

企業紹介

マーケティングの専門家集団が、 貴社の顧客倍増をお手伝いします



代表取締役 今井 進太郎(中小企業診断士・1級販売士)
(新潟事務所)〒950-0965 新潟市中央区新光町10-3
技術士センタービルⅡ7F
TEL(025)378-6812 FAX(025)378-6835
URL <http://www.komasu-marketing.jp>

業 種：経営コンサルタント
資 本 金：2,000万円
事業内容：コンサルティング、マーケティングリサーチ、
広告・販促プランニング、
WEB・システムソリューションなど

マーケティングのノウハウを活かして、企業の販売、営業支援を行うコマスマーケティング(株)。平成19年には、子育て世帯を対象に会員組織を結成し、会員と協賛企業の双方にメリットが生じるビジネスモデルを構築。その独創的なアイデアは、県の「平成19年度にいがた・ニューエジソン育成事業」にも選ばれた。現在、会員も1万世帯を突破。今後はさらなる会員数の増加とサービスの充実を図る。

顧客を増やす仕組みを作る

同社の設立は、平成18年6月。「マーケティングを通して、企業の発展を支援し、若者が生き活きと働ける雇用の場を地元新潟を増やしていきたい」と、今井社長が東京のコンサルティング会社を経て、新潟で起業した。「マーケティング」というと、難しいイメージがあるが、「分かりやすく言えば、企業の顧客を増やすための仕組みをつくることです」と今井社長は言う。そのために、市場調査やアンケート調査などを通して、顧客ニーズや企業の問題点・課題を洗い出し、その対策を提案する。設立当初は、マーケティングに理解が薄かった企業も、現在ではその重要性を認め、同社に相談に来る企業も小売業やサービス業から、製造業、建設業まで幅広い。



▲「マーケティングで新潟を元気にする」と語る今井社長

子育て世帯と企業を結ぶ「にいがた子育て応援団『トキっ子くらぶ』」

また、同社では平成19年に子育てを通じて地域活性化につながり、企業の販売促進にも役立つ独自のビジネスモデルを構築した。きっかけは、今井社長が1児の父となったこと。「子育て」という視点から社会を捉えたときに、ビジネスチャンスが見えてきた。具体的には、県内在住の12歳以下の子供を持つ世帯を対象に会員組織(トキっ子くらぶ)を結成し、会員は協賛企業から割引やポイントが受けられる。一方、協賛企業にとっては、地域貢献やイメージアップが図れ、主婦層や子育て世帯の集客が増えるメリットがある。運営費は、企業からの協賛金で賄う。現在、県内全域で会員数は1万世帯を超え、その考えに賛同した協賛企業も600店にまで達している。



▲にいがた子育て応援団「トキっ子くらぶ」会員証



▲子育てに関する情報や協賛企業のお得な情報が掲載されているフリーペーパー

魅力ある企業が増えることで、若者の雇用の場を創出

同社では今後、会員数5万世帯を目標に、母親の就職支援や子育て情報、会員同士のネットワーク強化などのサービスの充実を図っていく予定だ。その一方で、協賛企業には販売・営業支援の面からのバックアップも考えている。「地域が活性化し、魅力ある企業が増えることで、就職のために県外に転出していた若者も新潟で働く機会がもっと増えるのではないのでしょうか」と今井社長は語る。