

「組合のプレスリリース」セミナー

誰でも簡単にできる！広告宣伝費0円！効果は無限大！
「プレスリリース」について学ぼう！

「プレスリリース」とは、報道機関向けに告知したい情報（イベント情報や組合の活動状況等）を提供し、掲載の依頼などを行うことです。

情報提供自体は、原則として各報道機関とも無料でできますが、新聞などの媒体に掲載されるかどうかは、各報道機関の判断となります。

今回はプレスリリースの有効性と掲載されやすいプレスリリースの出し方について、グローバルマーケティング株式会社、遠藤南氏からご講演をいただきました。



講師：遠藤 南
グローバルマーケティング株式会社
マーケティング支援部 副部長

2月23日（木）に、ラマダホテル新潟にて組合実務セミナーを開催しました。本セミナーでは広報手段の1つである「プレスリリース」について、グローバルマーケティング株式会社の遠藤南氏にご指導頂きました。

広報手段としてプレスリリースを活用している企業も多く、遠藤講師が手掛けた経験の中には、プレスリリースを上手く活用した結果、売上が昨年との2倍になった企業もあるようです。

プレスリリースで期待される効果は次のとおりです。

- ①商品・サービスの大ヒット
- ②優秀な人材の確保
- ③職員のモチベーション向上
- ④広告コストの削減

またプレスリリースを作成する際のポイントは、

- ①商売色を出し過ぎない
- ②記者は情報を求めている
- ③みんなが知りたいネタである
- ④魅力あるストーリーがある
- ⑤取材しやすい場を準備
- ⑥メディアとの良い関係を作る

その他、プレスリリースとして発信すべき内容や題材、チェックする記者が目にとまるような記事の書き方、提出するタイミング、報道機関が好むような情報ジャンル等についてご紹介頂きました。またセミナー後半には、ワークショップを取り入れ、受講者の皆様には遠藤講師のアドバイスを参考に、実際にプレスリリースの記事を作成して頂きました。プレスリリースを今後やってみたいと感想を持たれた方も多く、満足頂けたセミナーになったのではないかと思います。

プレスリリースは他の広報手段と比較して、低コストで手間も少なく、さらに成功した時の効果や反響は非常に大きいものです。ちなみに新潟県は他都道府県に比べ

て、プレスリリースの数が少ないようです。つまり報道機関に取り上げられる可能性も十分にありますので、チャレンジする価値は大いにありそうです。組合の商品やサービスの発表はもちろん、組合の知名度アップや販売促進等のためにも、ぜひプレスリリースを活用してみませんか？

組合実務セミナーは、組合の実務を担当される役職員や組合員等のスキルアップを通して、組合の活性化を目的とするセミナーです。今回のセミナーは「広報力の強化」という観点で開催しましたが、次回以降のテーマは現在検討中です。

ぜひ〇〇〇のテーマでセミナー開催してほしいなどのご要望等がございましたら、商業振興課までご連絡下さい。



(写真) セミナーの様子。
組合役職員約30名の方からご出席いただきました。