みください

電話番号　　FAX

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの運営以外の目的で利用いたしません。

参加希望セミナー	□11.5開催 中小企業・小規模事業者が採用のためにやるべきこと	□11.6開催 会社の将来を見据えた組織づくりの第一歩	
事業所名	TEL（　　）	参加者名	

WEB申込はこちらから
二次元コード

令和8年度制度改正等の課題解決環境整備事業（生産性向上）

社長の右腕人財の育て方

受講料無料

～会社の成長を加速させる「任せる経営」とは～

「うちには、安心して仕事を任せられる人間がいない」
もしそう感じているとしたら、本当に「いない」のでしょうか。
それとも、社長自身が「任せていない」だけなのでしょうか。
本セミナーでは、かつては何でも自分でやらなければ気が済まなかった講師の今井氏が、数々の失敗を経て確立した『社長の右腕人財の育て方』をリアルな体験談とともにお伝えします。

こんなお悩み、ありませんか？

- ☑ 人に任せるより、自分でやった方が早いし確実だと思ってしまう。
- ☑ 社員の成長を願う一方、最終的な責任を考えると、つい自分でやってしまう。
- ☑ 自分が一番の専門家だからこそ、誰にも任せられず仕事を抱え込んでしまう。

2026.11.9(月) 18:00〜20:00

内　容

- 右腕人財、経営幹部の育成こそ成長のドライバー
- リアルな実体験から語る右腕人財育成のプロセス
- 全部自分でやっていた代表の失敗体験談
- 社員が育って動き出す！自立型人財の育て方



講　師

グローカルマーケティング株式会社
代表取締役CEO

今井 進太郎

新潟県長岡市出身。慶應義塾大学経済学部卒業。マーケティングコンサルティング会社を経て、グローカルマーケティング株式会社を設立。中小企業診断士として地域の中小企業支援に尽力する傍ら、にいがた子育て応援団「トキっ子くらぶ」を立ち上げるなど、事業を通じた地域課題の解決にも精力的に取り組んでいる。

会　場

定　員　20名

申込方法　FAX または WEB からお申込みください。（FAX申込の場合、切り取らずそのまま送信してください。）　締切 10.30(金)

WEB申込はこちら
二次元コード

参加申込書　FAX

※ご入力いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

事業所名			
参加者名		電話番号	

【主催】　商工会 /　商工会連合会

一緒に学び、つながり、成長できる時間にしましょう！皆さまのご参加をお待ちしております！
（　　商工会青年部）

令和8年度特定創業支援事業

創業セミナー



全講座
（第1回～第7回）
- 会場
- オンライン
- オンデマンド（配信期限あり）

で受講いただけます。

配信期間
ライブ配信終了後から
令和9年2月末日まで

で創業を目指す方や創業後間もない方等を対象に創業セミナーを開催します。
お気軽にご参加下さい。

こんな方におすすめ

- 創業を目指す方 創業間もない方
- 販売促進の基本を学びたい方
- ビジネスプランを策定したい方
- 事業承継を考えている方
- 経営者同士の繋がりが欲しい方

