

## ひととき

▽:「企業を巻き込んで地域の子育てを応援したい」と語るのはコマスマーケティング



### 企業と子育て応援

(新潟市)の今井進太郎社長。小売店や飲食店で提示すれば、割引などを受けられる優待カードを子育て家庭に無

料配布している。利用者のみならず「企業や店舗のイメージ向上にもつながればと考えた」という。

▽:運営団体「にいがた子育て応援団トキッ子くらぶ」をつくり、取り組み始めた4年前は「加盟店が集まるよう、飛び込みでお願いした」。今では企業側から声がかかるとい

り、加盟店は約660店舗に増えた。「今後目標は2年後に1000店舗」だ。



販売・営業のパートナー

コマスマーケティング株式会社