第1回 6/10（水） 19:00～21:00
創業に必要な3つの力

- 人間力、マーケティング力、マネジメント力
- 創業者のための信頼関係づくりのコツ

講師 グローカルマーケティング株式会社 代表取締役 中小企業診断士 **今井 進太郎** 氏

第2回 6/17（水） 19:00～21:00
売れる仕組みづくり

- マーケティング ＝ 売れる仕組みを理解する
- 「誰に」「何を」「どのように」を設計しよう
- ワークショップ「売上方程式に基づき施策を考えよう」

講師 グローカルマーケティング株式会社 コンサルタント **南** 氏

第3回 6/23（火） 19:00～21:00
無料でできる集客法

- 無料でできる施策ツール紹介（Googleマップ、各種SNS、プレスリリース活用）

講師 グローカルマーケティング株式会社 コンサルタント **南** 氏

第4回 7/1（水） 19:00～21:00
財務と資金調達の仕組みを徹底マスター

- 損益計算書と貸借対照表のエッセンス
- 利益を出すためのポイント
- 資金調達の方法とノウハウ

講師 グローカルマーケティング株式会社 コンサルタント **石田 和晋** 氏

第5回 7/7（火） 19:00～21:00
はじめての“ひと育て”講座
～創業者のための人材育成・マネジメント入門～

- スタッフのやる気を引き出す！コミュニケーションとマネジメントの基本
- 創業者のための実行力を高めるコーチング

講師 グローカルマーケティング株式会社 代表取締役 中小企業診断士 **今井 進太郎** 氏

第6回 7/14（火） 19:00～21:00
わかりやすい！実践できる！事業計画の作り方

- 事業計画とは？
- 経営分析のためのフレームワーク
- 事業計画策定のポイント

講師 グローカルマーケティング株式会社 コンサルタント **石田 和晋** 氏

第7回 7/23（木） 19:00～21:00
関係機関の創業支援施策の紹介

- 日本政策金融公庫の施策紹介
- 事業承継・引継ぎ支援センターの施策紹介
- 労働保険事務組合和歌山支部の施策紹介
- 参加者の交流会

講師 日本政策金融公庫 事業承継・引継ぎ支援センター 労働保険事務組合和歌山支部

申込方法 以下の **二次元コード** からお申込みください。



二次元コード

受講費 無料

主催 商工会・ 商工会
商工会 TEL：
商工会 TEL：

場所

定員 会場受講者 40名（先着順）
※オンライン受講 及び オンデマンド受講 は上限なし

このセミナーを修了することで、条件により、 創業支援補助金ほか様々な支援を受けることができます。詳しくは商工会へ。

令和6年度制度改正等の課題解決環境整備事業

事業継続力強化のための

BCP策定セミナー
事業継続計画

には地震も水害も来ないと思っている経営者の皆さん！
もし大きな災害が今すぐ発生したら、自身の会社や従業員を守ることはできますか？
気候変動による自然災害や感染症・予期せぬリスクなどの脅威は、いつどこで襲ってくるかわかりません。
今、危機感を持ちBCP（事業継続計画）の準備をしておくことが、会社を守る最善の策です。BCPは補助金加点のメリットもあり、ビジネスの安定に直結します。

本セミナーでは、BCPの基礎から実際の事例までをわかりやすく解説し、未来を守るための具体的な準備を学べます。未来を守る一歩を、今踏み出しましょう！

受講料 無料

開催日時

11/14（木） 14:00～16:00

- BCP（事業継続計画）とは？
- リスクについて考えよう
- 中小企業の実践事例
- BCP策定はじめの一歩

個別相談会 ＼6社限定！／

11/18（月） 13:00～16:00

開始時間 13:00 / 13:30 / 14:00 / 14:30 / 15:00 / 15:30

専門家に無料で直接相談できます！

主催 商工会議所

TEL
FAX

場所

定員 20名

講師



グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング部 マネージャー
コンサルタント・2級販売士
石田 和晋

マーケティング戦略の策定から客数アップの施策の提案、売上アップの販促ツールの制作・活用、事業計画策定などのさまざまな領域でご支援を担当。多くのセミナーで講師としての登壇経験もあり。

お申込み お問合せ
参加お申込みは、FAX、E-mailまたは右記QRコードよりお申し込みください。
ご不明点など、お気軽にお問合せください。
商工会議所 TEL E-mail

二次元コード お申込みフォーム

参加申込書
E-mail FAX

貴社名		参加者名	
住所	〒	参加者名	
		役職	
E-mail		TEL	
個別相談会を希望する方はご記入ください	□ 参加を希望する	希望時間	□13:00 □13:30 □14:00 □14:30 □15:00 □15:30 ※ご希望の時間に✓をしてください。

※ご記入いただきました情報は、本セミナー以外には利用いたしません。